

オンワードグループ主要展開ブランド

■アパレル関連事業

ブランド		コンセプト・概要 [取り扱い事業会社]
ロゴ	(読み方) 展開ジャンル	
	(ニジュウサンク) ウイメンズ ゴルフ	JAPANESE WOMEN'S STANDARD 23区にとって、Japanese Women とは— 内面から醸し出される、凛として、上品な美しさを楽しみたいと、願う女性。時に奔放であり、時に控えめ。時に強く、時に優しい。自分のスタイルを持ち続ける女性。 23区にとって、Standard とは— 世代を越えて、時代を越えて、広く永く愛されるシンプルで、上質、心地よい服、どこまでもシックで、美しいデザイン。 [株式会社オンワード樫山]
	(クミキョク) ウイメンズ 子供	仕事もプライベートも大切な働く女性に向けて、ガーリーでカジュアルなスタイルを提案します。伝統的な素材やアイテムに常に新しいエッセンスを加えた"進化する定番"をコンセプトとして、上質さ、可愛らしさ、時代性をあわせ持ったアイテムをお届けします。 [株式会社オンワード樫山]
	(アイ・シー・ビー) ウイメンズ	自分、を生きる 一人ひとりの個性がフォーカスされる時代。着飾るより自分らしさを、流行っているより自分に似合うものを。働く女性のためのジャケットにこだわった オンでもオフでも着こなせるエフォートレスなスタイルを提案します。一人ひとり、のこうありたいを叶える服。一人ひとり、のなりたい自分になれる服。 [株式会社オンワード樫山]
	(ジユウク) ウイメンズ	Be Happy For the smile of contemporary woman. —すべての女性の笑顔の為に— 上品 classy 上質 quality 日常 daily 自由区は大人世代の女性に向けて自然体で輝くワードローブを提案します。 [株式会社オンワード樫山]
	(ベイジ、) ウイメンズ	何も染められていない本質を語源にもつ言葉。その言葉は過剰に飾らずとも自らを自由に表現できる真の大人の女性を表し、(カンマ) "はこのブランドとの出会いを通し、これからの未来に向かいさらに豊かに美しく進化し続けていく女性たちを表現。凛とした気品、媚びない艶やかさ、洗練された上質さを提案するブランド。 [株式会社オンワード樫山]
	(ゴタイリク) メンズ	英国の伝統、フランスの華やぎ、イタリアの粋、アメリカの合理性... 各国の良いところを取り入れ、日本の繊細さによって仕立てる、スタンダード服。 現代のリーダーにふさわしい"Japanese Gents Style" [株式会社オンワード樫山]
	(ジェイ.プレス) ウイメンズ メンズ 子供	1902年、アメリカ東部ニューヘブンでイエール大学の門前に創業。永年に亘り、アメリカの歴史を彩るエリートたちに愛されてきた、オーセンティックアメリカントラディショナルを代表するブランド。 [株式会社オンワード樫山] [J.PRESS INC.]
	(ジョゼフ) ウイメンズ メンズ	ラグジュアリーなエッセンスが加味された、コンテンポラリーでタイムレスなワードローブを世界に発信する英国ブランド。 [株式会社オンワード樫山] [JOSEPH LTD.]

ブランド		コンセプト・概要 [取り扱い事業会社]
ロゴ	(読み方) 展開ジャンル	
	(ダックス) メンズ ゴルフ	英国ダックス社のプリティッシュトラッドブランド。英国の伝統の中に現代性を盛り込んだ本物を愛する大人のためのトータルコーディネートブランド。 [株式会社オンワード樫山]
	(ポール・スミス) ウイメンズ	サー・ポール・スミスは、伝統とモダンを融合した独創的なスピリットで名高い英国を代表するデザイナー。ポール・スミスは洋服とアクセサリーのコレクションで広く知られており、伝統的なクラフツマンシップと最先端のデザインを独創的に組み合わせ、美しくモダンなアイテムを生み出しています。 [株式会社オンワード樫山]
	(ジョセフ・アブード) メンズ	ジョセフ・アブードが提案する感性で着る大人のカジュアル。自然の中からインスピレーションをうけ、様々な観点からモノづくりをし、天然素材志向・ナチュラル・オーガニックといった『自然との共存』を永遠のテーマとしている「服をデザインすることだけでなく、着る人のライフスタイルも提案」していくインターナショナルアメリカンブランド。 [株式会社オンワード樫山]
	(トッカ) ウイメンズ 子供	“TOCCA”というイタリア語のネーミングは、英語の“TOUCH”の意味。思わず触れてみたくなるようなクラシカルで美しい刺繍がブランドアイコン。“TOUCH(手触り)”にこだわったロマンティックでエレガントな上質スタイル、心に“TOUCH(響く)”するタイムレスな世界観を表現します。 [株式会社オンワード樫山]
	(エニィ スイス) ウイメンズ	“Lady to Wear, Ready for Feminine” any SiSは日本の働く女性に向けてNEXT FEMININE BASIC（ネクストフェミニンベーシック）を提案します。 [株式会社オンワード樫山]
	(エニィ ファム) ウイメンズ 子供	しあわせな明日のための服。忙しく過ぎていく、ありふれた日々。「明日、この服、着てみよう」そんな風に想像してみるだけで、あたりまえだった1日が、少しだけ特別なものに思えてくる。any time, any wear, any fam. any FAMはこれからもずっと、着る人の「しあわせのきっかけ」をつくり続けます。 [株式会社オンワード樫山]
	(フェルゥ) ウイメンズ	流行と遊び心を持ちつつも、品のある服。 「時代に敏感な女性のためのレディライクモードスタイル」。 [株式会社オンワード樫山]
	(エイトン) ウイメンズ メンズ	“ここにしかないもの” 自分のスタイルを確立した大人だからこそ着こなせるリアル・スタンダード。着心地が良いのにツヤっぽい、カチッとしているのに軽いという、フォルムとコンフォートの妙技。素材本来の特徴を最大限に生かす工夫や、経験に裏付けされた妥協のないものづくりこそが、ATONのプライドです。 [株式会社オンワード樫山]
	(アンクレイヴ) ウイメンズ	本物志向のテーラリングと素材感にこだわった、新しいバランスのベーシックを展開。“ほどよいトレンド”を加えた様々なアイテムの組み合わせによる新たなセットアップを提案。 [株式会社オンワード樫山]

ブランド		コンセプト・概要 [取り扱い事業会社]
ロゴ	(読み方) 展開ジャンル	
# newans	(ハッシュ・ニュアンス) ウイメンズ	4つのポリシーをもとに、働く女性に寄り添う新しい時代のワークウェアを提案します。「Co-Creation 共につくる」着る人と共に、本当に欲しいものをつくること。「Universal 誰にでも似合う」どんなシーンにも、どんな人にも似合う服が見つかること。「Sustainability 未来を考える」必要なものだけつくり、廃棄しない、良いものが適正価格であること。「Easy care イージーケア」洗って、干して、そのまま美しく着られること。 [株式会社オンワード樫山]
 ANEVER	(アンエバー) グッズ ウイメンズ メンズ	花の一瞬を永遠に閉じ込めたブランド、ANEVER。ブランド名には、「一瞬=A NEVER」と「永遠=AN EVER」という対極の時間が共存しています。ロゴマークは0と9の組み合わせによる花の形。樹脂の中では時がとまったかのように、花が美しく咲いた瞬間がとどまっています。部屋に花を飾るのと同じ気持ちで、花を纏い自然の一部を持ち運ぶ—そんな感覚で身につけてほしい「本当の花柄」。野に咲く花のように、ひとつとして同じものはありません。 [株式会社オンワード樫山]
UNFILO	(アンフィーロ) ウイメンズ	朝目覚める、深呼吸をする、今日の予定を思い浮かべたとき手に取ってしまう服がある。たとえば愛犬と公園へ、軽やかさの次に欲しいのは気持ちまで上がるアイデア。ちょっとそこまでにも自分らしさと今の気分を添えて。365日ぶつうの、いろいろある、でも愛おしい毎日。季節や天気も味方につけて、自分にやさしい服を、UNFILOから。 [株式会社オンワード樫山]
KASHIYAMA	(カシヤマ) ウイメンズ メンズ	“オーダーメイドの民主化”を目指し、2017年10月よりオムニチャネル進化形の新事業としてオーダーメイドスーツの販売を開始。全国にある店舗・ガイドショップに加え、自宅やオフィスへの出張採寸も採り入れており、2着目からはオンラインストアからもオーダーが可能です。 [株式会社オンワードパーソナルスタイル]
 GRACE CONTINENTAL	(グレースコンチネンタル) ウイメンズ	こだわった素材を見つけるため、作るため、どのような手間も惜みず世界を駆け巡ります。デザイナー達は納得のいくまで自らの足で各国を訪れ、手にした素材とインスピレーションを大切に持ち帰ります。そうして丁寧に仕上げた商品の美しさを確信しているからです。「本当にファッション好きの為の洋服」をテーマに、エレガントでいるために妥協を許さない女性をターゲットとしています。 [株式会社アイランド]
 Tiaclassse STYLISH FASHION DESIGN	(ティアクラッセ) ウイメンズ	年齢と共に、品格を重ねていく。そんな上品なスタイリングを提案したい。美しく輝く30代からの大人の上品服をお届けしたい。毎日頑張る女性を応援したい。そんな思いを込めて。 [ティアクラッセ株式会社]
Mulberry	(マルベリー) グッズ ウイメンズ	時代や流行に左右されないオーセンティックなスタイルに、エッジの効いたひねりを加えることで、新たな魅力を引き出しています。伝統と反逆がぶつかり合い、ルールを打ち破ることで新しいものを生み出す。これがマルベリーのアプローチです。 [マルベリージャパン株式会社]
 Chut! INTIMATES	(シュット！インティメイツ) インナー	日々を素敵にするもの・・・それは何気ない秘密。そんな秘密をChut！ INTIMATESはあなたとシェアします。ランジェリーもファッションのように楽しんでもらいたい、そんな願いを込めて作られたインティメイトウェア＝ランジェリーのブランドです。 [インティメイツ株式会社]

■ ライフスタイル関連事業

ブランド		コンセプト・概要 [取り扱い事業会社]
ロゴ	(読み方) 展開ジャンル	
	(チャコット) バレエ フィットネス コスメ	“人生を、芯から美しく”をブランドフィロソフィーに掲げ、“クローズからオープンハ”のテーマのもと、ウェルネス事業を運営。バレエ用品の『Chacott BALLET』、フィットネス用品の『Chacott BALANCE』、新体操用品などの『Chacott ARTSPORT』、コスメティクスの『Chacott COSMETICS』、カルチャースタジオを運営する『Chacott STUDIO』、5つのブランドを展開しています。 [チャコット株式会社]
	(ザ・プロダクト) ヘアケア コスメ	ナチュラル・オーガニックブランド『product』は、高い品質と価値の商品を、お求めやすい価格で提供していくことで、ナチュラル・オーガニックのデイリーユース化を目指しています。機能的でありながら、人の髪や肌だけでなく自然環境にもやさしい、サステナブルな製品を提案しています。 [株式会社KOKOBUY (ココバイ)]
	(ペットパラダイス) ペット用品	大切な家族に快適な生活を。PET(ペット) との心地よい日常とワクワクするライフスタイルを提案。 ペット雑貨、ペットウエア、ドッグフード、ケア用品などを展開しています。 [株式会社クリエイティブヨーコ]
	(シロタン) なごみ雑貨	『しろたん』は、当社の理念である「なごみ・いやし・はげまし・ふれあい」を表現する「たてごとあざらし」をモデルとしたオリジナルキャラクターです。1999年に誕生して以来、やわらかな手触りの抱きぐるみ・ぬいぐるみを主力商品として展開しています。 [株式会社クリエイティブヨーコ]