

生活者が求める新たな豊かさとは…～時代はデジタルとアナログの融合へ～
第42回オンワードメンズ・ファッションセミナーを開催!

株式会社オンワード樫山 第一事業部門(部門担当 取締役常務執行役員 碓水 貴男)は、9月6日(火)、7日(水)の2日間、オンワード総合研究所(横浜市都筑区)において、全国百貨店のメンズ担当幹部社員の方々にお集まりいただき、「第42回オンワードメンズ・ファッションセミナー」を開催します。

「オンワードメンズ・ファッションセミナー」は、1970年(昭和45年)以来メンズマーケットの活性化を目指して、全国百貨店のメンズ部門担当者が一堂に会し、メンズ市場の現状分析や今後の方向性について、講義や情報交換を中心に考察するセミナーとして毎年開催しています。

本年は「生活者が求める新たな豊かさとは…～時代はデジタルとアナログの融合へ～」をテーマに、セミナーを開催します。近年、ツイッターやフェイスブックなどのソーシャル・ネットワーキング・サービスが台頭し、販売促進にも活用されるなどデジタル化が進んでいます。一方で、東日本大震災の影響から、人との繋がり、コミュニケーションを意識した店頭での対面接客が見直されています。そこで、生活者が求める新たな豊かさとは何か、新たな仕掛けとヒントを得るために、各界で活躍されている講師の方々にご講演をしていただきます。

会 期: 平成23年9月6日(火)・7日(水)

会 場: オンワード総合研究所 ウィナーズホール
神奈川県横浜市都筑区牛久保3-9-3

テーマ: 「生活者が求める新たな豊かさとは…～時代はデジタルとアナログの融合へ～」

参加者: 全国百貨店メンズ担当幹部社員 約100名

第42回 オンワード・メンズファッションセミナー日程

セミナーテーマ
「生活者が求める新たな豊かさとは…」～時代はデジタルとアナログの融合へ～

| 日 時 | 講義 |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 9/6(火) 13:30～13:40 | セミナーガイダンス |
| 13:40～14:00 | 株式会社オンワード樫山 代表取締役社長執行役員 主催者挨拶 馬場 昭典 |
| 14:00～15:30 | 世代・トレンド評論家 マーケティングライター 有限会社インフィニティ代表取締役 講義1 牛窪 恵 「変わり行くメンズ市場と、新クチコミ現象のゆくえ」 |
| 15:40～17:10 | 株式会社HUGE 代表取締役 講義2 新川 義弘 |

| | | |
|-------------|-----------------------|-----------------------------|
| | | 「ありがとうが生まれるサービス」 |
| 17:20～18:10 | 株式会社オンワード樫山 宣伝部 課長 | |
| 講義3 | 黒部 和夫 | |
| | | 「2012年S/S メンズファッショントレンド分析」 |
| 9:15～10:45 | 株式会社NTTドコモ h法人ビジネス戦略部 | |
| 講義4 | グローバル推進担当 マネージャー | |
| | 村上 勇一郎 | |
| | | 「スマートフォン時代のデジタルマーケティングについて」 |
| 11:00～12:30 | 東レ経営研究所 特別顧問 | |
| 講義5 | 佐々木 常夫 | |
| | | 「個人も会社も成長するワーク・ライフ・バランス」 |
| 9/7(水) | | |
| 12:30～13:15 | | 昼 食 |
| | | |
| | | プロ陸上選手 |
| 13:15～14:45 | 為末 大 | |
| | | 「ハードルを乗り越える」 |
| 14:45～15:00 | 株式会社オンワード樫山 取締役常務執行役員 | |
| 閉会の辞 | 第一事業部門担当 | |
| | 碓氷 貴男 | |

(敬称略)

▲ページTOPへ