

「組曲」新イメージキャラクターに“藤澤 恵麻”を起用！

株式会社オンワード樺山(東京都中央区日本橋 代表取締役社長 廣内 武)は、20歳代前半の女性に向けたカジュアルブランド「組曲」の新しいイメージキャラクターに、ファッション広告では初めてとなる藤澤恵麻(ふじさわえま)さんを起用します。

広告は2月からファッション雑誌を中心に展開するとともに、ショップのカラーコルトン(電飾サインボード)やブランドカタログ、DM(ダイレクトメール)など幅広いメディアで展開し、「組曲」のさらなるイメージアップを図ります。

藤澤恵麻さんは、人気ファッション雑誌「nonno(ノンノ)」でファッションモデルとして活躍する一方、2004年からは、ドラマや映画に出演し、女優業を本格的にスタート。MHK連続テレビドラマ小説「天花」ではヒロインに抜擢され“天花ちゃん”として一躍注目されるようになり、今後の活躍が期待される注目の若手女優です。

キャラクター起用の理由は、「組曲」のターゲットである若い女性が憧れるファッションリーダー的存在になっていることと、清楚でフレッシュなイメージが「組曲」のブランドイメージに合致していることから今回の起用を決定しました。「組曲」としては4代目のイメージキャラクター(1代目は今井美樹さん・2代目は中谷美紀さん・3代目は伊東美咲さん)になります。

最初の出演になる2005年春夏広告の表現テーマは「ロマンチック・ミュージック」。光と影で演出したドラマチックな新緑の楽園で、「組曲」をまとった凛々しく、清らかな、藤澤恵麻さんを表現しました。



藤澤 恵麻 プロフィール

生年月日 1982年12月26日

身長 168cm

出身地 香川県

経歴 上智大学在学中(2005.3 卒業予定)

2001.10 応募総数約8000人の中から選ばれ、ファッション雑誌「nonno」の人気モ

デルとして活躍。

2004.3 NHK連続テレビ小説「天花」ヒロイン、佐藤天花役で出演

2005 「リング」のプロデューサー、一瀬隆重氏による映画（タイトル・上映日未定）に主演

[▲ページTOPへ](#)

(C) Copyright 2007-2015 ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.