

**“デイリーリッチ”をコンセプトにしたライフスタイル型新ブランド
「THE PARLOR (ザ・パーラー)」を伊勢丹新宿店に3月9日オープン!**

株式会社オンワード樫山 第二事業部門（部門担当 取締役常務執行役員馬場昭典）は、都心に暮らす30代の家族形成期を迎える女性を中心に、デイリーリッチ（日常を豊かにする）をコンセプトとしたライフスタイル型新ブランド「ザ・パーラー」1号店を伊勢丹新宿店の本館2階に3月9日（水）にオープンします。

当社では百貨店との取り組みの中で、双方が強みとする各分野の情報力、企画力等を融合させて、消費者視点で進化させたブランド開発を行っています。この一環として、株式会社伊勢丹と話を進めた結果、その答えのひとつとして、本来のファッションのあるべき姿とは“単なる物質的な欲求を満たす”のではなく、“人々の心を豊かにするものである”という想いが一致し、「ザ・パーラー」の開発を進めてきました。

「ザ・パーラー」はデイリーリッチをコンセプトに、普段使う物こそぜいたくで自分らしい物を選ぶ女性に向けて、実用的なアイテムをラグジュアリーなテイストで表現し、上質なこだわり感や、背景にあるストーリーを通じてお客様の心に内面的な豊かさを提供していきます。

昨年秋に展開した、同店での3フロアー（1階、2階、屋上）同時開催の期間限定販売とイベントでは、ヴィンテージ素材を使用したキャミソールや、洗濯できるカシミア100%のTシャツなどデイリーリッチのテーマから生まれた商品が、ターゲットとする多くのお客様から高い評価を得ることができました。今春、その実績をベースに、同ブランドのコンセプトをより追求したアイテムと品揃えを拡充させた単独ショップとしてグランドオープンします。

今春の商品は「アイビーシック」、「アメージングレース」をテーマに展開します。商品内容は、「アイビーシック」では英国御用達の老舗生地ブランド“トーマス・メイソン”の生地を使った12柄のシャツコレクションなど、「アメージングレース」では一点物のヴィンテージレースのキャミソールやガウンなどを提案します。また、その他にも日々を楽しく過ごせるアイテムとして、グアテマラ地方のリサイクル生地に刺繍を施したエプロンなどを展開します。通常のセレクトショップとは一線を画しひと手間かけたオリジナル品を中心に、ブランドの持つデイリーリッチな世界観を発信していきます。

ブランド名のPARLOR（パーラー）という言葉には、古くは“お客様をもてなす時にだけ使用した応接室”という意味があり、「ザ・パーラー」に訪れたお客様に安心感、充実感、満足感を提供し楽しんでいただくという想いが込められています。

今後は、消費者の幅広いニーズを喚起するため、お買い上げいただいた商品を、“使う、知る、楽しむ”機会として期間限定のワークショップやイベントを開催して“モノ”と“コト”を提案していく予定です。

【伊勢丹新宿店(2F) ショップイメージ】
白の木を基調に、クローゼットをイメージしたデザイン



【アイテム別価格帯と構成比】(本体価格)

アイテム	価格帯	構成比
ジャケット	¥36,000～¥49,000	15%
スプリングコート	¥39,000～¥59,000	5%
ブラウス	¥15,000～¥29,000	13%
カットソー	¥7,800～¥29,000	12%
ニット	¥18,000～¥29,000	18%
ドレス	¥19,000～¥49,000	13%
パンツ	¥15,000～¥23,000	10%
スカート	¥14,000～¥38,000	4%
アパレル計	¥7,800～¥59,000	90%
雑貨	¥3,000～¥18,000	10%

【オープン記念イベント カスタマイズバッグDIY.BAG】

「Do It Yourself」と「Decorate It Yourself」の2つの意味が込められたD.I.Y.BAG(ディーアイワイバッグ)は“自分で縫って飾って”バッグ作りを楽しむためのハンドメイドキットです。バッグは両端と底の3点を縫い、最後に取手を付けるだけで完成する初心者にも優しい 設定になっています。アクセントとなるデコレーションパーツは縫いとめるタイプとなっていて、付け位置は好みに合わせ何度でも調整できます。このバッグは様々な雰囲気を楽しめる、オープンを記念した期間限定アイテムです。



【2011年春のクローズアップアイテム】

VINTAGE LACE

PARISやLONDONで見つけた、可憐なヴィンテージレースを使ったキャミソール、ブラウス、ローブのコレクション。主役級のドレスシーなものから、普段着にさりげなく取り入れて着こなすタイプまで、ヴィンテージレースの持つ魅力を、



女性ならではのアイテムを通じて表現します。このコレクションでは非常に貴重なヴィンテージレースを使用しているため各デザインの販売点数は1点のみとなります。
(展開:3月末予定)



HOME COLLECTION

部屋着としてだけでなく、ちょっと出かける時やリゾート先でもさらっと羽織りたいプリントローブをはじめ、クッションカバーやランドリーバッグなど、家で過ごす時間が楽しくなるようなアイテムをフューチャー。オリジナルに加え、ヨーロッパなどで見つけたインポート商品も展開します。
(展開:4月上旬予定)



KITCHEN DRESS

60年代や70年代の「ドレスのようなエプロン」にインスパイアされた“KITCHEN DRESS”は、THE PARLORならではのユニークなコレクションライン。今シーズンはオーガンジーとプリント生地の組み合わせで、かわいいセクシーさがポイントのカフェエプロン、ヴィンテージ生地の胸当て付きエプロンに加え、デコラティブな刺繍で普段着としても着たくなるグアテマラのエプロンが登場します。
(展開:4月下旬予定)

[▲ページTOPへ](#)