ONWARD
ONWARD HOLDINGS CO., LTD.

ニュースリリース 2010.3.4　　株式会社オンワード樫山

N.Y.のファッションブランド「TOCCA」のフラッグシップショップ「TOCCA STORE 青山店」3月5日（金）リニューアルオープン！

株式会社オンワード樫山 新規事業本部（取締役常務執行役員事業本部長 奥田 彰）は、N.Y.のファッションブランド「TOCCA（トッカ）」の日本市場におけるブランド拡大戦略の一環として、東京・港区南青山のフラッグシップショップ「TOCCA STORE 青山店」を3月5日（金）にリニューアルオープンします。

日本市場での「TOCCA」の販売は、オンワードグループでインポートセレクトショップを展開するバスストップ株式会社が1996年に独占輸入販売権を取得。以来、青山のフラッグシップショップをベースに、ライフスタイル提案型ブランドとして「TOCCA」の魅力を発信してきました。
　オンワード樫山では、この14年間に培われた信頼をベースに、日本市場でのさらなるブランド規模の拡大を図るために、TOCCA社から日本における商標権を取得しました。今春より、バスストップ社から同ブランド事業の移管を受け、オンワード樫山のMDノウハウの活用による商品企画強化と、全国支店網を活用した販売強化を軸とする拡大戦略を推進し、9店舗（既存店4店舗含む）で新たなブランド展開をスタートします。

「TOCCA STORE 青山店」は、「TOCCA」の国内におけるフラッグシップショップと位置づけ、1996年にオープンしました。この度、オンワード樫山主導による新たなブランド戦略のイメージ発信基地として、15年振りに全面リニューアルを実施しました。ウェアはもちろんのこと、雑貨やアロマキャンドル、香水などの「TOCCA BEAUTY」まで、トータルアイテムを取り揃えることで、新しい「TOCCA」の世界観を提案していきます。
 ショップ環境は、現代的で無機質な建物の中に、あえて「TOCCA」らしい温かみとクラフト感を表現しました。奥に進むにしたがって低くなる天井は、奥行きを感じさせる視覚効果と、包まれるような安心感を表現しています。壁面は、正方形のキャンバスに蔦を描いたアートが並び、西洋的なモチーフでありながら、日本画の手法を取り入れて描かれたアートパネルが規則正しく配置されています。店内を彩る様々なアンティークアイテムは、世界各地から収集したものです。

【TOCCA】
「TOCCA」は、英語の"TOUCH"に相当するイタリア語で、触れてみたくなるような複雑な刺繍や豪華な織物へのこだわりからネーミングされました。商品テイストは、南欧のロマンチックとアジアのエキゾチックなリゾートテイストが融合し、N.Y.のフィルターを通すことで洗練された独特の世界観が魅力

となっています。特にフェミニンで優雅なドレスは、「TOCCA」の代表的なアイテムとして人気が高く、世界のセレブリティにも多くのファンがいます。

【TOCCA BEAUTY】

1997年にスタートし、アロマキャンドル、香水、ランドリーなどで構成され、有名人にも多数の愛用者がいます。オンワードのTOCCAショップでは、約80種類のフルラインナップが揃い、「TOCCA」の世界観を表現する重要なアイテムとして位置づけています。

【2010年春夏テーマ】

2010年春夏のテーマは「Sabrina」。1954年に発表されたオードリーヘップバーンの「麗しのサブリナ」からインスピレーションを得たコレクションです。エンブロイダリー（刺繍）、ビーディング（ビーズ細工）、アップリケなど、現代では失われつつある古き良き時代のクラフトワークを再現しました。パリで2年を過ごし、誰もが振り返るほど垢抜けた女性になったサブリナのように、ロマンチックで洗練されたコレクションを目指しています。

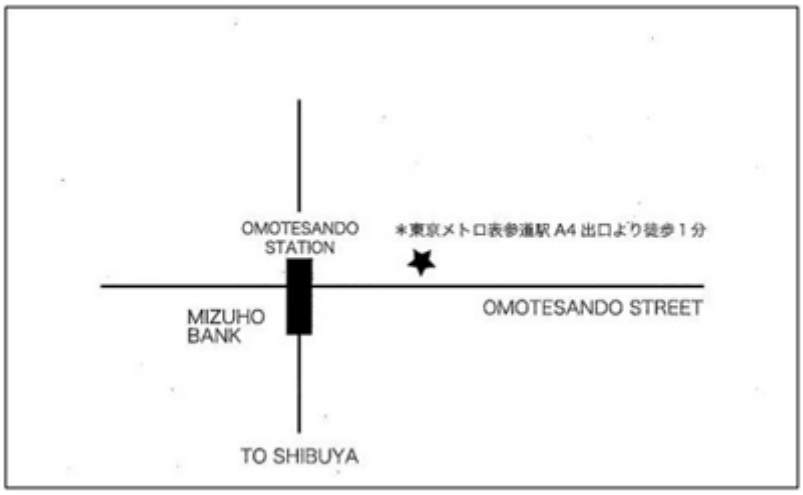
【アイテム別価格帯】

アイテム	価格帯
コート	¥56,000 − ¥63,000
ジャケット	¥29,000 − ¥57,000
ドレス	¥24,000 − ¥47,000
スカート	¥16,000 − ¥33,000
パンツ	¥13,000 − ¥19,000
ブラウス	¥16,000 − ¥31,000
カットソー	¥5,000 − ¥28,000
ニット	¥13,000 − ¥43,000
バッグ	¥3,800 − ¥35,000
ベルト	¥5,700 − ¥6,000
シューズ	¥15,000 − ¥33,000
ストール	¥7,500 − ¥19,000
アクセサリー	¥3,500 − ¥13,000
その他	¥1,500 − ¥13,000
BEAUTY	¥1,500 − ¥11,000

（すべて本体価格）

【TOCCA STORE 青山店 概要】

□リニューアルオープン日	2010年3月5日（金）
□売場面積	約93m^2（28坪）
□定休日	不定休
□営業時間	11:00～20:00
□電話番号	03-3423-0830
□地図	



【2010年春夏 TOCCA 展開ショップリスト】

地区	店舗名	オープン日
関東・甲信越地区	TOCCA STORE 青山店	3月5日リニューアルオープン
	西武百貨店有楽町店	既存店
	髙島屋新宿店	3月17日ニューオープン
	松屋銀座本店	既存店
	三越本店	3月3日ニューオープン
北陸・東海地区	ジェイアール名古屋タカシマヤ	3月3日ニューオープン
	松坂屋名古屋店	3月3日ニューオープン
近畿地区	ジェイアール京都伊勢丹	3月3日ニューオープン
	大丸心斎橋店	既存店
	計9店舗	

※3月1日（月）より「TOCCA」日本版オフィシャルサイト＜http://www.tocca-japan.com/＞を開設しました。

▲ページTOPへ

(C) Copyright 2007-2015 ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.