

大型ゴールデンウィークに向けたバカンスニーズに対して
「バカンス ユア スタイル キャンペーン」を開催!

株式会社オンワード樫山(東京都中央区 代表取締役社長執行役員 上村 茂)は、大型ゴールデンウィークに向けたバカンスニーズに対して、ブランドを横断した全社キャンペーン、「バカンス ユア スタイル キャンペーン(Vacances Your style Campaign)」を4月15日(金)～5月8日(日)の期間、全国有名百貨店にて開催します。

今年のゴールデンウィークは、長期の連休が取りやすい曜日配列となったことから、最大で10日間の大型連休となり、例年を上回る旅行者が予想されています。ファッション市場においても、春物と初夏物の実需期である4月から5月上旬にかけて、カジュアルスタイルを中心としたバカンスニーズの高まりが期待されています。

「バカンス ユア スタイル キャンペーン」は、大型ゴールデンウィークに向けたバカンスニーズに対してタイムリーに展開する全社キャンペーンです。参加ブランドは、「五大陸」「J.プレス」「ダックス」などメンズの主力12ブランドと、「組曲」「23区」「自由区」などレディースの主力10ブランドで展開。メンズでは「旅ジャケ・楽ジャケ」をキーワードにしたジャケットスタイル、レディースでは今春夏のトレンドであるカジュアルスタイルを訴求して、消費者の購買意欲を喚起し売上拡大を図ります。

メンズブランドでは、スリムでかっこよく見える商品「スタイリッシュアップ・ライン」を拡充し、好評の美脚パンツ、美脚スーツを中心にカジュアルアイテムとして軽快なジャケットやデニム、スタイリッシュなシャツやカットソーを展開します。特にジャケットは、「旅ジャケ・楽ジャケ」をキーワードにカジュアルで洗練された新シルエット「スタイリッシュアップジャケット」を本格販売。ゴールデンウィークや夏のバカンスといった活動的な季節に、最適な着心地とスタイルを提案します。

レディースブランドでは、「リゾート」や「バカンス」をキーワードに今春夏のトレンドであるカジュアルスタイルを拡充。デニムパンツを軸としたレイヤードルックやフェミニンなキャミソール、プリントTシャツなどと、サファリジャケットやボリュームスカートなどの人気アイテムを展開します。また、人気女性ファッション誌とのタイアップ企画を強化し、キャンペーン商品をアピールしていきます。宣伝販促では、キャンペーンの主力商品を人気ファッション雑誌にタイアップ掲載するとともに、このタイアップと店頭ディスプレイを連動させ、お客様に伝わりやすいプロモーションを展開します。また、さらなる購買喚起策としてクローズド懸賞を実施。当選者のお客様が行きたい場所や時期を自由に選べる10万円相当の旅行プラン「トラベルコンシェルジュ」を、抽選で100名様にプレゼントします。



<< Vacances Your style Campaign 概要 >>

キャンペーン期間：	2005年4月15日(金)～5月8日(日)
キャンペーン開催店舗：	全国有名百貨店のキャンペーン対象ブランドショップ 「五大陸」「23区オム」「自由区」「ダックス」「J.プレス」 「ジョセフ・アブード」「ckカルバン・クライン」
メンズ キャンペーン対象ブランド：	「ジョセフ・オム」「チエルッティ1881シェイプス」 「23区スポーツ」「レイクランド」「ダックスゴルフ」 「ラフィネールアッシュ」 「23区」「組曲」「ICB」「自由区」
レディース キャンペーン対象ブランド：	「ヴァニラコンフュージョン」「プライドグライド」 「J.プレス」「ジェーンモア」「ソニア・ソニア・リキエル」 「ckカルバン・クライン」「アエル」

<< 「トラベルコンシェルジュ」プレゼント！ >>

カジュアルスタイルの購買喚起を図るプロモーションの一環として、当選者のお客様が行きたい場所や時期を自由に選択できる旅行をプレゼントするクローズド懸賞を実施します。

プレゼント方法： 4/15(金)～5/8(日)の期間中、開催店舗にて、「バカンス ユア スタイル キャンペーン」の対象ブランドの商品を10,500円(税込み)以上お買い上げのお客様の中から、スクラッチカードによる抽選で100名様に、10万円相当の旅行プランをプレゼントします。

商品： 当選されたお客様が、場所、人数、時期など、自分の思い描く旅行を「トラベルコンシェルジュ」にご相談。ご希望をおうかがいしながら、10万円の予算でコーディネートした旅行プランをプレゼントいたします。

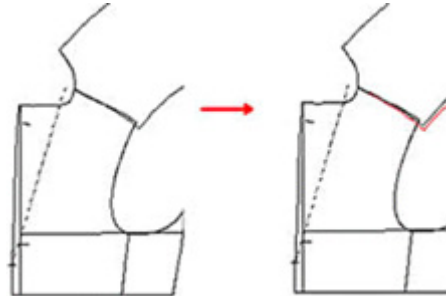
新シルエット 「スタイリッシュアップジャケット」について

「スタイリッシュアップジャケット」は、独自のパターンと縫製技術を活用した、コンパクトでありながら、着心地が良い、かつテーラードな感覚の軽量ジャケットです。主カメンズブランド「五大陸」「23区オム」「J.プレス」を中心に、4月から全国有名百貨店で販売します。

「スタイリッシュアップジャケット」商品ポイント

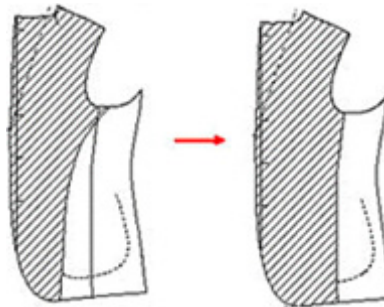
①後肩いせ込み量を多めに設定

通常より多くの生地を、肩に合わせ細かく縫い込むことで、より立体的な肩をつくり、運動機能と着用感の向上を図る。



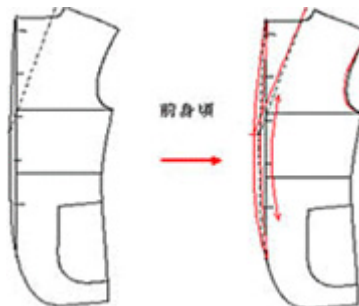
②前身頃を無双仕立てにする

見返し部分を多くすることで、すっきりと安定感のあるテーラードなシルエットをつくる。



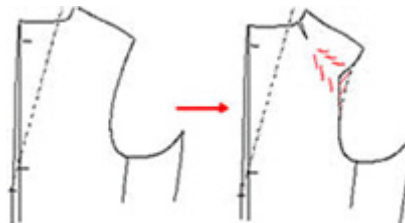
③アイロンテクニックによるクセ処理

前身頃や袖などに、アイロンテクニックでクセ処理を行うことで、立体的なシルエットをつくり、着用感の向上を図る。



④ゴージマニピレーションによる前肩量の確保

前肩に空間を確保する縫製テクニックで、肩にゆとりを持たせ、首への負担の軽減と運動機能の向上を図る。



ブランド別価格帯

ブランド	プライス
大陸	¥29,400 ~ ¥37,800
23区オム	¥30,450 ~ ¥40,950
J.プレス	¥27,300 ~ ¥40,950

(総額表示)

▲ページTOPへ