

**ソーシャルギフトサービス《dōzo》
お笑い芸人・おほしんたろうさんとのコラボ企画始動！
贈る人も受け取る人も何が入っているかわからない「ガチャギフト」
「MERRY (SECRET) X'MAS!!!」を
12月1日（木）より期間限定販売スタート！**

何が届くかはお楽しみ！

- ギフトの中身は“おほしんたろうさん”の描き下ろしイラストがヒントに -

株式会社大和（長野県安曇野市、代表取締役社長 山本 友延）が展開するソーシャルギフトサービス「dōzo - Have fun with ギフト.」（以下、dōzo）は、お笑い芸人・おほしんたろうさんとのコラボレーション企画として、ギフトの中身をヒミツにしたクリスマス限定スペシャルテーマ「MERRY (SECRET) X'MAS!!!」を12月1日（木）～12月26日（月）の期間限定で販売開始します。



【クリスマス限定スペシャルテーマ「MERRY (SECRET) X'MAS!!!」ビジュアルイラスト】

クリスマス限定スペシャルテーマ「MERRY (SECRET) X'MAS!!!」は、贈る人も受け取る人も、何が入っているかわからない「ガチャギフト」です。ギフトは全4種類の「食べ物」で、商品名や内容は「ヒミツ（届いてからの楽しみ）」。

WEBサイトでは“おほしんたろうさん”のイラストでそれぞれのギフトが表現されており、ギフトの受け取り手はイラストをヒントに4つの中から「これだ！」と思うものを1つを選び、お届け先を設定します。

答えはギフトが届いた時に初めて分かるので、贈る人はドキドキ、受け取る人は実際にどのようなギフトが届くのかワクワクしながら待つこととなります。お届けするギフトにはイラストのポストカードが付属し、「このイラストはこういうことだったのか！」と答え合わせができるようになっています。

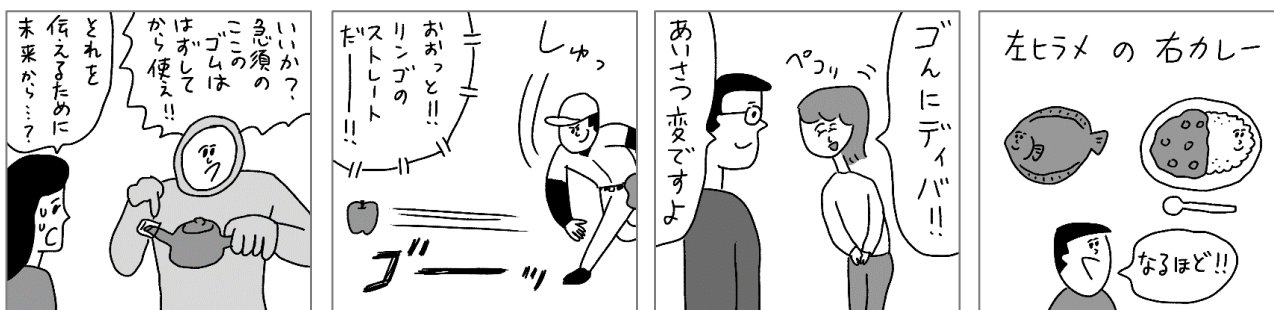
《dōzo》では、SNS（LINE等）でギフトURLを相手にシェアすることでギフトが贈れるため、クリスマス当日にも気軽に贈れます。また、手渡し用のギフトチケットも用意していますので、クリスマスパーティーや忘年会でのギフトにもぴったりです。

今年のクリスマスは、ドキドキワクワクの「ガチャギフト」をぜひお楽しみください！

クリスマス限定スペシャルテーマ「MERRY (SECRET) X'MAS!!!」概要

- テーマ名 : MERRY (SECRET) X'MAS!!!
- 販売期間 : 12月1日(木)～12月26日(月)
- 価格 : 2,750円(商品送料・消費税込)
- 贈れる商品 : ヒミツ(食品4種)
- 贈り方 : 公式ECから購入(<https://dozo-gift.com>)後、SNS(LINE等)でギフトURLを相手にシェアして贈るか、紙製のギフトチケットを取り寄せて手渡しで贈ります。
- 受け取り方 : WEBサイトから商品を選び、お届け先を設定いただくと、後日商品が届きます。
*お届けする商品におほしんたろうさんのイラストポストカードが付属します。
- 特設サイト : <https://dozo-xmas2022.studio.site/>

<おほしんたろうさん描きおろしの“ヒント”イラスト>



■お笑い芸人・おほしんたろうさんからのコメント

この度 dozo さんとイラストでコラボさせていただくことになりました！

クリスマス企画です！あの泣く子も黙るキングオブイベントクリスマスでございます！こんな光栄なことはありません！

やらせていただくからには全力でやろうということで、白いヒゲを蓄え、トナカイに跨り、「ホウホウホウ」とサンタ笑いをしながらイラストを描きました！

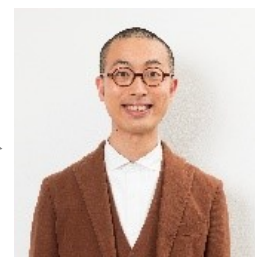
皆さまのクリスマスが少しでも楽しくなれば幸いです！よろしくお祈りします！



《プロフィール》

- 名前 : おほしんたろう
- 生年月日 : 1985年6月16日
- 出身地 : 佐賀県
- 身長 : 180cm
- 趣味 : 読書、散歩、ケータイ大喜利(レジェンド)
- 特技 : 4コマ漫画、大喜利

福岡でお笑いかマンガとかイラストとかやっています。
『おほまんが』『おほまんがしお味』
『学校と先生』という本が出てるので買ってください。



《dōzo》概要

《dōzo》は、相手の個性や伝えたいメッセージに合わせて《テーマ》を贈るギフトサービスです。《テーマ》には5つのギフトが入っており、もらった人はWEBサイト上で好きなギフトを1つ選んで受け取ることができます。もらう側がギフトを選べるため、ほしいものがわからない場合も贈りやすく、商品の幅も広がります。

贈れる《テーマ》は80種類以上をラインナップしました。結婚祝いなどの定番テーマから、スニーカー好き・日本酒好きといった個性的なテーマまで様々です。

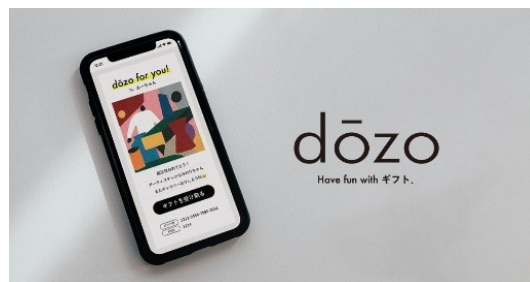
贈り方は、ソーシャルギフトのほか、手渡し可能な「ギフトチケット」も用意しており、「今すぐ贈りたい」「会って直接渡したい」両方のニーズに応えます。

各テーマで相手を選べる5商品は、ターゲット世代である20代のバイヤーが厳選。また、「ソーシャルギフトは味気ない」と思っている人にも楽しんでもらえるよう、50名余りのイラストレーターとコラボし、テーマごとに異なるイラストデザインのメッセージカードをご用意しました。

主なターゲットは、ミレニアル・Z世代を中心としたデジタルネイティブ層を想定し、「20代女性」といった年齢・性別でくくるのではなく、「ひとりひとりの個性」にフィットするギフトをフラットに探せるようなサービスを目指しています。

■ サービス概要

名称	: dōzo - Have fun with ギフト.
ターゲット	: 20~30代のパーソナルギフトユーザー
シーン	: 誕生日、シーズンギフト、結婚・出産のお祝い、お疲れ様・ありがとう等のコミュニケーションギフト
テーマ数	: 80テーマ以上
商品数	: 400~500点 *1テーマに約5点掲載
価格帯	: 2,000円~15,000円 *テーマごとに異なる
公式サイト	: https://dozo-gift.com



株式会社 大和について

- 商号 : 株式会社 大和 (やまと)
- 本社 : 〒399-8204 長野県安曇野市豊科高家 1178 -11
- 代表者 : 代表取締役社長 山本 友延
- 事業内容 : ギフト商品・カタログギフトの企画制作・販売・運営
- 企業 HP : <http://www.ymt-yamato.co.jp/>

【オフィシャル画像】 下記よりダウンロード下さい。

<https://68.gigafile.nu/1230-d0df7735f4c6071c756a41187744e6ac1>