

**「ウォームビズ」に対応したメンズ商品企画を強化
専用HPやファッション講座の開設など販促活動を積極展開**

株式会社オンワード樫山(東京都中央区 代表取締役社長 上村 茂)は、百貨店向けメンズ主力ブランドにおいて、環境省が提唱する、暖房に頼り過ぎず、働きやすい暖かく格好良いビジネススタイル「ウォームビズ」に対応した商品企画を強化させ、ビジネスシーンにおけるレイヤードスタイル(重ね着)をポイントに、20℃以下の環境での機能とファッション性を重視したスタイル提案を行います。また、ウォームビズスタイル専用ホームページの開設やウォームビズファッション講座の実施(予定)など、同スタイルに役立つファッション情報の発信を通じた販促活動も積極的に行い、今秋冬の売上拡大をめざします。

<ウォームビズ商品施策ポイント>

1、ハイゲージニット

今冬のレイヤードスタイルに欠かせないトレンドアイテムとして最も注目されているハイゲージニット(細い毛糸で編んだ薄手のニットウェア)の商品企画を強化。今秋冬は前年比2倍の生産を計画し、ニット売上の拡大を図ります。

また、ユニチカ(株)が開発した吸湿発熱性素材「バイオマックス」を使用したウールニットを発売。

「バイオマックス」は身体から放出される水蒸気を熱に変える発熱ウール素材で、保温性に優れており、ウォームビズ対応のメンズニットウェアでの商品化は当社が初めてとなります。発売は11月上旬から当社メンズ主力ブランド「23区オム」「五大陸」を中心に全国有名百貨店にて展開。

2、ビジネスカジュアルシャツ

ニットの下に合わせるシャツを強化。特にノーネクタイスタイルに適した襟変化シャツの商品企画を充実させ、ボタндаウン、ワイドスプレッド、クレリックカラーなどデザイン豊富なビジネスカジュアルシャツを展開。

3、起毛素材ジャケット

クールビズで注目されたジャケット&パンツスタイルの秋冬版として、今秋冬のトレンドの一つでもある起毛素材のジャケットやブレザーを強化。ベルベットやコーデュロイなど上品さと暖かさを兼ね備えた商品を展開。

4、ベストスタイル

スリーピーススーツや単品ベストを展開。特にスリーピーススーツは保温力が高くスタイリッシュに見えるので、ウォームビズの注目スーツとして訴求を強化。

<ウォームビズ販売促進ポイント>

1、専用ホームページの開設

ウォームビズスタイルの専用ホームページを当社ホームページ内に10月5日に開設。

営業職、内勤職、管理職といった各職務に適したウォームビズコーディネートについて、当社の主力メンズブランドで分かりやすく解説。また、同スタイルに適したネクタイ、スカーフ、チーフなど小物のアドバイスも行っています。

<http://www.onward.co.jp/warmbiz/>

2、スタイリングマニュアルの発行

当社の主力メンズブランド毎にウォームビズスタイルのコーディネートポイントを解説した小

冊子を4万部発行。百貨店の当社ブランドショップや一般企業などで無料配布します。

3、各種イベントの開催

- ・ ウォームビズトークショー／百貨店のメンズフロアなどにおいて、当社のメンズ商品開発担当者によるウォームビズ・ファッショントークショーを開催。
- ・ ウォームビズファッション講座／一般企業社員などに向けて、ウォームビズスタイルの着こなしを実際の商品を使用して解説するウォームビズファッション講座を開催（予定）。



「五大陸」
スーツ 72,450円
ニット 8,295円
シャツ 8,295円
ネクタイ 10,395円
(全て税込み価格)



「J.PRESS」
ジャケット 61,950円
スラックス 16,800円
ニット 9,345円
シャツ 9,765円
(全て税込み価格)

[▲ページTOPへ](#)