

## オンワードグループ主要展開ブランド

### ■ファッション関連事業

ブランド		コンセプト・概要 [取り扱い事業会社]
ロゴ	(読み方) 展開ジャンル	
	(ニジュウサンク) ウイメンズ ゴルフ	JAPANESE WOMEN'S STANDARD 23区にとって、Japanese Women とは— 内面から醸し出される、凛として、上品な美しさを楽しみたいと、願う女性。時に奔放であり、時に控えめ。時に強く、時に優しい。自分のスタイルを持ち続ける女性。 23区にとって、Standard とは— 世代を越えて、時代を越えて、広く永く愛されるシンプルで、上質、心地よい服、どこまでもシックで、美しいデザイン。 [株式会社オンワード樫山]
	(アイ・シー・ビー) ウイメンズ	自分、を生きる 一人ひとりの個性がフォーカスされる時代。着飾るより自分らしさを。流行っているより自分に似合うものを。働く女性のためのジャケットにこだわった オンでもオフでも着こなせるエフォートレスなスタイルを提案します。一人ひとり、のこうありたいを叶える服。一人ひとり、のなりたい自分になれる服。 [株式会社オンワード樫山]
	(ジユウク) ウイメンズ	Be Happy For the smile of contemporary woman. —すべての女性の笑顔の為に— 上品 classy 上質 quality 日常 daily 自由区は大人世代の女性に向けて自然体で輝くワードローブを提案します。 [株式会社オンワード樫山]
	(ベイジ、) ウイメンズ	何も染められていない本質を語源にもつ言葉。その言葉は過剰に飾らずとも自らを自由に表現できる真の大人の女性を表し、(カンマ) "はこのブランドとの出会いを通し、これからの未来に向かいさらに豊かに美しく進化し続けていく女性たちを表現。凛とした気品、媚びない艶やかさ、洗練された上質さを提案するブランド。 [株式会社オンワード樫山]
	(セアン) ウイメンズ	「聞香“hear the scent”、瞑想“meditation”、伝統“tradition” = 心の声を聴き、自分と向き合い、自分らしさを見失わず」をコンセプトに、今を忙しく生きる女性の心を満たす、自分のためのデイリーラグジュアリーブランド [株式会社オンワード樫山]
	(ゴタイリク) メンズ	英国の伝統、フランスの華やぎ、イタリアの粋、アメリカの合理性... 各国の良いところを取り入れ、日本の繊細さによって仕立てる、スタンダード服。 現代のリーダーにふさわしい“Japanese Gents Style” [株式会社オンワード樫山]
	(ジェイ.プレス) ウイメンズ メンズ 子供	1902年、アメリカ東部ニューヘブンでイエール大学の門前に創業。永年に亘り、アメリカの歴史を彩るエリートたちに愛されてきた、オーセンティックアメリカントラディショナルを代表するブランド。 [株式会社オンワード樫山] [J.PRESS INC.]
	(ジョゼフ) ウイメンズ メンズ	ラグジュアリーなエッセンスが加味された、コンテンポラリーでタイムレスなワードローブを世界に発信する英国ブランド。 [株式会社オンワード樫山] [JOSEPH LTD.]

ブランド		コンセプト・概要 [取り扱い事業会社]
ロゴ	(読み方) 展開ジャンル	
	(ジョセフ・アブード) メンズ	ジョセフ・アブードが提案する感性で着る大人のカジュアル。自然の中からインスピレーションを受け、様々な観点からモノづくりをし、天然素材志向・ナチュラル・オーガニックといった『自然との共存』を永遠のテーマとしている「服をデザインすることだけでなく、着る人のライフスタイルも提案」していく国際的アメリカンブランド。 [株式会社オンワード樫山]
	(トッカ) ウイメンズ 子供	“TOCCA”というイタリア語のネーミングは、英語の“TOUCH”の意味。思わず触れてみたくなるようなクラシカルで美しい刺繍がブランドアイコン。“TOUCH(手触り)”にこだわったロマンティックでエレガントな上質スタイル、心に“TOUCH(響く)”するタイムレスな世界観を表現します。 [株式会社オンワード樫山]
	(エニ スイス) ウイメンズ	“Lady to Wear, Ready for Feminine” any SiSは日本の働く女性に向けてNEXT FEMININE BASIC (ネクストフェミニンベーシック) を提案します。 [株式会社オンワード樫山]
	(エニ ファム) ウイメンズ 子供	しあわせな明日のための服。忙しく過ぎていく、ありふれた日々。「明日、この服、着てみよう」そんな風に想像してみるだけで、あたりまえだった1日が、少しだけ特別なものに思えてくる。any time, any wear, any fam. any FAMはこれからもずっと、着る人の「しあわせのきっかけ」をつくり続けます。 [株式会社オンワード樫山]
	(クミキョク) ウイメンズ 子供	仕事もプライベートも大切な働く女性に向けて、ガリーでカジュアルなスタイルを提案します。伝統的な素材やアイテムに常に新しいエッセンスを加えた“進化する定番”をコンセプトとして、上質さ、可愛らしさ、時代性をあわせ持ったアイテムをお届けします。 [株式会社オンワード樫山]
	(フェルク) ウイメンズ	流行と遊び心を持ちつつも、品のある服。 「時代に敏感な女性のためのレディライクモードスタイル」。 [株式会社オンワード樫山]
	(エイトン) ウイメンズ メンズ	“ここにしかないもの” 自分のスタイルを確立した大人だからこそ着こなせるリアル・スタンダード。着心地が良いのにツヤっぽい、カチッとしているのに軽いという、フォルムとコンフォートの妙技。素材本来の特徴を最大限に生かす工夫や、経験に裏付けされた妥協のないものづくりこそが、ATON のプライドです。 [株式会社オンワード樫山]
	(アンクレイヴ) ウイメンズ	本物志向のテーラリングと素材感にこだわった、新しいバランスのベーシックを展開。“ほどよいトレンド”を加えた様々なアイテムの組み合わせによる新たなセットアップを提案。 [株式会社オンワード樫山]
	(ハッシュ・ニュアンス) ウイメンズ	4つのポリシーをもとに、働く女性に寄り添う新しい時代のワークウェアを提案します。 「Co-Creation 共につくる」着る人と共に、本当に欲しいものをつくること。 「Universal 誰にでも似合う」どんなシーンにも、どんな人にも似合う服が見つかること。「Sustainability 未来を考える」必要なものだけづくり、廃棄しない、良いものが適正価格であること。「Easy care イージーケア」洗って、干して、そのまま美しく着られること。 [株式会社オンワード樫山]

ブランド		コンセプト・概要 [取り扱い事業会社]
ロゴ	(読み方) 展開ジャンル	
	(アンフィーロ) ウイメンズ メンズ	朝目覚める、深呼吸をする、今日の予定を思い浮かべたとき手に取ってしまう服がある。たとえば愛犬と公園へ、軽やかさの次に欲しいのは気持ちまで上がるアイデア。ちょっとそこまでも自分らしさと今の気分を添えて。365日ぶつもの、いろいろある、でも愛おしい毎日。季節や天気も味方につけて、自分にやさしい服を、UNFILOから。 [株式会社オンワード樫山]
	(ピーダブリュサーキュラス) ゴルフ	「POP & WIT & YOU」をテーマに、POPでカラフル、ひねりのきいたグラフィックアイテムでゴルフシーンを楽しく盛り上げる、日常着にも取り入れやすいゴルフウェアブランドです。ブランド名の「CIRCULUS」はラテン語で「輪」という意味を表し、仲間と過ごす楽しい時間を共有し、さらにその輪を広げていきたいという思いを込めています。 [株式会社オンワード樫山]
	(ステッピ) ウイメンズ メンズ 子供	ニットだから、ひたすら心地いい靴。 衣服のように、毎日履いても、何回でも洗えるニットシューズ。 steppiはニットシューズで多くの人々の毎日を足元から支えています。 [株式会社オンワード樫山]
	(カシヤマ) ウイメンズ メンズ	“オーダーメイドの民主化”を目指し、2017年10月よりオムニチャネル進化形の新事業としてオーダーメイドスーツの販売を開始。全国にある店舗・ガイドショップに加え、自宅やオフィスへの出張採寸も採り入れており、2着目からはオンラインストアからもオーダーが可能です。 [株式会社オンワードパーソナルスタイル]
	(グレースコンチネタル) ウイメンズ	こだわった素材を見つけるため、作るため、どのような手間も惜みずらいに世界中を駆け巡ります。デザイナー達は納得のいくまで自らの足で各国を訪れ、手にした素材とインスピレーションを大切に持ち帰ります。そして丁寧に仕上げた商品の美しさを確信しているからです。「本当にファッション好きの為の洋服」をテーマに、エレガントであるために妥協を許さない女性をターゲットとしています。 [株式会社アイランド]
	(ティアクラッセ) ウイメンズ	年齢と共に、品格を重ねていく。そんな上品なスタイリングを提案したい。美しく輝く30代からの大人の上品服をお届けしたい。毎日頑張る女性を応援したい。そんな思いを込めて。 [ティアクラッセ株式会社]
	(ウイゴー) ウイメンズ メンズ グッズ 子供	東京・原宿のストリートから発信される幅広いスタイルをメインに、ユーズドライクな着こなしをMIXした、個性的なアレンジで最新のトレンドを提案。 手軽でデイリーユースな“リアルクローズ”を追求し続けています。 [株式会社ウイゴー]
	(プニユズ) ウイメンズ 子供	プロデューサーにお笑い芸人の渡辺直美を迎え、フリーサイズから6Lまで豊富なサイズ展開によって、誰もがストレスなくファッションを楽しめるブランド。特定のスタイルに捉われることなく、シックなものからポップなものまで、ジャンルレスにさまざまなアイテムを取り揃えています。 [株式会社ウイゴー]

■ ウェルネス関連事業

ブランド		コンセプト・概要 [取り扱い事業会社]
ロゴ	(読み方) 展開ジャンル	
	(チャコット) バレエ フィットネス コスメ	“人生を、芯から美しく”をブランドフィロソフィーに掲げ、“クローズからオープンへ”のテーマのもと、ウェルネス事業を運営。 バレエ用品の『Chacott BALLET』、フィットネス用品の『Chacott BALANCE』、新体操用品などの『Chacott ARTSPORT』、ダンス用品の『Chacott DANCE』、コスメティクスの『Chacott COSMETICS』、5つのブランドを展開しています。 [チャコット株式会社]
	(ザ・プロダクト) ヘアケア コスメ	ナチュラル・オーガニックブランド『product』は、高い品質と価値の商品を、お求めやすい価格で提供していくことで、ナチュラル・オーガニックのデイリーユース化を目指しています。機能的でありながら、人の髪や肌だけでなく自然環境にもやさしい、サステナブルな製品を提案しています。 [株式会社KOKOBUY (ココバイ) ]
	(ペットパラダイス) ペット用品	大切な家族に快適な生活を。PET(ペット) との心地よい日常とワクワクするライフスタイルを提案。 ペット雑貨、ペットウェア、ドッグフード、ケア用品などを展開しています。 [株式会社クリエイティブヨーコ]
	(シロタン) なごみ雑貨	『しろたん』は、当社の理念である「なごみ・いやし・はげまし・ふれあい」を表現する「たてごとあざらし」をモデルとしたオリジナルキャラクターです。1999年に誕生して以来、やわらかな手触りの抱きぐるみ・ぬいぐるみを主力商品として展開しています。 [株式会社クリエイティブヨーコ]