

イタリア IRIS社の経営権取得及び 今後の成長戦略について

株式会社オンワード樫山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:上村 茂)は、グローバル戦略の一環として、当社子会社であるイタリアのアパレルメーカーGIBO'CO.S.p.A.(ジボ・コー社)を通じて、イタリアのシューズメーカーIRIS S.p.A.(イリス社)と株式売買契約を締結し同社の経営権を取得いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

1、経営権の取得

- ・ジボ・コー社(本社:フィレンツェ 社長:フランコ・ペネ)は、平成17年6月29日に、イリス社(本社:ベネツィア 社長:ジュゼッペ・バイアルド)の発行済み株式の60%を450万ユーロ(6億3千万円)で売買契約し、経営権を取得いたしました。

2、本件の狙い

- ・当社は、海外市場での事業展開を加速させるために、欧州を拠点に世界市場でファッションビジネスを展開しているジボ・コー社の競争力を強化して事業拡大を推進します。
- ・ジボ・コー社は、世界の有力デザイナーズブランドの衣料品を製造販売しており、有力デザイナーのシューズの製造販売を手掛けるイリス社の経営権を取得することで、グッズを含めたトータル展開の強化を図ります。
- ・イリス社は、世界の主要都市に広がる当社のグローバルネットワークを活用することで、デザイナーズシューズビジネスのさらなる拡大を図ります。

3、イリス社の概要

- ・イリス社は、クロエ、マーク・ジェイコブス、ジョン・ガリアーノ、ヴィクター & ロルフなど、世界のデザイナーのシューズの製造と全世界への販売を手掛けるイタリアの伝統的なシューズメーカーです。アルチザン(職人)によって、デザイナーのクリエイティブを見事に再現する技術は、多くのデザイナーから高い信頼を獲得しています。顧客は世界の有力百貨店や有力セレクトショップを数多く抱える他、パリのサンジェルマンにブランドを集積したフラッグシップショップ(直営路面店)を展開しているグローバルカンパニーです。2005年4月期の売上高は約24億円となっています。

4、ジボ・コー社の概要

- ・ジボ・コー社は、1968年にジボ社として設立され、1970年代にデザイナーズブランドによる高級既製服の製造・販売で成長しました。1975年にはジョルジオ・アルマーニの最初のコレクションをライセンス生産。その後、モンタナ、ジャンポール・ゴルチエなどを手掛け、若手デザイナーの発掘・育成で高い評価を獲得しました。1990年に当社が買収し、1994年に事業の再構築とともに社名をジボ・コー社に変更し現在に至っています。近年ではヴィクター & ロルフ、フセイン・チャラヤン、ジョン・ガリアーノなど、 presteege性の高い著名デザイナーの衣料品の製造と全世界への販売を手掛けています。
- ・同社はオンワードのグローバル戦略を担うグループ企業として、デザイナーズブランドビジネスの拡大戦略を推進しています。その一環として、ニットやグッズ関連に強みを持つ企業のM&Aを進めており、2003年に世界のトップブランドのニットウェアを製造するイタリアのERIKA s.r.l.(エリカ社)の経営権を取得しています。イリス社の経営権取得はこれに次ぐものであり、今後は有力バッグメーカーの取得を行い、世界のデザイナーズブランドマーケットにおける競争力を高め、経営の安定化を図っていきます。2004年11月期の単体売上高は約60億円となっています。

5、イリス社の今後の成長戦略

- ・国内販売戦略では、当社子会社でインポートセレクトショップを展開するバスストップ社が、2006年春から、イリス社が扱うシューズコレクションとバスストップ社が扱っているブラ

ンドのシューズとバッグを集積した、新しいプレステージインポートショップ「AUDOXIA(アウドクシア)」をスタートします。都市型百貨店のグランドフロアやファッションビルで、約100m²(基本スペース)のショップを2006年度中に10店舗前後出店し、初年度の売上高は約15億円(小売ベース)を見込んでいます。また、当社が今年5月に買収したロンドンを代表するファッションブランドJOSEPH(ジョゼフ)を核ブランドに、2006年春から展開する路面店形式の大型セレクトショップなどでも、イリス社のシューズコレクションの取り扱いを予定しています。さらに、当社のレディス各ブランドの高級ゾーンのシューズの生産も視野に入れていきます。

- ・ 海外販売戦略では、ジボ・コー社及び当社の海外現地法人を活用して、欧州、北米、アジア地域での卸売ビジネスのさらなる拡大を図ります。また、ミラノにパリ店と同様の直営路面店の出店を計画しています。
- ・ 商品戦略では、ジボ・コー社が展開する有力デザイナーのシューズの製造・販売を新たに手掛けることで商品力を強化します。

以上の施策を行うことで、イリス社の3年後(2008年4月期)の売上高44億円(83%増)をめざします。

※為替レートは1ユーロ=140円で円換算しています。

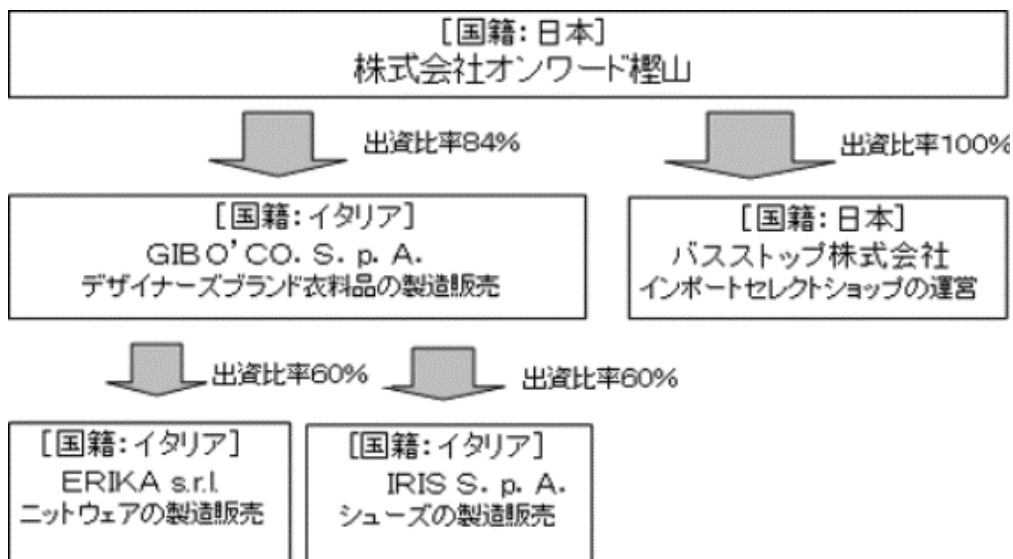


「AUDOXIA(アウドクシア)」のショップ環境イメージ

IRIS社の事業計画

	構成比				売上高 (単位:百万円)
	ヨーロッパ	北米	アジア	その他	
2006年4月期	47%	24%	23%	6%	3,500
2006年4月期	46%	24%	27%	3%	4,000
2006年4月期	44%	24%	30%	2%	4,400

出費比率の関係



会社概要

会社名	GIBO'CO,S.p.A.(ジボ・コー社)
所在地	Via Cassia 69,50029, Tavarnuzze Firenze,Italy
代表者	Franco Pene(フランコ・ペネ)
業種	衣料、アクセサリーの製造販売
資本金	130万ユーロ(18,200万円) ※1ユーロ=140円で円換算
従業員数	118名(2004年11月末現在)
決算月	11月
売上高	2004年11月期 約60億円
主な取扱ブランド	Paul Smith Blue Label(ポール・スミス ブルーレーベル) Michael Kors(マイケル・コース) Viktor&Rolf(ヴィクター&ロルフ) Marc Jacobs(マーク・ジェイコブス) Hussein Chalayan(フセイン・チャラヤン) Antonio Berardi(アントニオ・ベラルディ) Joseph(ジョゼフ) John Galliano(ジョン・ガリアーノ)
会社名	IRIS S.p.A.(イリス社)
所在地	Via Pampagnina 42, Fiesso d'Artico,Venezia Italy
代表者	Giuseppe Baiardo(ジュゼッペ・バイアルド)
業種	靴の製造販売
資本金	50万ユーロ(約7,000万円) ※1ユーロ=140円で円換算
従業員数	92名(2005年2月末現在)
決算月	4月

売上高 2005年4月期 約24億円

主な取扱ブランド

Chloe(クロエ)

Marc Jacobs(マーク・ジェイコブス)

John Galliano(ジョン・ガリアーノ)

Veronique Branquinho(ヴェロニク・ブランキーノ)

Viktor&Rolf(ヴィクター&ロルフ)

Proenza Schouler(プロエンツァ・スクーラー)

Ernesto Esposito(エルネスト・エスポジート)

[▲ページTOPへ](#)