

都市型大型SCに向けた編集型ストア  
「フルキャラット・ユニゾン」2007年秋デビュー！

株式会社オンワード樫山 SR事業本部(常務執行役員事業本部長 玉井 研一郎)は、20歳代中心の女性に向けた新しいファッション業態として、編集型ストア「フルキャラット・ユニゾン (FULLCARAT UNISON)」を開発し、2007年秋から都市型大型ショッピングセンターで展開します。

当社では、消費者ニーズの多様化やTPOに合わせて商業施設を使い分ける選択消費に対応して、「百貨店」「ファッションビル」「ショッピングセンター」など、それぞれの流通環境に最も適したブランドを開発する「流通別ブランド戦略」を推進しています。ショッピングセンターにつきましては、都市型化や大型化が進むなど魅力ある新しいタイプの施設が次々に誕生しており、同施設に対する消費者のファッションニーズも上質で価値のある商品や様々なテストの商品が求められてきています。

この度、都市型大型ショッピングセンターで求められている新しい消費者ニーズに対応したファッション業態として、価値ある複数のブランドを集積した編集型ストア「フルキャラット・ユニゾン」を開発し、20歳代を中心とした女性に向けて提案します。

同ストアは、“ミックスマーチャндаイズ レイアウト”をコンセプトに、コンテンポラリーで適度なトレンド感を持ったレディスウエアやファッション雑貨、生活雑貨などの商品カテゴリーをミックスし、消費者が求める様々なニーズに柔軟に対応します。展開ブランドは、新たに開発したオリジナルブランドに加え、クリスタルボールを展開する株式会社ガルシア マルケス ゴーシュの新ライン「ミモ デザインド バイ ガルシア マルケス ゴーシュ インク (mimo designed by GARCIA MARQUEZ gauche inc)」の優先的な販売、人気ファッションモデル「森 絵里香」「菅原 沙樹」とのコラボレーション商品、国内外から買い付けた旬な商品など、話題性の高い価値ある衣料品から雑貨までの6ブランドで売り場を構成し、選ぶ楽しさやコーディネートのががりを提案します。商品構成は、スタイリングの重要な要素である雑貨の構成比を40%と高く設定し、バッグやベルトなどのファッション雑貨から文房具やCDなどの生活雑貨までをオリジナル商品や買い付け商品で取り揃えます。

ストア環境は、モロッコの王宮をイメージした「モロカンスタイル」をコンセプトとし、モザイク模様やレンガ作りなど王宮風のデコレーションを内装に取り入れています。また、レイアウトは王宮に見られるような小部屋と中庭で構成し、小部屋ごとにカテゴリーの異なるブランドを配置することで、お客様は王宮内を探索するような感覚で様々なブランドに出会える楽しさを演出しています。

出店計画は、都市型大型ショッピングセンターに80～100坪を基本スペースとしたストアを出店し、来春夏までに10店舗を計画。3年後には50店舗で約100億円(小売ベース)の事業規模をめざします。



## ストア内展開ブランドの概要

ミモ デザインド バイ ガルシア

マルケス ゴーシュ インク

／mimo designed by GARCIA MARQUEZ gauche inc

ブランド名



「都会の中で忘れかけた優しさ、感謝、可愛らしさ」

コンセプト

「ミモ」というキャラクターで、幅広い世代から人気を得ている株式会社ガルシア  
マルケス ゴーシュの新ライン。

バッグを中心とした雑貨全般を優先的に展開。

	アイテム	価格帯
プライス	バッグ	¥3,000 ~ ¥13,000
	ポーチ	¥3,000 ~ ¥6,000
	ウォレット	¥2,000 ~ ¥6,000

TURN-TURN / ターン ターン

ブランド名



グラス・グロウと連動したスタイル提案型衣料品とモデルコラボ衣料品のブランド。

コンセプト

人気ファッション雑誌「With」の専属モデル“森 絵里香(もり えりか)”と“菅原  
沙樹(すがわら さき)”と企画から  
コラボレーションした雑貨も取り扱う(12ルックス/シーズン)。

プライス	アイテム	価格帯
------	------	-----

コート	¥9,500 ~ ¥23,000
ジャケット	¥7,900 ~ ¥19,000
ドレス	¥6,600 ~ ¥13,000
パンツ	¥4,700 ~ ¥9,900
スカート	¥4,700 ~ ¥9,900
ブラウス	¥3,800 ~ ¥9,900
カットソー	¥1,900 ~ ¥7,900
ニット	¥2,800 ~ ¥9,900

ブランド名 STOR STOR/ストール ストール

STOR STOR

コンセプト 国内から厳選した買い付け商品中心のトレンド発信ブランド。  
旬なアイテムを衣料品からファッション雑貨までのトータルで展開。

プライス	アイテム	価格帯
	衣料品	¥6,900 ~ ¥49,000

ブランド名 glass grow/グラス グロウ

Glass Grow

コンセプト ターンターンと連動し旬なスタイリングを演出する提案型雑貨とモデルコラボ雑貨のブランド。  
人気ファッション雑誌「With」の専属モデル“森 絵里香(もり えりか)”と“菅原 沙樹(すがわら さき)”と企画からコラボレーションした衣料品も取り扱う(12ルックス/シーズン)。

プライス	アイテム	価格帯
	バッグ	¥1,900 ~ ¥7,900
	シューズ	¥3,800 ~ ¥9,800
	ベルト	¥1,900 ~ ¥5,900
	ストール・マフラー	¥1,900 ~ ¥5,900
	帽子	¥1,900 ~ ¥5,900
	アクセサリ	¥1,900 ~ ¥2,800
	その他	¥1,000 ~ ¥4,800

ブランド名 SKIT SKID/スキット スキッド

SKIT SKID

**コンセプト** 変化するシーズントレンドにすばやく対応する期中対応型単品ブランド。  
旬なアイテムをロープライスで展開。

	アイテム	中心価格
	コート	¥9,500
	ジャケット	¥7,900
	ドレス	¥6,600
<b>プライス</b>	パンツ	¥4,700
	スカート	¥4,700
	ブラウス	¥3,800
	カットソー	¥1,900
	ニット	¥2,800

**ブランド名** Dip Drops / ディップドロップス

Dip Drops

**コンセプト** 型にはまらない魅力的な女性に向けたカジュアルブランド。  
女性らしさをベースにした個性あるレイヤードスタイルを提案。

	アイテム	価格帯
	コート	¥7,900 ~ ¥16,800
	ジャケット	¥6,900 ~ ¥15,800
	ドレス	¥6,900 ~ ¥9,500
	パンツ	¥4,700 ~ ¥8,900
	スカート	¥4,700 ~ ¥7,900
	ブラウス	¥3,900 ~ ¥6,900
<b>プライス</b>	カットソー	¥2,000 ~ ¥8,900
	ニット	¥2,900 ~ ¥9,500
	バッグ	¥1,900 ~ ¥6,900
	帽子	¥2,900 ~ ¥4,900
	シューズ	¥4,900 ~ ¥9,800
	スカーフ	¥1,900 ~ ¥4,900
	ベルト	¥1,900 ~ ¥4,900
	アクセサリ	¥1,000 ~ ¥3,600

▲ページTOPへ