

東日本大震災復興支援チャリティーファッションイベント
「STEP WITH FASHION」に特別協賛
パリ、ミラノ、ロンドン、ニューヨークの海外人気6ブランドの今秋冬コレクションを出展

株式会社オンワードホールディングス(本社:東京都中央区 代表取締役会長兼社長:廣内武)は、読売新聞社が10月15日(土)に東京ミッドタウンで主催する東日本大震災復興支援チャリティーファッションイベント「STEPWITHFASHION」に特別協賛し、ジル・サンダーやジャンポール・ゴルチエなど海外人気6ブランドの2011~2012秋冬コレクションを出展します。

2011年3月11日、東日本を未曾有の大災害が襲い、多くの尊い命が失われました。そして、今なおその深い爪痕は残されたままです。ファッション界からも様々な支援の輪が広がっている中、「STEPWITHFASHION」は、ファッション産業を通じてより大きな広がりをつくり、被災地支援や東北の方々の生活再建の一助にするという趣旨のもと、読売新聞社が主催して開催する東日本大震災復興支援チャリティーファッションイベントです。また、今秋の「メルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク東京」の関連イベントとして一般向けチャリティー企画を行い、その入場料の全額が「読売光と愛の事業団」を通じて寄付されます。

当社では、同イベントの趣旨に賛同し、当社グループが国内外で展開する海外の人気6ブランド(ダナ キャラン/ニューヨーク、ジャンポール・ゴルチエ/パリ、ジル・サンダー/ハンブルク、ジョゼフ/ロンドン、ミッソーニ/ミラノ、ソニア・リキエル/パリ)の各メゾンへの呼びかけに応じて実現したファッションショーです。これらのブランドは通常、各都市で行われるファッションウィーク中に、世界中のバイヤーやエディターなど業界関係者に限定し、ブランドごとにコレクションを披露するものですが、当イベントでは、一般の方々が東京にいながらにして、4か国6ブランドのコレクションによるランウェイショーを一堂に見られるという、過去に例の無いスペシャルファッションショーとなります。

当社では、“この地球を想う、この服をまとう。”をコンセプトに掲げ、ファッションを通じて、人々の生活に潤いと彩りを与え、幸せの機会を提供していくことを目指しています。この度のチャリティーファッションショーにおいても、日本人が夢や元気を取り戻すきっかけとなり、また、被災地の復興支援の一助になればと考えています。

報道関係者様からのお問い合わせ

(株) オンワード樫山 広報・環境部 TEL(03)3272-2375

一般のお客様からのお問い合わせ

STEP WITH FASHION事務局 TEL(03)3780-3175
(平日午前10時~午後5時まで)

- イベント名 東日本大震災復興支援チャリティーファッションイベント
「STEP WITH FASHION」
- 主催 読売新聞社
- 共催 一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構
- 後援 財団法人日本ファッション協会

社団法人日本ファッション・エディターズ・クラブ

■特別協賛	(株)オンワードホールディングス
■協賛	三井不動産(株) /他
■特別協力	(株)スリーボンド
■開催日程	2011年10月15日(土) 14:30/16:00/18:30
■開催場所	東京ミッドタウン・ホール Hall A
■対象	一般
■集客人数	約1,800名 (1日3公演として)
■入場料	¥3,150(税込み)

出展ブランド紹介

DONNA KARAN NEW YORK

ニューヨークを代表するデザイナー「ダナ・キャラン」が自分の名を冠にして手掛けるコレクションライン。心地よさと贅沢さ、実用的であるものと欲望を満たすもののバランスを保ちつつ、全てのライフシーンに対応するワードローブを提案。女性の美を最大限に引き出す世界的なファッションブランド。

Jean Paul GAULTIER

フランス人デザイナー「ジャンポール・ゴルチエ」が自身の名で立ち上げたファッションブランド。1976年にパリ・コレクションに発表し、斬新かつユーモラスな作品で一躍脚光を浴びる。フランスのファッション業界紙「ジャーナル・ド・テキスタイル」の人気デザイナーランキングで、毎シーズン高い評価を得ている。1997年よりオートクチュールコレクションを発表。今もなお、世界のトップを走り続ける著名なファッションデザイナー。

JIL SANDER

2006年秋冬から「ラフ・シモンズ」がクリエイティブ・ディレクターとして手掛けるドイツ発祥の著名ファッションブランド。高品質な素材と卓越した縫製技術が特徴で、なおかつ細部までこだわったシャツやスーツは贅沢さと機能性を兼ね合わせ、世界中の女性を魅了し続けている。

JOSEPH

イギリスLONDONから発信するインターナショナルブランド。「Slick & Chick」をブランドコンセプトに、自分の価値観を持ち、ファッション感度の高い自立した女性に向けて提案。マニッシュでグレードの高い素材を中心に、エッジの効いたコレクションラインでトレンドを発信していくブランド。特に美しいシルエットで定評のあるパンツには、世界中に多くの女性ファンがいる。

MISSONI

イタリアのミッソーニ社の基幹ブランドで、国を代表する著名なニットブランド。
1953年に、ミッソーニ夫妻により、イタリア・ガララーテで誕生。以来、豊かな色彩と快適な着心地で、単なるファッションではなく、独創的で永続的な作品として愛され続けているブランドです。現在は娘のアンジェラ(Angela)がレディースのクリエイティブディレクターに就任し、独自のスタイルを保ちながら新風を吹き込み、よりモードに、そしてフレッシュにと進化を続け、若い世代にも客層を広げている。

SONIA RYKIEL

デザイナー「ソニア・リキエル」自身が立ち上げたパリを代表する老舗ブランド、ソニア・リキエルのコレクションライン。トレンドにとらわれることのない独自のスタイルをフェミニンにマスキュランにそしてキュートに表現した商品。女性のあらゆる面を洗練されたエスプリとユーモアによって表現する「リキエルスタイル」を提案している。

[▲ページTOPへ](#)