

世界の旬のデザイナーの強みを活かした新しいコラボレーション 日米共同企画ブランド「NAVE」 2006年春デビュー

株式会社オンワード樫山(東京都中央区 代表取締役社長 上村 茂)では、20歳代のキャリア女性に向けて、日米共同企画による新ブランド「NAVE(ネイヴ)」を、2006年春から日本と米国で同時展開します。

当社では、自社開発によって「組曲」「23区」を大型ナショナルブランドに成長させ、単品を主体としたカジュアルブランドのマーチャンダイジング(商品施策)を確立。国際戦略ブランド「ICB」では、自社開発ブランドを初めて世界の主要都市で展開し、海外での小売ビジネスのノウハウを蓄積しました。また、30年以上に及ぶ欧米でのファッションビジネス活動や、イタリアのジボ・コー社(当社の子会社)による多くの著名デザイナーとのブランドビジネスを通して、海外デザイナーとのコネクションと信頼関係を築いてきました。

2006年春、当社はこれら独自の強みを結集して、“SETTING THE RULES OF FASHION(ファッションの基準を創り変える)”をキーワードに、今までにない、全く新しい発想による次世代型の戦略ブランドとしてNAVEを展開します。

NAVEは、単品を買い付けて編集する小売発想のセレクトショップの概念を逆転させ、複数のデザイナーがNAVEのためにデザインした単品を作って編集する、メーカー発想から生まれた、セレクトショップを進化させた新しいコラボレーションブランドです。

ブランド施策ポイント

■商品企画

当社プロデュースのもと、当社の日本企画チームと、米国の企画チームとの共同企画をベースに、アイテムごとに世界中の旬のデザイナーやデザインハウスとコラボレーションして、“価値ある単品”を集積したフルアイテムを企画します。

日本の企画チームは、基本コンセプトの策定とMD計画の立案、日本企画商品のデザインを担当し、きめの細かい商品企画(52週MD)を推進します。

米国企画チームには、N.Yデザインチームとアートディレクションチームを結成。N.Yデザインチームでは、著名ブランドのデザインを数多く手掛け自身のコレクションもスタートした注目デザイナーRichard Chai(リチャード・チャイ)をコンサルティング・クリエイティブ・ディレクターに迎え、ブランド全体のキーテーマとキーカラーの設定及びN.Y企画商品のデザインを担当します。

アートディレクションチームには、世界の著名ファッションブランドの広告やブランディングを手掛けているアートディレクター Douglas Lloyd(ダグラス・ロイド)を起用し、ブランドアイデンティティの策定と広告宣伝の企画を行います。

コラボレーションデザイナーは10名前後と契約し、各デザイナーが最も強みとするアイテムをデザインします。また、著名スタイリストを起用し、これら単品アイテムの集合体を再編集して、NAVEブランドとして同一のショップ環境で展開します。

■商品テーマ

世界中の様々な個性が集まるブランドにふさわしい“N.Yの街”をショップに表現。N.Yを象徴するインスピレーション「Elegant」「Pure」「Urban&Stark」「Down town Cool」「Art」「Pop」を設定し、それぞれに最も適したコラボレーションデザイナーが、1つのインスピレーションにもとづいて、最も強みとするアイテムをNAVEのためにデザインします。

■商品構成

商品構成は、(1)当社スタッフによる日本企画商品、(2) R.Chaiによる米国企画商品、(3)コラボレーションデザイナーによるコラボレーション企画商品の3つのカテゴリで構成。各カテゴリの構成比率は、出店環境に合わせてフレキシブルに対応し、国や地域、ショップ形態などの特性を踏まえた最適な商品構成を行います。

■ブランドネーム

「NAVE」は、英語で車輪の中心部を意味します。ブランドは車輪を回すための中心的な役割を果たす原動力であり、コラボレーションデザイナーは動力を車輪に伝えるスポークである、という当ブランドの考え方を表現しました。

販売計画は、2006年春から日本と米国で同時展開します。国内に関しては、都市型の百貨店を中心に、100㎡を基本としたショップ展開を行います。米国では、オンワード・リテイルLLC(本社N.Y 当社現地法人)を通じて、2005年8月にN.Yにショールームを開設して春夏商品のオーダーを開始。北米の有力百貨店及び有力専門店への卸売事業を行っていきます。2006年春には、N.Yソーホー地区における路面店の出店も計画しています。また、2006年秋からは、メンズラインの発売も予定しています。

デビュー展示会は、2005年10月中旬に、オンワードベイサイドホールにて開催します。商品の全体像及びショップ環境、広告戦略をプレゼンテーションしますので、引き続きNAVEにご注目いただきますよう、よろしくお願いいたします。

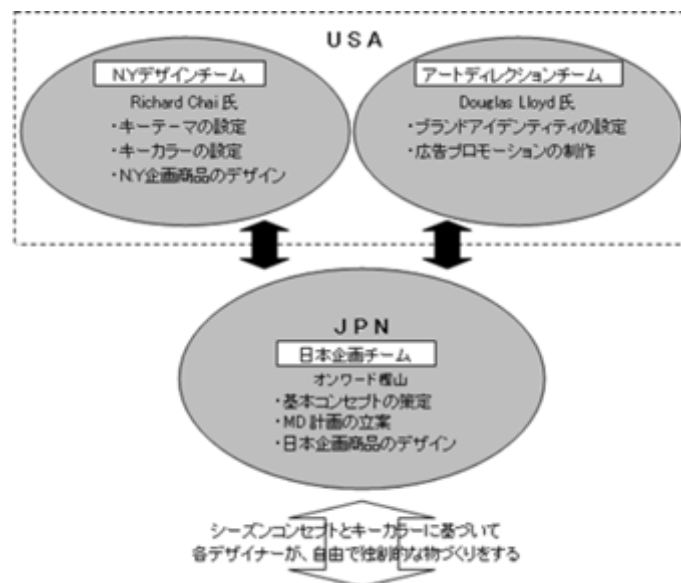


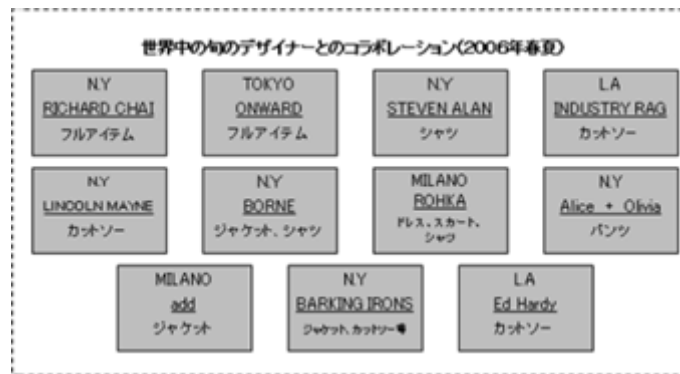
コンサルティング・クリエイティブ・ディレクター
RICHAD CHAI



アートディレクター
DOUGLAS LLOYD

NAVE ブランド組織図





NAVE コラボレーションデザイナー&ブランド

RICHARD CHAI(リチャード・チャイ)

拠点：米国 ニューヨーク

コラボレーションアイテム：フルアイテム

ニューヨーク出身、95年パーソンズデザインスクール卒業。

リチャード・チャイのファッション界でのキャリアは、彼がまだパーソンズスクールに通っていた頃に Geoffrey Been でインターンシップをしたことから始まる。その後、Armani Exchange のアシスタントデザイナーを経て、Donna Karan の DKNY と D Collections のデザイナーを務めることとなる。

1998年から2001年まで、デザインディレクターとして、Marc Jacobs のメンズとウィメンズコレクション両方を担当し、Marc by Marc Jacobs メンズのデビューコレクションも手がけ多方面で活躍。その後、2001年9月からは、TSEブランド全てのクリエイティブ・デザインディレクターを務める。これは、TSEの歴史の中でも初めてのことであり、TSEがワールドワイドに認知される為の大きな役割を担うことになる。

そして、2004年の9月のニューヨークコレクションでついに自身のコレクションを発表。彼のデビューコレクションは、ソフィスティケートされたデザインの中に、控えめなエレガンスと昔ながらのクラフトマンシップが共存していると評価を受け、バーニーズ・ニューヨークのバイヤーからも絶賛された。

STEVEN ALAN(スティーブ・アラン)

拠点：米国 ニューヨーク

コラボレーションアイテム：シャツ

1990年N.Yのソーホーにレディースと小物を中心としたセレクトショップをオープン、2001年に「Steven Alan」ブランドを立ち上げる。2002年N.Y トライベッカに旗艦店(約50坪)をオープン。2003年N.Y トライベッカにショールームをオープン。卸売りとプレス活動を開始、2005年現在、メンズ6ブランド、レディース8ブランド、小物3ブランドの計17ブランドを取り扱う。

「Steven Alan」ブランドはメンズシャツの展開でスタートし、今ではレディース共に展開。シンプルだが繊細で洗練されたイタリアンメイドのシャツはカジュアルからエレガントまでシーンを選ばず、バーニーズなどのトップスペシャリティーストアにも卸している。

INDUSTRY RAG(インダストリー・ラグ)

拠点：米国 ロサンゼルス

コラボレーションアイテム：カットソー

Industry Rag Los Angelesはエンターテインメント業界で活躍していたエグゼクティブとファッション業界のプロのクリエイティブなコラボからスタート。このブランドの目標は、2つの業界のリソースをクロスオーバーさせ映画、TV及び音楽界の最前線にユニークなビンテージスタイルを発信。

立ち上がりはハリウッドのトップセレブスタイリストのみを通してブランド展開を行い、業界での評判を広めた。ユニークなクラシックかつセクシーな Industry Ragへの需要が高まりプレミアのファッションリソースとして数多くの主要映画、TVネットワーク番組やトップファッション雑誌のプレミアのファッションリソースとして露出した。この爆発的な露出はIndustry Ragのビンテージ性とリーコンストラクトされたスタイルを世界的にアピールすることになった。現在、Industry Ragは世界5大陸を通してトップのファッション店舗にて販売されている。

LINCOLN MAYNE(リンカーン・メイン)

拠点：米国 ニューヨーク

コラボレーションアイテム：カットソー

オーストラリア出身のグラフィックアーティスト。オーストラリアで美術を学び、ロンドン、ヨーロッパ各国において社会的、政治的、環境保護的な問題にふれながら、継続的に作品を仕上げ、その集大成として拠点をN.Yのロウアーイーストサイドに移す。公共の場に作品を打ち出し、アーティストやデザイナー、一般人などの批評を歓迎する彼の自由なスタイルがその活動範囲を大きく広げ、様々な分野でのコラボレーションをベースに今注目のアーティストである。

BORNE(ボーン)

デザイナー：ブレット・ラリー

拠点：米国 ニューヨーク

コラボレーションアイテム：ジャケット、シャツ

マサチューセッツ州出身。UCバークリーにてアートとアートヒストリーを学び、友人から縫製技術を学ぶ。その後メンズのストリートカジュアル系のブランドのデザイナーとして活躍し、自身のブランドを2003年に立ち上げる。

BORNEは人々の“マナーあるミステリー”を具現化する服を作っていくことをポリシーとする。スティーブン・アランのショールームで取り上げられ、そのN.Yテイストのフェミニンなジャケットやデコラティブなシャツアイテムが注目されている新人デザイナーである。

ROHKA(ローカ)

デザイナー：イアン・ジェッソン・フィン、マリア・クララ・レストレポ

拠点：イタリア ミラノ

コラボレーションアイテム：ドレス、スカート、シャツ

マリアはコロンビア、イアンはスコットランドの出身。1992年からミラノに住み、デザイナー活動を続けている。1992年から2人はR.ジリで6年間、続いてG.ヴェルサーチとマルニで2年間デザイナーとしての経験を積み、その後アジア香港のJOYCEと数年間コラボレーションを経験する。その間ROHKAコレクションの基礎を築く。

2002年、「エンカマニア」国際コンクールで優秀賞受賞。イタリア・ヴォーグにピーター・リンドバーグ撮影によるファッションページが8ページにわたって掲載され、注目を集める。2003年にはローマのオートクチュール週間に開催されたファッションショーに特別ゲストとして招待され、ローマ商工会議所からクリエイティブ賞を贈られる。この年、ROHKAウィメンズコレクションのプレゼンテーションにおいて、「フラッシュ」としてメンズコレクションも発表。

ROHKAの2人は、デザインスタジオとして、ピアッツァ・センピオーネ、HETTABRETZ等のメンズウェアおよびウィメンズウェアコレクションのコンサルティングも行っている。

Alice + Olivia(アリス&オリビア)

デザイナー：ステイシー・ベンデッド

拠点：米国 ニューヨーク

コラボレーションアイテム：パンツ

ペンシルバニア出身。ウェブデザイナーを経て、02年パンツを主体にバーニーズNYにてブランドをスタート。自分がかきたくなるパンツというのがキーワードで、ハンギングしたときにクローゼットが華やかになるようなプリントやストライプ、様々な色を使い、Fun、Funky、Smartを切り口にジーンズが持つカットワークやフィット感を、ジーンズとは異なる手法や素材感で表現している。

NYにて彼女のパンツが大きく支持され、ニットやブラウスアイテムをいれてフルアイテムブランドとして成長していく。N.Yではバーニーズやバグドルフグッドマン等を中心に展開し、05年夏期限定で米国ハンプトンに初のオンリーショップを出し話題を集めている。

add(アーディーディー)

拠点：イタリア ミラノ

コラボレーションアイテム：ジャケット

add downとadd systemの2ラインからなり、彼らの作り出すジャケットは最新の素材と技術を駆使し、洗練された上品さを損なうことなく、極めて軽く暖かいという機能性を持つ。アウトドアにとどまらずオンタイムやフォーマルにも対応でき、手頃なプライス感とあわせて海外でも絶大な人気を誇るミラノブランド。

BARKING IRONS(パーキング・アイロンス)

デザイナー：ダニエル・カサレラ、ディビット・ダトニー

拠点：米国 ニューヨーク

コラボレーションアイテム：ジャケット、カットソー、バッグのグラフィックデザインの提供

19世紀のN.Y.、オールドマンハッタンをテーマにスラングや皮肉を交えたメッセージ性の高い言葉をアートワークで表現し、NYのルーツをTシャツとして展開するブランド。バーニーズとタイアップを行うなどアメリカではバーニーズ全店やニューヨークドールズ等で展開する。

Ed Hardy(エド・ハーディー)

デザイナー：ドン・エド・ハーディー、クリスチャン・オードジェー

拠点：米国・ロサンゼルス

コラボレーションアイテム：カットソー

LIVI'S、DIESEL、Von Dutchを手掛けたフランス出身のデザイナー、クリスチャンがLAのセレブ達からゴッドファーザーと讃えられるカリスマ・タトゥーアーティストのドン・エド・ハーディーと組んで04年9月に立ち上げたブランド。

大の日本びいきであるハーディーが作り出す、日本的要素を含んだワイルドなアメリカンスタイルのアートワークをもとにキャップやTシャツなどに刺繍を施した斬新なデザインが魅力で、立ち上がり間もなくLAのKITSONやFred Segalといった有名セレクトショップで大々的に取り上げられ大ブレイク中のブランド。

2006年S/S 主要アイテムプライスリスト

	価格帯
ジャケット	¥29,000～¥49,000
コート	¥39,000～¥59,000
パンツ	¥12,000～¥23,000
スカート	¥12,000～¥20,000
ブラウス	¥9,900～¥19,000
ニット	¥9,900～¥23,000
カットソー	¥4,900～¥16,000

(全て本体価格)

▲ページTOPへ