

<ドーリーガール・バイ・アナ スイ>ブランド施策について

株式会社オンワード樫山(常務執行役員レディス第一事業本部長 今井 博)は、ニューヨークの人気デザイナー<アナ・スイ(ANNA SUI)>の日本・アジアのメインライセンスである株式会社伊勢丹と、ヤングをターゲットにした新しいカジュアルライン<ドーリーガール・バイ・アナ スイ(DOLLY GIRL BY ANNA SUI)>のサブライセンス契約を結び、2007年秋から国内での展開を開始します。

ヤングレディスファッション市場は、ここ数年、25歳から30歳のOL・キャリア層に向けたブランド開発が盛んに行われ、様々なテイストのブランドが展開されてきました。一方、18歳から25歳の本来のヤング層に向けたブランド開発は手薄となっており、今後は、この層に向けた“新世代ヤングブランド”の開発と育成が活発化するものと思われます。

百貨店などの都市型商業施設においても、流行に敏感でファッション消費欲が旺盛なハイティーンからOL1・2年生といった若い女性は、次代のファッション市場を担う消費者として注目されており、この年代の女性を取り込んだ新しいゾーニングの開発が積極化しています。

<ドーリーガール・バイ・アナ スイ>は、18歳から25歳をターゲットとした“新世代ヤングブランド”として展開。“スウィート・ヴィンテージ”をコンセプトとし、ヘルシーでクリーンなスタイリングをベースに、キュートなエレガンスアイテムとスウィートなカジュアルアイテムを組み合わせた、ヴィンテージ感のあるファッションを提案します。

具体的な商品企画としては、アナ・スイ特有のヴィンテージテイストをエッセンスとして取り入れたドーリーガールオリジナルプリント(デビューシーズンはリンゴやハートをモチーフにした柄など)を主カアイテムのドレスをはじめ各アイテムに取り入れています。また、今秋冬のトレンドであるキルティング、シェルタックプリーツ(貝のような編みで飾られた折り目)、スモッキング(襷飾り)、スカラップフリル(帆立貝のような波形模様の裾)など、進化したトレンドディテールを各アイテムに取り入れて表現しています。

今シーズンのカラーとしては、ブランドのキーカラーとなるヴィンテージ感のあるピンク(ドーリーピンク)をはじめ、パープル、オレンジといったインパクトのあるカラーを洋品中心に展開します。アイテム構成比は、ブラウス、ニット、カットソーなどカジュアル色の強い洋品を40%(金額ベース)と高く設定し、チュニックブラウス、ミニワンピースなど着回しのきくレイヤードスタイルを意識した商品展開を行います。

ショップ環境は、ブランドコンセプトでもある“スウィート・ヴィンテージ”をテーマにデザイン。NYで活躍するアーティスト、マイケル・エコノミー氏(MICHAEL ECONOMY)が同ブランドのために描いたグラフィックを壁面にあしらひ、柱やコーナーにキーカラーとなるドーリーピンクを施しています。什器は、アンティーク家具をイメージした中島什器やゴールドのラックなどを使用して、ヴィンテージ感漂う中にキュートさを表現しました。

プロモーション計画は、若い女性に影響力の高いファッション雑誌を中心に、編集タイアップ 広告とパブリシティのミックス訴求を幅広く行います。また、ブランド携帯サイトの開設も予定しており、雑誌との相乗効果で急速なブランド認知度の向上をめざします。

2007年秋冬シーズン

アイテム	価格帯	中心価格
コート	¥19,000 ~ ¥39,000	¥29,000
ジャケット	¥17,000 ~ ¥33,000	¥26,000
ドレス	¥11,000 ~ ¥29,000	¥23,000



スカート	¥8,900 ~ ¥19,000	¥13,000
パンツ	¥9,900 ~ ¥19,000	¥13,000
ブラウス	¥7,900 ~ ¥15,000	¥12,000
ニット	¥5,900 ~ ¥19,000	¥9,500
カットソー	¥3,900 ~ ¥13,000	¥7,900

<アイテム別構成比>

アイテム	構成比		
コート	8%		
トップス	ジャケット	10%	38%
	ドレス	20%	
ボトムス	スカート	10%	15%
	パンツ	5%	
	ブラウス	8%	
インナー	ニット	20%	40%
	カットソー	12%	
	バッグ		
	帽子		
グッズ	ベルト	7%	
	シューズ		
	アクセサリ		

(すべて本体価格)



2007年秋冬シーズン

アイテム 価格帯 中心価格

コート	¥19,000 ~ ¥39,000	¥29,000
ジャケット	¥17,000 ~ ¥33,000	¥26,000
ドレス	¥11,000 ~ ¥29,000	¥23,000
スカート	¥8,900 ~ ¥19,000	¥13,000
パンツ	¥9,900 ~ ¥19,000	¥13,000
ブラウス	¥7,900 ~ ¥15,000	¥12,000
ニット	¥5,900 ~ ¥19,000	¥9,500
カットソー	¥3,900 ~ ¥13,000	¥7,900

<アイテム別構成比>

アイテム	構成比	
	コート	8%
トップス	ジャケット	10%
	ドレス	20%
	スカート	10%
ボトムス	パンツ	5%
	ブラウス	8%
	ニット	20%
インナー	カットソー	12%
	バッグ	
	帽子	
グッズ	ベルト	7%
	シューズ	
	アクセサリ	

(すべて本体価格)

▲ページTOPへ