

高島屋創業180周年企画
環境月間 “I Love the Earth” キャンペーン
プレオーガニックコットンから生まれた未来へつながるコラボレーション
オンワード(婦人服)×高島屋×kurkku

株式会社オンワード樫山は、高島屋が6月の環境月間に合わせて行う、全館プロモーション“*I Love the Earth*”の一環として、当社と高島屋とクルック(kurkku)の3者による共同キャンペーンを5月25日(水)から開催します。

同キャンペーンでは「大切に暮らす」をテーマに、人と人との繋がりや、自然との調和を大切にしたいと願い婦人服では、大地を守り、健全な大地を広げる活動としてプレオーガニックTシャツを展開します。

プレオーガニックコットンプログラムを企画・運営する「クルック」、ファッションをリードする「オンワード樫山」、そして創業180周年を迎えた「高島屋」が互いに共鳴しあい、地球への思いと願いを込めて誕生したTシャツを高島屋限定にて販売します。

商品例



〈ア・エル〉 9,345円(税込価格)

展開期間 : 5月25日(水)～6月7日(火)

展開店舗 : 高島屋全店(20店舗)

展開ブランド : 23区、組曲、ICB、自由区、プライドグライド、J.プレス、ア・エル、7ブランド・15型

※店舗によって、お取り扱いブランドが異なります

プレオーガニックコットンとは？

オーガニックコットンに認定される前の3年間に収穫された無農薬で育てられたコットンのこと。無農薬農法開始から認定までの3年間は、収穫量が減るのに買い取り値が上がらず、20%～30%の収入減となり、生産者の負担が大きくなります。プレオーガニックコットンとしてプレミアを付けて買い取ることで、農家のオーガニック移行にかかる経済的負担を軽減し、サポートすることができます。プレオーガニックコットンを適正な価格で買い取り、商品化を拡大することでオーガニックコットンの生産地が広がり、大地を、環境を守ることに繋がっています。

kurkkuとは？

株式会社クルックは音楽プロデューサー・小林武史氏が代表を務め「快適で環境にも良い未来へ向けた暮らし」をテーマにしたブランド「kurkku」を運営。都内に3店舗のオーガニックフードレストラン

やカフェの経営、また、インドのコットン農家を支援する「プレオーガニックコットンプログラム」を作り、伊藤忠商事と共同企画・運営をしています。

[▲ページTOPへ](#)

(C) Copyright 2007-2015 ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.