

「エニファミ」の新イメージキャラクターに”竹内 結子”を起用
8月中旬より広告をスタート！

株式会社オンワード樫山(東京都中央区 代表取締役社長 上村 茂)は、団塊ジュニアの女性とその子供たちに向けたライフスタイル提案型ブランド「エニファミ パイ クミキョク ファム / anyFAM by KUMIKYOKU FAM(以下、「エニファミ」)」のさらなる飛躍をめざし、新しいイメージキャラクターに、ファッション広告では初めてとなる人気女優の竹内結子(たけうちゆうこ)さんを起用します。広告は、8月中旬からショップフロント(電飾サインボードやフォトシート)やブランドカタログ、Webサイト、DM(ダイレクトメール)などで展開し、「エニファミ」のさらなるイメージアップを図ります。

「エニファミ」のブランドコンセプトは「クオリティ・オブ・ライフスタイル」。トレンドにこだわったファッションを生活全般にわたって積極的に楽しむ団塊ジュニアとその子供たちに向けたカジュアルブランドとして、郊外型ショッピングセンターに向けて2005年秋冬にデビュー。売上高 約110億円(2006年度小売ベース)の基幹ブランドです。

当社では、「エニファミ」のさらなる成長に向けたブランド施策の一環として、広告宣伝を一新することで話題性の喚起を図り、ブランドイメージの強化と売上拡大をめざします。

竹内結子さんは、1999年のNHK連続ドラマ小説「あすか」のヒロイン役に抜擢され、期待の女優として注目を浴びる。以後、テレビと映画を中心に活躍し、「黄泉がえり(2003年)」、「いま、会いにゆきます(2004年)」、「春の雪(2005年)」で日本アカデミー賞優秀主演女優賞を3年連続で受賞するなど、人気、実力ともに若手女優の中でも別格の存在となり、今後の活躍がますます期待される実力派女優です。

イメージキャラクターの起用理由は、「エニファミ」のターゲット女性から高い知名度があることと、親近感がありナチュラルなイメージが「エニファミ」のブランドイメージに合致していることから今回の起用を決定しました。「エニファミ」としては2代目のイメージキャラクター(初代は小雪さん)となります。

最初の出演となる2007年秋冬の広告テーマは、「ニュアンス オブ ウォーム」。暖炉前の暖かな空気がただよう空間を背景に、「エニファミ」をまとった竹内結子さんの穏やかな表情を捉えることで、ナチュラルで暖かな「エニファミ」の世界観を表現しています。



ドラマと映画を中心に活躍し、『黄泉がえり』や『いま、会いにゆきます』のヒットにより、若手女優の中でも人気、実力ともに別格の存在になり、今後の活躍もますます期待される若手実力派女優です。また、『ニオイふえちい』(2004年)や『たびぼん』(2007年)などのエッセイ集も出版するなど幅広く活躍しています。

「竹内結子」 プロフィール

生年月日	1980年4月1日
出身地	埼玉県さいたま市
血液型	A型

「主な出演経歴」

<テレビドラマ>

1999年	NHK朝の連続ドラマ小説『あすか』にヒロイン役で出演。期待の女優として注目を浴びる。
2002年	CX『ランチの女王』で主演。
2004年	CX『プライド』にヒロイン役で出演。
2004年	CX『新・ニューヨーク恋物語』にヒロイン役で出演。
2005年	CX『不機嫌なジーン』で主演。

<映画>

1998年	東宝系『リング』に出演。
-------	--------------

- 2003年 東宝系『黄泉がえり』で主演。
日本アカデミー賞優秀主演女優賞受賞。
- 2004年 松竹系『天国の本屋～恋火』で主演。
- 2004年 東宝系『いま、会いにゆきます』で主演。
日本アカデミー賞優秀主演女優賞受賞。
- 2005年 東宝系『春の雪』に出演。
日本アカデミー賞優秀主演女優賞受賞。
- 2007年 6月より『サイドカーに犬』に主役で出演中。
9月より東宝系『クローズド・ノート』に出演。
11月より松竹系『ミッドナイト イーグル』にヒロイン役で出演。

[▲ページTOPへ](#)