

ニュースリリース 2011.06.16

＜オンワードと京セラのコラボレーション企画 第6弾＞
百貨店初! ハート模様が浮かび上がるエンゲージリング
「Brilliant Love Promise (ブリリアント ラブ プロミス)」 “組曲ジュエリー” から新発売
京セラ独自の特殊なカット技術を使用

株式会社オンワード樫山(社長:水野 健太郎、以下オンワード)は、京セラ株式会社(社長:久芳 徹夫、以下京セラ)の独自開発による特殊カットダイヤモンドを使用したエンゲージリング「Brilliant Love Promise(ブリリアント ラブ プロミス)」を商品化しました。本商品は、リング中央にあるダイヤモンドに光をあててスコープで覗くと、“永遠の愛の誓い”を表現したハートの模様が浮かび上がるエンゲージリングとなっています。本年6月18日(土)より、全国有名百貨店6店舗の“組曲ジュエリー”コーナーで先行販売します。

なお、ハートの模様が浮かび上がるエンゲージリングを、百貨店で展開するのは“組曲ジュエリー”が初めてとなります。

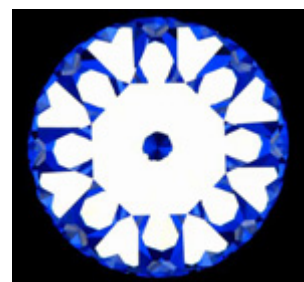
“組曲ジュエリー”は、オンワードが展開する20代の女性向けカジュアルブランド「組曲」のジュエリーラインです。オンワードは、これまでもお客様の心に響く価値ある提案を推奨し、2008年からは“組曲ジュエリー”において、京セラとのコラボレーション企画商品を手掛けてきました。今回もその一環として、京セラが独自開発した特殊カットダイヤモンドを採用したエンゲージリング「Brilliant Love Promise」を商品化しました。

本商品に使用したダイヤモンドは、最も美しい輝きを放つ58面体のブリリアンカット※1に、さらに特殊なカットを40面施すことにより、ブライダルに相応しい“永遠の愛の誓い”を表現したハートの模様を浮かび上がらせることを実現しています。この特殊カットダイヤモンドは、緻密な計算のもとに設計することや、卓越したカット技術が必要であり、2008年に京セラが意匠登録したものです。

両社は今後も、オンワードが求める“組曲ジュエリー”の洗練されたデザイン性と京セラが培ってきた技術と素材を融合した、新しい価値観を提案する商品開発に取り組んでいきます。



「Brilliant Love Promise(ブリリアント ラブ プロミス)」



“永遠の愛の誓い”を表現した、連なる8つのハートが浮かび上がります。

■商品概要

商品名 「Brilliant Love Promise(ブリリアント ラブ プロミス)」

商品アイテム エンゲージリング

デザイン	5種類のグレードのダイヤモンドと5種類のリングからそれぞれお選びいただきます。
価格(税込)	¥267,750～¥509,250
地金	高硬度プラチナ(Pt950)※2
発売日	2011年6月18日(土)
取扱店舗	伊勢丹新宿本店、高島屋横浜店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、高島屋大阪店、阪急百貨店うめだ本店、博多阪急

※1 ダイヤモンドが最も美しく輝く型を理論的に見いだした研磨方式の一種。主に58面体で構成され、上部から進入した光が内部で全反射して再度上部から放たれるように設計されています。

※2 「高硬度プラチナ」は、一般的なプラチナ(Pt950)と比較し、同等のプラチナ含有量(同等の輝き)でありながら約2.5倍の硬度を持つ京セラ独自開発の素材です。

お客様からのお問い合わせ

株式会社オンワード樫山 お客様相談室 TEL: 0120-586-300 <http://www.onward.co.jp/>

受付時間 10:00～17:00(土・日曜、祝日を除く)

[▲ページTOPへ](#)