

健康的な生活をファッションとして楽しむ人々に向けた新たなブランドを開発 “サザンウィンド フィールズ” 2011年秋冬デビュー!

株式会社オンワード樫山第一事業部門(部門担当 取締役常務執行役員 碓水 貴男)は、健康的な生活をファッションとして楽しむ人々に向けた新ブランド「サザンウィンド フィールズ (SOUTHERNWIND FEELS)」を開発。2011年秋から大型商業施設を中心に outlets します。

近年、ランニング、ウォーキング、サイクリングなど、健康づくり、ストレス解消を目的に、運動を日常生活に取り入れる“ヘルシーライフスタイル”が台頭してきています。また、今後したいスポーツ(三菱UFJリサーチ&コンサルティングとマクロミルの共同調査)でも、ランニング、ウォーキング、ジョギングが上位にランクされるなど、これらのカテゴリーに関連したウェアやグッズの市場規模が今後も拡大することが予想されます。

“ヘルシーライフスタイル”を志向する人々は、おしゃれへの関心も高く、運動する時の機能性を備えた、着やすさや街着として着用できるファッション性の高いウェアを好む傾向にあります。

このような背景を踏まえ、当社では、「五感とあるこう。」をコンセプトに、健康的な生活をファッションとして楽しむ人々に向けて、吸水速乾性や保温性などの実用的な機能に加え、合成繊維だけでなく、柔らかな着心地の天然素材などを積極的に採用。さらに、ファッションメーカーならではのシーズントレンドを反映したトータルなスタイリングを提案することで、ファッション性・着心地感・機能性を融合させた今までにないブランドとして「サザンウィンド フィールズ」を開発しました。

ブランド名の「サザンウィンド フィールズ」は、五感に快く流れる風をイメージした言葉からネーミングしました。

「サザンウィンド フィールズ」のストアコンセプトは、“人と風が通る路”。約500m²のゆとりのある空間に、「アーバンスタイル」「スポーツレイヤード」「高機能インナー」「シーズン雑貨」「スタジオ」のカテゴリー別に多角形のブースで区切って展開。リラックス効果や活動的な色、落ち着きと躍動感のある音楽、リラックス効果のある香り、ウッドフローリングの感触などで、五感に訴えかけるショップ環境の中で商品を提案します。さらに、「スタジオ」では、ストレッチ教室、ヨガ教室、アロマテラピー教室などの開催を予定しており、健康を切り口としたコミュニティスペースの提供を行なっていきます。また、体を動かすきっかけ作りとなるイベントや、エコ活動なども企画し、地域に密着したストア作りを目指します。

商品施策としては、オフタイムに自分なりのこだわりを持ち、自由に楽しむ人々の街着を想定した「アーバンスタイル」と、ウォーキングやジョギング、サイクリングなどを想定した「スポーツレイヤード」の2つのスタイルを提案します。「アーバンスタイル」では、軽い、暖かい、動きやすい、洗えるなどの機能性に街着としてのファッション性を兼ね備えたブルゾンやパンツなどを中心に展開します。「スポーツレイヤード」では、スポーツブルゾンとカットソーを中心に、肌触りのよい素材や体にフィットする素材を使用し街中でのライトスポーツに対応したアイテムを展開します。

これらのスタイルの核となるアイテムである「高機能インナー」では、運動量に応じた素材と機能を追求し、カラーや柄のバリエーションのある商品を展開。運動量の少ないウォーキングなどの場合では、保温性が高く、柔らかな肌触りが特徴のユーカリを原料とした素材や、吸水速乾性や消臭効果のあるココナッツを原料とした素材などの天然素材を取り入れた商品を提案。運動量の多いランニングなどの場合では、ストレッチ性、フィット感のある合成繊維を中心に、吸水速乾やUVカット、サポート機能を持たせた商品を提案します。「シーズン雑貨」においては、夏はメッシュキャップやサングラス、冬はニットキャップやグローブなど、当ブランドの提案する“ヘルシーライフスタイル”に適した各種雑貨をシーズン毎にセレクトして展開します。

出店計画は、大型商業施設を中心とし、初年度となる今秋冬は、JR辻堂駅前に11月11日(金)開業する商業施設「Terrace Mall(テラスモール)湘南」(神奈川県藤沢市)と、「イオンレイクタウンkaze」(オープン日未定 埼玉県越谷市)の2店舗を出店する予定です。

■ブランド名 SOUTHERNWIND FEELS(サザンウィンド フィールズ)

■ブランドロゴ



■売場面積	Terrace Mall(テラスモール)湘南	495m ² (150坪)
	イオンレイクタウンkaze	422m ² (128坪)

■カテゴリ別構成比

商品カテゴリー	レディス	メンズ	合計
アーバンスタイル	27%	18%	45%
スポーツレイヤード	12%	13%	25%
高機能インナー	7%	5%	12%
シーズン雑貨	9%	9%	9%
合計	55%	45%	100%

■主要アイテム別中心価格(税込価格)

アイテム	中心価格
アウター	¥27,300
シャツ	¥8,295
カットソー	¥7,245
ボトムス	¥10,395
高機能インナー	¥7,875

■2011年秋冬商品写真(一例)



アーバンスタイル(レディース)



アーバンスタイル(メンズ)



スポーツレイヤード(レディース)



スポーツレイヤード(メンズ)

[▲ページTOPへ](#)