

セクシーカジュアルマーケットに向けたレディス新ブランド 「rosebullet」 2005年秋デビュー

株式会社オンワード樫山カジュアル事業本部(事業本部長 宮井 雅史)では、20歳代の女性(中心ターゲット25歳)を対象とした新ブランド「ローズブレット(rosebullet)」を、2005年秋から、全国のファッションビル・駅ビルを中心に展開します。

若い女性の間で、セクシーさをベースにしたカジュアルスタイルが大きなトレンドとなっています。セクシーカジュアルマーケットは、ファッションビルや駅ビルを中心に急成長しており、このファッションスタイルを切り口にした雑誌の創刊ラッシュも相まって、ヤングカジュアルの新たなゾーンングとして確立しつつあります。

「ローズブレット」は、セクシーカジュアルマーケットに向けて、「グラマラス(魅力的な)カジュアル」をコンセプトに、異性から注目される“セクシーな可愛らしさ”と、自己主張する“クールなかつこよさ”を融合させた、新しいタイプのセクシーカジュアルブランドとして提案します。

ブランドのネーミングは、バラ(Rose)と弾丸(Bullet)の合成語で、女性達が、バラの花びらの柔らかささと弾丸の強さの両極を持ち合わせ、日常を制覇していく姿を表現しています。

<商品施策ポイント>

☆国内外の若手クリエイターがグラフィックデザインを担当

N.Yソーホーで活躍する若手クリエイター「ヨハンナ・ゲバラ女史(Johanna Guevara)や国内の若手クリエイターが、グラフィックデザイナーとして参加。ブランドロゴの作成やカットソーなどに使用するグラフィックデザインを手掛けます。

☆スタイリングを軸とした単品型MDの構築

従来の素材を軸としたセットアップ型MDではなく、スタイリングを軸にした単品型MDを構築。シーズントレンドスタイルをベースに強化アイテムを設定し、これに素材とデザインバリエーションをつけることで、無駄の無いアイテムMDの実現と、スタイリングを軸にしたコーディネート販売で客単価の向上を図ります。

☆洋品を強化し構成比を6割に設定

アイテム構成をターゲット女性の消費動向と連動させ、洋品アイテムの構成比を6割(金額、数量ともに)と高く設定。さらに洋品を3つのカテゴリーに分けて内容を充実させ、洋品売上のシェアを高めます。

<プライオリティ・スタンダード>

上質な素材感でトレンドディテールを取り入れたスタンダードアイテムを値頃感のある価格で展開。

⇒¥11,000(本体価格)のカシミヤ100%ニット

⇒¥7,900(本体価格)のシルク100%サテンキャミソール

<スタイリッシュ・ベーシック>

年間を通して着まわし頻度の高いインナー系アイテムを、着用感を重視した素材を用いて、ジャストプライスで展開。

⇒Tシャツ、タンクトップ、ベアトップ、キャミソール

<ヴァリュー・トレンド>

トレンドデザインの商品を、あえて値頃感のある価格で展開。

⇒¥2,800(本体価格)のレースバインダータンクトップ

⇒¥3,800(本体価格)のヘンリーネックカットソー

☆ターゲットのクローゼットを意識したジャストプライス

全体的に商品価格を抑えながら、プライスコンシャスなものから上質なもので、メリハリのある価格帯を設定。ターゲットが、欲しいものを欲しい時に買えるジャストプライスを実現しました。

☆ヤング新プロトボディを開発

文化服装学院の協力を得て、20歳代前半の女性の最新シルエットデータ(正面、横、後、斜めの体の形状)をベースにした、ヤング新プロトボディ(仮縫いや立体裁断用に使うボディスタンド)を開発。現代の若い女性の体型にマッチしたシルエットを表現します。

販売計画は、66m2(20坪)~100m2(30坪)のショップを、ファッションビル、駅ビルを中心に开店し、今秋冬で15店舗以上を計画しています。

デビュー展示会を、5月12日~13日にオンワードベイサイドホールにて開催します。商品の全体像及びショップ環境、広告戦略を新たにプレゼンテーションしますので、引き続き「ローズブレット」にご注目いただきますよう、よろしくお願いいたします。



サイズ展開

◆トップス・ボトムス・洋品

	XS	S	M
バスト	75~79	78~82	81~85
ウエスト	56~60	59~63	62~66
ヒップ	83~88	85~89	87~91

<cm>

- * 布帛トップス → S・M(2サイズ展開)
- * 布帛ボトムス → XS・S・M(3サイズ展開)
- * 洋品 → S・M(2サイズ展開)

◆デニム(デニムのみインチ表示)

XS	S	M	L
25	26	27	28

<インチ>

アイテム別構成比

アイテム	構成比
コート	
トップス	12%
ドレス	
ボトムス	18%
スカート	
パンツ	
ブラウス	
洋品(洋品の羽織物含)	60%
ニット	
バック	
帽子	
雑貨	10%
ベルト	
シューズ	
アクセサリ	

アイテム別価格帯

2005A/Wプライスレンジ

	アイテム	ロー	ボリューム	ハイ
	コート	¥ 13,000	¥ 19,000	¥ 49,000
トップス	ジャケット	¥ 9,500	¥ 13,800	¥ 39,000
	ドレス	¥ 5,700	¥ 8,900	¥ 16,000
ボトムス	スカート	¥ 5,700	¥ 7,600	¥ 16,000
	パンツ	¥ 6,600	¥ 8,500	¥ 16,000
	ブラウス	¥ 4,700	¥ 5,700	¥ 13,000
洋品	カットソー	¥ 1,900	¥ 3,900～ ¥ 4,900	¥ 9,500
	ニット	¥ 3,900	¥ 5,900	¥ 19,000

2005オールシーズンプライスレンジ

	アイテム	ロー	ハイ
	バック	¥ 4,900	¥ 19,000
	帽子	¥ 3,900	¥ 7,900
雑貨	ベルト	¥ 4,900	¥ 19,000
	シューズ	¥ 5,900	¥ 39,000
	アクセサリ	¥ 990	¥ 15,000

(本体価格)

▲ページTOPへ