

第36回オンワードメンズ・ファッションセミナーを開催

株式会社オンワード樫山(東京都中央区 代表取締役社長 上村 茂)は、9月20日(火)、21日(水)の2日間、オンワード総合研究所(横浜市都筑区)において、全国百貨店のメンズ担当幹部社員の方々を集めて、「第36回オンワードメンズ・ファッションセミナー」を開催いたします。「オンワードメンズ・ファッションセミナー」は、1970年(昭和45年)以来メンズマーケットの活性化を目指して、全国百貨店のメンズ部門担当者が一堂に会し、メンズ市場の現状分析、及び今後の方向性について講義や情報交換を中心に考察するセミナーとして毎年開催しています。

今、世の中の感性のうねりの大転換期のなかで、メンズマーケットもまた大きな意識改革が求められる時代となりました。そこで今回は「時代が換わる。男が変わる」と題したテーマで、歴史の流れ・女性の視点・顧客目線など、この一大ビジネスチャンスを切り拓くために様々な角度から考察していきます。

会 期 :平成17年9月20日(火)・21日(水)

会 場 :オンワード総合研究所 1Fウィナーズホール
横浜市都筑区牛久保3-9-3

参加者 :全国百貨店メンズ担当幹部社員 約120名

第36回オンワードメンズ・ファッションセミナー

日 時	講 師	内 容
9/20(火)講義1	スガワラトレンド研究所 所長	「男性の女性化時代」
	菅原 健二	～エロいオヤジがみんなの憧れ～
	講義2 対談	「男性脳と女性脳の違いと消費行動」
	スガワラトレンド研究所 所長	
	菅原 健二	
	(株)感性リサーチ 社長	
講義3	黒川伊保子	
	(株)スタイルクリエーションズ 社長	「装いはお持て成しの心から」
	滝沢 滋	
トレンド分析	オンワード樫山	「'06S/S メンズファッショントレンド分析」
	メンズ商品開発室長	
	黒部 和夫	
9/21(水)講義4	(株)三越 取締役上席執行役員	「新三越本店の顧客戦略」
	本店長兼営業企画部副本部長	～この夏話題のクールビズ商戦報告～
	谷北 陽一	
講義5	元ザ・リッツカールトン大阪 支配人	「感動サービスがロイヤル・カスタマーを作る」
	林田 正光	～顧客満足度(CS)+従業員満足度(ES)
		=売り上げ・収益UPに繋がる～

講義6 柔道家 オリンピック・メダリス 「精神訓話」
ト ～夢への実現～
古賀 稔彦

[▲ページTOPへ](#)

(C) Copyright 2007-2015 ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.