

クリエイティブヨーコ初となる猫用品専門ブランド 『ペットパラダイスキャット』デビュー ～テーマは“猫との暮らしに+α”～

株式会社クリエイティブヨーコ(本社:長野県長野市 代表取締役社長執行役員:末松 和幸)は、当社初となる猫用品専門ブランド『ペットパラダイスキャット』の展開をスタートし、全国の「ペットパラダイス」直営店並びにオンラインショップにて 3 月より販売を開始しました。



新型コロナウイルス感染症の拡大により、イエナカ時間が増加したことで、コロナ禍以前に比べペットの飼育を開始する方が増えています。また感染予防の観点から、テレワークや外出自粛による在宅時間が増えたことで、ペットと過ごす時間も増えました。ペットは大切な家族の一員であり、“癒し”“生活の喜び”を感じる存在として、重要視する意識が高まっています。

さらに、一般社団法人日本ペットフード協会が発表した 2021 年(令和 3 年)全国犬猫飼育実態調査の統計によると、犬の飼育頭数は約 710 万 6 千頭で、犬の飼育率、飼育頭数の減少が続く一方で、猫の飼育頭数は 894 万 6 千頭と、2013 年以來、飼育頭数が緩やかに増加する傾向にあります。

当社は、犬用品の開発・販売を中心にペット用品を展開してまいりましたが、このようなペット飼育事情の変化を受け、猫用品開発プロジェクトチームを結成。“猫との暮らしに+α”をテーマにした初となる猫用品専門ブランド『ペットパラダイスキャット』を立ち上げ、3 月より全国の「ペットパラダイス」直営店(ペット関連商品取り扱い店舗)並びにオンラインショップにて販売を開始しました。

2022 年春夏シーズンの商品展開は、猫の体型に合わせて形が変化するベッドの“編みカドラー”、クッション部分を取り外して洗うことができる“キャットタワー”など、インテリアになじみやすい色合いのイエナカ商品を中心にラインアップしています。2022 年秋冬シーズンには、猫首輪やフード、ケア用品など 30 型以上のアイテムの追加を計画するなどラインアップを拡充し、「ペットパラダイス」における猫用品の認知度を高め、市場の開拓とブランドの浸透を図っていきます。

◆アイテム別価格帯(税込)

アイテム	価格帯
おもちゃ	¥770 ~ ¥1,320
雑貨	¥3,300 ~ ¥14,300
猫砂・お手入れ用品	¥990 ~ ¥2,640
おやつ	¥550 ~ ¥748

◆代表的な商品



編みカドラー 5,970円(税込)



キャットタワー128cm 14,300円(税込)

◆直営店

全国のペット関連商品取り扱い直営店

◆販売オンラインショップ

「ペットパラダイス オンラインストア」

https://shop.creativeyoko.co.jp/news/multi_news120220307184214

「ONWARD CROSSET ペットパラダイス」

https://crosset.onward.co.jp/items?mgc=PIC&mc=PIC_03003

「楽天 ペットパラダイス」

<https://item.rakuten.co.jp/pet-para/c/0000001382/>

「ペットパラダイス PayPay モール店」

<https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/pet-para/category/c7adccd1a5/>

「amazon ペットパラダイス」

<https://www.amazon.co.jp/stores/page/6B910508-AB14-405D-9043-72C4F9627D9D?ingress=0&visitId=20ff7bdd-0a16-4e41-a403-0cada3268f20>