

㈱マーキュリーデザインとの共同出資会社設立について

株式会社オンワード樫山(東京都中央区 代表取締役社長 上村 茂)は、株式会社マーキュリーデザイン(東京都渋谷区 代表取締役 廣瀬 貴士)と、2007年3月1日に、共同出資による新会社、株式会社メイウッドを設立し、新たなファッション事業を展開します。

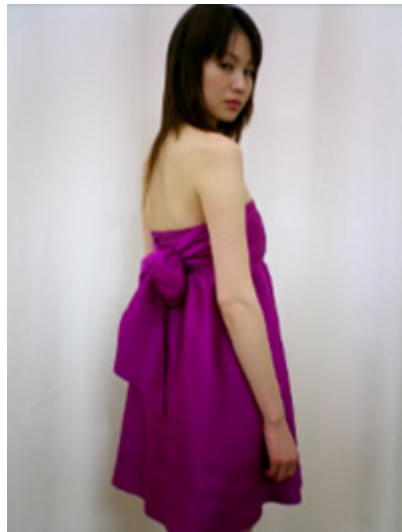
当社では「流通別ブランド戦略」を推進し、各流通のニーズと競合環境に最も適応するブランドの開発と展開を行っています。その一環として、ファッションビル・駅ビルは、都市型商業施設の中で百貨店に次ぐ有力販路として高い成長が見込まれることから、2005年秋にレディスヤングカジュアルブランド「ローズブリット」を開発して本格的に参入しました。

その後、㈱キャンデラインターナショナル(㈱マザーインターナショナルとの共同出資会社)を設立して、セレクトショップ「クルーン・ア・ソング」の展開もスタートさせるなど、同商業施設での売上は順調に拡大しています。

当社は、ファッションビル・駅ビルを中心とする都市型商業施設に向けたブランドビジネスを加速させるために、レディスカジュアルブランド「バナーバレット(Banner Barrett)」を展開する㈱マーキュリーデザインと共同出資で新会社、㈱メイウッド(東京都渋谷区 代表取締役社長 廣瀬 貴士)を3月1日に設立(資本金5千万円/出資比率:オンワード樫山60%、マーキュリーデザイン40%)します。

㈱マーキュリーデザインは、2002年の設立と同時にレディスカジュアルブランド「バナーバレット」をスタート。“いつまでも遊び心を失わない女性服”をコンセプトにしたデザインが、人気ファッション雑誌のスタイリストなどから注目され、その後、雑誌や口コミを通じてファッション感度の高い20歳代の女性に支持される人気ブランドとなりました。現在、東京の上目黒と神宮前に路面店を構えています。

新会社は、㈱マーキュリーデザインの優れた商品企画力とオンワード樫山の販売・物流・生産ノウハウを結集させることでシナジー効果を発揮し、「バナーバレット」の全国展開を推進します。出店はファッションビル・百貨店などの都市型商業施設とし、初年度となる2007年度で10店舗(既存3店舗を含む)の展開を計画しています。将来的には新ブランドの開発も行っていきます。また当社としては、既に展開している「ローズブリット」「クルーン・ア・ソング」に「バナーバレット」を加えることで、3年後に100億円(年間小売ベース)の事業規模をめざします。





バナーバレット 概要

ブランドロゴ	<i>Banner Barrett</i>	
ブランド属性	オリジナル	
ブランドデビュー	2002年(平成14年)3月	
ターゲット	20歳代の女性	
コンセプト	いつまでも遊び心を失わない女性服	
既存販路	ブティック(上目黒)、ブティック青山(神宮前) 伊勢丹新宿店(本館2階) 有力専門店への卸売	
売上高	11億円(平成19年2月期見込み・小売ベース)	
2007年春夏主要 アイテムプライス	コート	¥35,000～¥89,000
	ジャケット	¥33,000～¥49,000
	ワンピース	¥19,000～¥35,000
	スカート	¥15,000～¥19,000
	パンツ	¥15,000～¥23,000
	ニット	¥11,000～¥19,000
	カットソー	¥4,000～¥16,000

会社概要

社名	株式会社メイウッド
代表者	代表取締役社長 廣瀬 貴士(マーキュリーデザイン) 代表取締役副社長 野村 学(オンワード樫山)
所在地	東京都渋谷区代官山町16番4号

設立 2007年(平成18年)3月
資本金 5千万円
事業内容 婦人服、紳士服の企画、製造、販売等

社名 株式会社オンワード樫山
代表者 代表取締役社長 上村 茂
所在地 東京都中央区日本橋3丁目10番5号

設立 1947年(昭和22年)9月
資本金 300億7千9百万円
従業員 1656名
事業内容 婦人服、紳士服、子供服などの企画、製造、販売等

社名 株式会社マーキュリーデザイン
代表者 代表取締役 廣瀬 貴士
所在地 東京都渋谷区代官山町16番4号

設立 2001年(平成13年)11月
資本金 9千9百万円
従業員 20名
事業内容 婦人服、紳士服の企画、製造、販売等

[▲ページTOPへ](#)