

2015年2月期 決算説明会

株式会社 オンワードホールディングス



2015S/S JIL SANDER

目次



「SHARE PARK グランツリー武蔵小杉」

決算概要

連結業績.....	2
連結P/L実績.....	3
地域別の実績.....	4
国内事業実績.....	5-6
海外事業実績.....	7

業績予想

連結業績予想.....	8
連結P/L予想.....	9
地域別の予想	10
オンワード樫山 組織/事業の統廃合について	11
国内事業計画.....	12-13
海外事業計画.....	14

DATA BOOK

2015年2月期 連結業績

ONWARD
ONWARD HOLDINGS CO., LTD.



売上高

2,815億円

(前年比 +0.5%) (計画比 +1.3%)

営業利益

57億円

(前年比 Δ 43.8%) (計画比 Δ 21.5%)

経常利益

72億円

(前年比 Δ 41.3%) (計画比 Δ 13.7%)

国内事業は売上高は前年を確保も減益
海外事業は欧州の収益改善で黒字化

2015年2月期 連結P/L実績

連結

- 国内事業、海外事業ともに「選択と集中」を進め基幹事業の収益拡大に努めたが、国内の厳しい消費環境の影響もあり減益
- 新システムの開発、インフラ整備のための投資が増加
- 海外事業は、欧州事業が大きく収益改善し、黒字化を達成

(百万円)

	上期実績			下期実績			通期実績			通期計画		
	2015年2月期	増減	前年比	2015年2月期	増減	前年比	2015年2月期	増減	前年比	2015年2月期	増減	計画比
売上高	132,125	△594	△0.4%	149,376	2,088	1.4%	281,501	1,494	0.5%	277,900	3,601	1.3%
売上総利益	62,560	△205	△0.3%	66,503	△1,469	△2.2%	129,063	△1,674	△1.3%	129,400	△337	△0.3%
(売上比)	47.3%		±0	44.5%		△1.6%	45.8%		△0.9%	46.6%		△0.8%
営業費	59,983	869	1.5%	63,349	1,926	3.1%	123,332	2,795	2.3%	122,100	1,232	1.0%
(売上比)	45.4%		0.9%	42.4%		0.7%	43.8%		0.8%	43.9%		△0.1%
営業利益	2,577	△1,074	△29.4%	3,154	△3,395	△51.8%	5,731	△4,469	△43.8%	7,300	△1,569	△21.5%
(売上比)	2.0%		△0.8%	2.1%		△2.3%	2.0%		△1.6%	2.6%		△0.6%
経常利益	3,001	△1,770	△37.1%	4,161	△3,279	△44.1%	7,162	△5,049	△41.3%	8,300	△1,138	△13.7%
(売上比)	2.3%		△1.3%	2.8%		△2.3%	2.5%		△1.9%	3.0%		△0.5%
特別利益	2,976	1,901		3,030	2,976		6,006	4,877		5,800	206	
特別損失	501	376		3,272	△469		3,773	△93		4,100	△327	
当期純利益	1,702	51	3.1%	2,502	△505	△16.8%	4,204	△454	△9.7%	4,700	△496	△10.6%
(売上比)	1.3%		0.1%	1.7%		△0.3%	1.5%		△0.2%	1.7%		△0.2%

2015年2月期 地域別の実績

国内

- ・ オンワード樫山は、Eビジネスの成長や「ジョゼフ」「トッカ」等のグローバルブランドは好調
一方、新流通部門が減益となり、業績は前年を下回る
- ・ 主要な子会社の収益回復が遅れ、新規事業会社の先行投資もあり、厳しい業績となる

海外

- ・ 欧州事業が計画通り大きく収益改善し、黒字化を達成
- ・ 米国事業の赤字縮小/ アジア事業は、中国の市場環境が回復せず不採算店舗のスクラップを継続

(百万円)

		上期実績		下期実績		通期実績			通期計画	
		2015年2月期	前年比 (%)	2015年2月期	前年比 (%)	2015年2月期	2014年2月期	前年比 (%)	2015年2月期	計画比 (%)
HD + オンワード樫山	売上高	75,639	0.1%	82,634	△2.0%	158,273	159,930	△1.0%	156,200	1.3%
	営業利益	3,980	△4.9%	6,736	△9.8%	10,716	11,655	△8.1%	10,000	7.2%
その他国内	売上高	38,210	1.3%	40,788	13.6%	78,998	73,641	7.3%	80,174	△1.5%
	営業利益	643	△56.8%	△385		258	2,382	△89.2%	1,431	△82.0%
国内計	売上高	113,849	0.5%	123,422	2.6%	237,271	233,571	1.6%	236,374	0.4%
	営業利益	4,623	△18.5%	6,351	△24.1%	10,974	14,037	△21.8%	11,431	△4.0%
欧州	売上高	20,822	△4.5%	27,386	6.9%	48,208	47,420	1.7%	47,563	1.4%
	営業利益	△423		1,373	205.1%	950	△235		897	5.9%
アジア	売上高	3,377	△13.8%	5,062	7.3%	8,439	8,635	△2.3%	8,228	2.6%
	営業利益	△98		△589		△687	△238		△565	
米国	売上高	2,559	7.4%	3,398	22.6%	5,957	5,155	15.6%	5,922	0.6%
	営業利益	△2		△230		△232	△482		△127	
海外計	売上高	26,758	△4.8%	35,846	8.3%	62,604	61,210	2.3%	61,713	1.4%
	営業利益	△523		554		31	△955		205	△84.9%
単純合算合計	売上高	140,607	△0.6%	159,268	3.8%	299,875	294,781	1.7%	298,087	0.6%
	営業利益	4,100	△15.1%	6,905	△16.3%	11,005	13,082	△15.9%	11,636	△5.4%

注: 連結業績には上記の他、連結調整が含まれております。

国内事業（実績） オンワード樫山

オンワード樫山

	売上高	(前年±)	(計画±)	営業利益	(前年±)	(計画±)	経常利益	(前年±)	(計画±)
HD+オンワード樫山	158,273	△1.0%	1.3%	10,716	△8.1%	7.2%	12,164	△8.3%	6.7%

四半期業績の推移（期間計/前年対比）

	第1四半期		第2四半期		上期計			第3四半期		第4四半期		下期計			通期計	
	実績	前年 (差額)	実績	前年 (差額)	実績	前年 (差額)		実績	前年 (差額)	実績	前年 (差額)	実績	前年 (差額)		実績	前年 (差額)
売上高	428	+7	328	△6	756	+1		436	△4	390	△13	826	△17		1,583	△17
売上総利益	226	+1	150	△5	376	△4		238	△5	170	△6	408	△11		784	△14
売上総利益率(%)	52.9	△0.6%	45.6	△0.5%	49.7	△0.5%		54.5	△0.6%	43.6	±0%	49.3	△0.3%		49.5	△0.4%
営業費	166	△0.7	170	△0.8	336	△1.5		176	+2	164	△5	340	△3		676	△5
営業利益	60	+2	△20	△4	40	△2		62	△7	5	±0	67	△7		107	△9

1 Q

3～4月は消費税率引上げの影響をふまえた計画どおりに推移したが、5月は主力のレディースブランドの回復が遅れ計画を下回った/ メンズは、スーツを中心としたビジネスウェアが堅調に推移

2 Q

消費回復の遅れの影響から、7月は夏物セールが苦戦/ 特に主力のレディースブランドが売上減となった

3 Q

宣伝・販促を積極的に行ったものの十分な成果が得られず、プロパー販売が低調

4 Q

年末のギフト商戦や冬物セールの不振により、12-1月の売上が回復せず計画を下回ったが、販売動向をふまえた生産量の適正化と経費コントロールにより、利益は前年並み

- Eビジネスは堅調に推移し、通期売上高73億円(前年比 +34.1%)を達成

国内事業（実績） その他国内子会社

国内子会社

	売上高	(前年±)	(計画±)	営業利益	(前年±)	(計画±)	経常利益	(前年±)	(計画±)
オンワード商事	15,675	1.3%	△0.6%	1,260	17.8%	2.1%	1,274	16.7%	2.0%
チャコット	10,956	2.2%	△0.4%	503	△12.7%	△20.5%	503	△13.1%	△22.0%
クリエイティブヨーコ	6,944	△0.9%	△3.1%	176	△42.7%	△57.3%	298	△5.7%	△33.9%
アイランド	8,554	1.7%	△0.1%	1,247	2.5%	△0.5%	1,280	6.6%	0.8%
バースグループ	4,735	△22.8%	8.8%	△1,220			△1,210		
アクロストランスポート	11,830	0.4%	0.8%	178	△1.7%	9.2%	176	△10.7%	10.0%
オンワードクリエイティブセンター	4,296	△10.2%	△1.2%	51	325.0%	△35.4%	51	292.3%	△36.3%

● オンワード商事（ユニフォーム・セールスプロモーション商品等）

- ・ 下期に計画していた、ユニフォームの新規大型受注により、堅調に推移

● チャコット（舞台・演劇・バレエ用品等）

- ・ 大型複合路面店への投資等に伴い、一時的なコスト増が継続

● クリエイティブヨーコ（ペット関連用品等）

- ・ 競争環境の激化によるペット衣料品の苦戦と円安に伴う生産コストの上昇により、粗利益率が低下

● アイランド（婦人服・雑貨等）

- ・ 下期のプロパー売上向上と生産コントロールによる在庫圧縮により、粗利益率が改善

● バースグループ（ヤングカジュアル婦人服・雑貨等）

- ・ 不採算ブランドおよび店舗の廃止に伴う、値引率や評価損の上昇により赤字が拡大

● アクロストランスポート（ファッション物流事業等）

- ・ グループ外からの受注の増加により、堅調に推移

● オンワードクリエイティブセンター（商業施設の設計・施工等）

- ・ グループ内案件の受注は減少したが（連結影響なし）デンタル事業（外部売上）が計画通りに推移し、収益性が改善

海外事業（実績）欧州/アジア/米国

>> 地域別の売上高・利益の実績は、P4を参照

欧州

※ 欧州は2013年12月～2014年11月の実績になります

	売上高	(前年±)	(計画±)	営業利益	(前年±)	(計画±)	経常利益	(前年±)	(計画±)
オンワードラグジュアリーグループ	32,630	△2.9%	2.2%	531		33.1%	821		28.3%
ジョゼフグループ	13,718	12.9%	△0.8%	373	284.5%	△20.8%	629	52.3%	0.3%

オンワードラグジュアリーグループ

■ ジボ・コーグループ事業

- ・ 新体制への移行や生産機能拡大への投資が一巡し、安定的な収益を確保
- ・ 収益性の高いニットのOEM事業が伸長

■ ジル・サンダー事業

- ・ 政治・経済不安によりロシア、中東等からの買い物客が減少
 - ・ デザイナー関連費用の減少と新体制による効率化により、収益性が大幅改善
- (※ 2015年2月期 第2四半期より、ジル・サンダーの日本事業を国内子会社に移管)

ジョゼフ

- ・ 卸売、Eコマースが伸長し、堅調に推移
- ・ 旧年品在庫処分や経費コントロールを継続し、収益性を強化

アジア

※ アジア・米国は2014年1月～2014年12月の実績になります

- ・ 中国は、不採算店舗の廃止等に伴う一時費用が増加
- ・ 香港はデモの収束により、下期より売上が改善

米国

- ・ ブランド事業は、北米と日本の企画チームとの連動を強化し、企画・生産体制を効率化
- ・ リゾート事業(グアム)は、施設の高品質化を推進し、アジアからの顧客基盤を拡大

2016年2月期 連結業績予想

ONWARD
ONWARD HOLDINGS CO., LTD.



わたしをふやそう。

any SiS

売上高

2,640億円

(前年比 $\Delta 6.2\%$)

営業利益

90億円

(前年比 $+57.0\%$)

経常利益

100億円

(前年比 $+39.6\%$)

国内事業は収益率の改善
海外事業は欧州事業の利益拡大

2016年2月期 連結P/L予想

連結

- ・ 収益率の向上を目指し、基幹事業の安定的拡大と不採算事業の廃止を実施
- ・ 計画の遅れている国内子会社や新規事業の収益性の改善を進める
- ・ 海外事業は、欧州事業を中心に収益拡大とグローバル化を推進

(百万円)

	上期予想			下期予想			通期予想			
	2016年2月期	増減	前年比	2016年2月期	増減	前年比	2016年2月期	2015年2月期	増減	前年比
売上高	126,000	△6,125	△4.6%	138,000	△11,376	△7.6%	264,000	281,501	△17,501	△6.2%
売上総利益	60,200	△2,360	△3.8%	62,700	△3,803	△5.7%	122,900	129,063	△6,163	△4.8%
(売上比)	47.8%		0.5%	45.4%		0.9%	46.6%	45.8%		0.8%
営業費	57,800	△2,183	△3.6%	56,100	△7,249	△11.4%	113,900	123,332	△9,432	△7.6%
(売上比)	45.9%		0.5%	40.7%		△1.7%	43.1%	43.8%		△0.7%
営業利益	2,400	△177	△6.9%	6,600	3,446	109.3%	9,000	5,731	3,269	57.0%
(売上比)	1.9%		△0.1%	4.8%		2.7%	3.4%	2.0%		1.4%
経常利益	3,100	99	3.3%	6,900	2,739	65.8%	10,000	7,162	2,838	39.6%
(売上比)	2.5%		0.2%	5.0%		2.2%	3.8%	2.5%		1.3%
当期純利益	1,800	98	5.8%	3,200	698	27.9%	5,000	4,204	796	18.9%
(売上比)	1.4%		0.1%	2.3%		0.6%	1.9%	1.5%		0.4%

2016年2月期 地域別の予想

国内

- ・ オンワード樫山は、基幹事業の収益性を高め、不採算事業/ブランドを中止
- ・ 国内子会社は、前年度までに事業基盤の整理が進み、大幅な収益改善に取り組む

海外

- ・ 欧州事業の利益拡大を更に進めるとともに、回復の遅れているアジア事業の再構築をはかる
- ・ 為替換算レートの変動により、下期予想に影響
【影響額（海外計）】 売上高 △48億円 営業利益 △2億円

(百万円)

		上期予想		下期予想		通期予想		
		2016年2月期	前年比 (%)	2016年2月期	前年比 (%)	2016年2月期	2015年2月期	前年比 (%)
HD + オンワード樫山	売上高	71,400	△5.6%	79,600	△3.7%	151,000	158,273	△4.6%
	営業利益	4,000	0.5%	7,300	8.4%	11,300	10,716	5.4%
その他国内	売上高	38,340	0.3%	40,098	△1.7%	78,438	78,998	△0.7%
	営業利益	793	23.3%	1,622	↑	2,415	258	836.0%
国内計	売上高	109,740	△3.6%	119,698	△3.0%	229,438	237,271	△3.3%
	営業利益	4,793	3.7%	8,922	40.5%	13,715	10,974	25.0%
欧州	売上高	18,853	△9.5%	24,444	△10.7%	43,297	48,208	△10.2%
	営業利益	△546	↓	2,463	79.4%	1,917	950	101.8%
アジア	売上高	3,373	△0.1%	3,929	△22.4%	7,302	8,439	△13.5%
	営業利益	△193	↓	42	↑	△151	△687	↑
米国	売上高	2,955	15.5%	2,938	△13.5%	5,893	5,957	△1.1%
	営業利益	83	↑	△144	↑	△61	△232	↑
海外計	売上高	25,181	△5.9%	31,311	△12.7%	56,492	62,604	△9.8%
	営業利益	△656	↓	2,361	326.2%	1,705	31	↑
単純合算合計	売上高	134,921	△4.0%	151,009	△5.2%	285,930	299,875	△4.7%
	営業利益	4,137	0.9%	11,283	63.4%	15,420	11,005	40.1%

注: 連結業績には上記の他、連結調整が含まれております。

事業/ブランドの終了

事業名	変更内容	通期計画への影響		
		売上高	営業利益	売場面積
きもの事業	2015年2月期にて事業を終了	△50億円程度	+10億円程度	△7,000㎡程度
ダナキャラン事業	2015年2月期にてライセンス契約を終了			
その他自社ブランド事業 (ディップドロップス他)	2015年2月期にてブランドを終了			

組織体制の変更

組織名	変更内容
関東支店	2016年2月期より、東京販売部門と統合し、東京店とする また、仙台支店に新潟、群馬エリアを移管する

国内事業（計画） オンワード樫山

オンワード樫山

	売上高		営業利益		経常利益	
	(前年±)		(前年±)		(前年±)	
HD+オンワード樫山	151,000	△4.6%	11,300	5.4%	12,800	5.2%

更なる価値向上のため “全てに突き抜ける”

【選択と集中の推進】

①【基幹ブランドの強化】

「23区」 圧倒的地位の確立/「五大陸」 国内NO.1ビジネスウェアブランドへの加速と新たな挑戦

②【Eビジネス】通期売上高85億円（+16.4%）を計画

下期よりプラットフォームを全面的に刷新/ 2017年2月期 売上高100億円と更なる成長に向けたステップ

③【SR事業の拡大】シェアパークの戦略的拡大

今期6店舗を出店し、実店舗 8店舗 EC 1店舗の計9店舗へ拡大

【強固な利益体質の基盤作り継続】

① 生産構造改革の更なる推進

独自性の徹底追及による価値創造/ ローコスト生産の推進

② 平準化MDによるプロパー販売の強化

値引除外商品の拡大/ 6-7月、12-1月におけるMDの拡充

③ 最先端の情報技術の活用

情報システムの刷新（2015年3月からフルリニューアル）/ ITを活用した顧客情報戦略

● 売場の新規/リニューアル/中止（上期レインボー作戦）

新規 35店舗

リニューアル 102店舗

廃止 130店舗 ※ ブランド廃止 61店舗 出店先の閉店 17店舗を含む

国内事業（計画） その他国内子会社

国内子会社

	(百万円)			(百万円)			(百万円)	
	売上高	(前年±)	営業利益	(前年±)	経常利益	(前年±)		
オンワード商事	15,680	±0	1,199	△4.8%	1,219	△4.3%		
チャコット	11,153	1.8%	705	40.2%	686	36.4%		
クリエイティブヨーコ	7,000	0.8%	337	91.5%	347	16.4%		
アイランド	8,909	4.2%	1,356	8.7%	1,360	6.3%		
バースグループ	2,224	△53.0%	△ 449		△ 487			
アクロストランスポート	11,258	△4.8%	169	△5.1%	168	△4.5%		
オンワードクリエイティブセンター	3,900	△9.2%	58	13.7%	58	13.7%		

● オンワード商事（ユニフォーム・セールスプロモーション商品等）

- ・ ユニフォームの大型案件獲得のため、リユースやレンタルシステム等の高付加価値提案で競争力を強化
- ・ ASEAN地区等でのローコスト生産を推進

● チャコット（舞台・演劇・バレエ用品等）

- ・ 商品開発力を強化し、ダンス市場でのシューズ・衣装のシェアを拡大

● クリエイティブヨーコ（ペット関連用品等）

- ・ 大型複合路面店（物販+サービス）の開発および運営強化

● アイランド（婦人服・雑貨等）

- ・ 新規店舗による売上拡大と既存事業の収益率の向上

● バースグループ（ヤングカジュアル婦人服・雑貨等）

- ・ OEM事業、ベトナム生産事業を中核とした新体制に移行
- ・ 集約化したブランド事業の再構築（14ブランド体制から主力3ブランド体制へ）

● アクロストランスポート（ファッション物流事業等）

- ・ 物流事業・運輸事業の体制の効率化とグループ外取引の拡大

● オンワードクリエイティブセンター（商業施設の設計・施工等）

- ・ 従来の「デンタルデザイン」から事業領域を拡大し、「メディカルデザイン」（健康・医療関連施設の設計/施工）の受注を強化

海外事業(計画) 欧州/アジア/米国

>> 地域別の売上高・利益の予想は、P10を参照

欧州

※ 欧州は2014年12月～2015年11月の計画になります

(百万円)

	売上高	(前年±)	営業利益	(前年±)	経常利益	(前年±)
オンワードラグジュアリーグループ	27,152	△16.8%	1,330	150.5%	1,785	117.4%
ジョゼフグループ	14,319	4.4%	456	22.3%	682	8.4%

オンワードラグジュアリーグループ

■ ジボ・コーグループ事業

- ・ 有力ブランドとの中長期的な取組みの推進

■ ジル・サンダー事業

- ・ デザイナー関連費用減少と新体制での効率化により収益改善を継続
- ・ 新クリエイティブディレクターが手掛けるコレクションの本格展開に伴い、商品力/イメージ発信力を強化

ジョゼフ

- ・ 卸売、Eコマースの売上拡大

アジア

※ アジア・米国は2015年1月～2015年12月の計画になります

- ・ 中国においては、引き続き不採算店舗の廃止を進め、有力店舗へ経営資源を集中
- ・ ASEAN地域における生産体制の強化

米国

- ・ ブランド事業は、日本の企画チームと連動し、日米共同企画を強化
- ・ リゾート事業は、アジアからの観光客をターゲットに、高単価/高品質化を更に推進

DATA BOOK

主要連結子会社の実績・予想 (連結) 設備投資/減価償却

<主要連結子会社の実績・予想>

(百万円)

セグメント別業績			2015年2月期 上期実績			2015年2月期 下期実績			2015年2月期 通期実績						売上 構成比	2016年2月期 通期予想					
			売上高	営業利益	経常利益	売上高	営業利益	経常利益	売上高		営業利益		経常利益			売上高		営業利益		経常利益	
			当年	当年	当年	当年	当年	当年	当年	前年±	当年	前年±	当年	前年±		当年	前年±	当年	前年±	当年	前年±
国内	オンワードHD+オンワード樺山		75,639	3,980	4,768	82,634	6,736	7,396	158,273	△1,657	10,716	△939	12,164	△1,100	52.8%	151,000	△7,273	11,300	584	12,800	636
	国内子会社	オンワード商事	7,636	610	617	8,039	650	657	15,675	205	1,260	190	1,274	182	5.2%	15,680	5	1,199	△61	1,219	△55
		チャコント	5,658	443	427	5,298	60	76	10,956	238	503	△73	503	△76	3.7%	11,153	197	705	202	686	183
		クリエイティブヨーコ	3,183	9	37	3,761	167	261	6,944	△61	176	△131	298	△18	2.3%	7,000	56	337	161	347	49
		アイランド	4,012	519	503	4,542	728	777	8,554	140	1,247	30	1,280	79	2.9%	8,909	355	1,356	109	1,360	80
		バースグループ	2,506	△579	△575	2,229	△641	△635	4,735	△1,401	△1,220	△536	△1,210	△662	1.6%	2,224	△2,511	△449	771	△487	723
		アクロストランスポート	5,758	40	40	6,072	138	136	11,830	49	178	△3	176	△21	3.9%	11,258	△572	169	△9	168	△8
		オンワードクリエイティブセンター	2,099	10	11	2,197	41	40	4,296	△487	51	39	51	38	1.4%	3,900	△396	58	7	58	7
		その他	7,358	△409	△407	8,650	△1,528	△1,627	16,008	6,674	△1,937	△1,640	△2,034	△1,770	5.3%	18,314	2,306	△960	977	△1,019	1,015
	国内子会社 計		38,210	643	653	40,788	△385	△315	78,998	5,357	258	△2,124	338	△2,248	26.3%	78,438	△560	2,415	2,157	2,332	1,994
国内 計			113,849	4,623	5,421	123,422	6,351	7,081	237,271	3,700	10,974	△3,063	12,502	△3,348	79.1%	229,438	△7,833	13,715	2,741	15,132	2,630
海外	欧州	オンワードラグジュアリーグループ	14,156	△235	△115	18,474	766	936	32,630	△960	531	884	821	1,137	10.9%	27,152	△5,478	1,330	799	1,785	964
		ジョゼフグループ	5,870	△180	△73	7,848	553	702	13,718	1,571	373	276	629	216	4.6%	14,319	601	456	83	682	53
		その他	796	△8	△7	1,064	54	41	1,860	177	46	25	34	△7	0.6%	1,826	△34	131	85	38	4
	欧州 計		20,822	△423	△195	27,386	1,373	1,679	48,208	788	950	1,185	1,484	1,346	16.1%	43,297	△4,911	1,917	967	2,505	1,021
	アジア 計		3,377	△98	△111	5,062	△589	△487	8,439	△196	△687	△449	△598	△493	2.8%	7,302	△1,137	△151	536	△148	450
	米 国 計		2,559	△2	60	3,398	△230	△229	5,957	802	△232	250	△169	254	2.0%	5,893	△64	△61	171	△3	166
海外 計			26,758	△523	△246	35,846	554	963	62,604	1,394	31	986	717	1,107	20.9%	56,492	△6,112	1,705	1,674	2,354	1,637
合 計（単純合算）			140,607	4,100	5,175	159,268	6,905	8,044	299,875	5,094	11,005	△2,077	13,219	△2,241	100.0%	285,930	△13,945	15,420	4,415	17,486	4,267
連結 消去			△8,482	△1,523	△2,174	△9,892	△3,751	△3,883	△18,374	△3,600	△5,274	△2,392	△6,057	△2,808		△21,930	△3,556	△6,420	△1,146	△7,486	△1,429
連結 合計			132,125	2,577	3,001	149,376	3,154	4,161	281,501	1,494	5,731	△4,469	7,162	△5,049		264,000	△17,501	9,000	3,269	10,000	2,838

<設備投資>

(百万円)

	2008年 2月期	2009年 2月期	2010年 2月期	2011年 2月期	2012年 2月期	2013年 2月期	2014年 2月期	2015年 2月期	2016年 2月期 (予想)
連結	9,566	4,178	5,794	5,405	6,230	8,948	16,750	26,884	17,300
HD+樺山	5,255	2,470	3,273	3,232	3,320	5,044	12,309	22,626	13,600

<減価償却>

(百万円)

	2008年 2月期	2009年 2月期	2010年 2月期	2011年 2月期	2012年 2月期	2013年 2月期	2014年 2月期	2015年 2月期	2016年 2月期 (予想)
連結	7,340	5,986	5,747	5,642	5,478	5,721	6,202	7,218	8,000
HD+樺山	5,109	4,639	3,764	3,590	3,374	3,263	3,168	3,495	4,200

<オンワード樫山> 売上/売場面積（品種・チャネル別）

<品種別>

(百万円)

	2015年2月期 上期実績			2015年2月期 下期実績			2015年2月期 通期実績				2016年2月期 通期予想		
	金額	前年	増減比	金額	前年	増減比	金額	前年	増減比	構成比	金額	前年	増減比
紳士服	16,644	16,314	2.0%	20,395	20,758	△1.7%	37,039	37,072	△0.1%	23.4%	35,771	37,039	△3.4%
婦人服	52,786	53,053	△0.5%	56,215	57,350	△2.0%	109,001	110,403	△1.3%	68.9%	105,276	109,001	△3.4%
子供服	3,176	3,065	3.6%	3,735	3,720	0.4%	6,911	6,785	1.9%	4.3%	6,771	6,911	△2.0%
和装	694	796	△12.8%	368	612	△39.9%	1,062	1,408	△24.6%	0.7%		1,062	
その他	2,339	2,353	△0.6%	1,921	1,909	0.6%	4,260	4,262	±0	2.7%	3,182	4,260	△25.3%
合計	75,639	75,581	0.1%	82,634	84,349	△2.0%	158,273	159,930	△1.0%	100.0%	151,000	158,273	△4.6%

<チャネル別>

	2015年2月期 上期実績			2015年2月期 下期実績			2015年2月期 通期実績				2016年2月期 通期予想		
	金額	前年	増減比	金額	前年	増減比	金額	前年	増減比	構成比	金額	前年	増減比
百貨店	53,361	54,712	△2.5%	60,508	62,717	△3.5%	113,869	117,429	△3.0%	72.0%	107,478	113,869	△5.6%
新流通	17,217	16,124	6.8%	17,850	17,271	3.4%	35,067	33,395	5.0%	22.1%	36,440	35,067	3.9%
専門店	1,850	1,668	10.9%	1,964	1,885	4.2%	3,814	3,553	7.3%	2.4%	3,542	3,814	△7.1%
チェーンストア	250	264	△5.3%	323	378	△14.6%	573	642	△10.7%	0.4%	513	573	△10.5%
その他	2,961	2,813	5.3%	1,989	2,098	△5.2%	4,950	4,911	0.8%	3.1%	3,027	4,950	△38.8%
合計	75,639	75,581	0.1%	82,634	84,349	△2.0%	158,273	159,930	△1.0%	100.0%	151,000	158,273	△4.6%

<百貨店・新流通の売場面積の推移>

		2009年2月期		2010年2月期		2011年2月期		2012年2月期		2013年2月期		2014年2月期		2015年2月期		2016年2月期予想	
百貨店	売上高（百万円）	135,031	△9.1%	119,663	△11.4%	119,051	△0.5%	115,579	△2.9%	119,376	3.3%	117,429	△1.6%	113,869	△3.0%	107,478	△5.6%
	売場面積（㎡）	173,500	△1.0%	165,800	△4.4%	162,105	△2.2%	159,682	△1.5%	155,986	△2.3%	146,215	△6.3%	140,767	△3.7%	138,853	△1.4%
新流通	売上高（百万円）	32,066	△3.6%	28,218	△12.0%	27,160	△3.7%	26,361	△2.9%	29,564	12.2%	33,395	13.0%	35,067	5.0%	36,440	3.9%
	売場面積（㎡）	92,400	△0.7%	86,900	△6.0%	85,567	△1.5%	84,500	△1.2%	86,449	2.3%	84,257	△2.5%	86,254	2.4%	88,184	2.2%

＜オンワード樫山＞ 基幹・主要ブランドの売上高

＜基幹・主要ブランドの売上高＞

(百万円)

ブランド	2015年2月期 上期実績			2015年2月期 下期実績			2015年2月期 通期実績			2016年2月期 通期予想			構成比
	当年	前年	増減比	当年	前年	増減比	当年	前年	増減比	当年	前年	増減比	
23区 (レディス)	12,783	12,872	△1%	14,095	14,412	△2%	26,878	27,284	△2%	27,820	26,878	4%	36%
組曲 (レディス)	5,575	5,526	1%	5,962	6,019	△1%	11,537	11,545	±0	11,400	11,537	△1%	
ICB (レディス)	3,951	4,125	△4%	4,963	4,965	±0	8,914	9,090	△2%	8,920	8,914	±0	
自由区 (レディス)	4,546	4,438	2%	4,841	4,858	±0	9,387	9,296	1%	9,450	9,387	1%	
基幹ブランド 計	26,855	26,961	±0	29,861	30,254	△1%	56,716	57,215	△1%	57,590	56,716	2%	
J. プレス (メンズ・レディス・子供)	4,800	4,523	6%	5,047	5,153	△2%	9,847	9,676	2%	9,980	9,847	1%	60%
カルバン・クライン プラティナム・レーベル (メンズ・レディス)	2,347	2,370	△1%	2,787	2,987	△7%	5,134	5,357	△4%	4,860	5,134	△5%	
五大陸 (メンズ)	2,706	2,435	11%	2,086	2,024	3%	4,792	4,459	7%	4,810	4,792	±0	
ソニア・リキエル コレクション (レディス)	1,790	1,925	△7%	1,855	2,098	△12%	3,645	4,023	△9%	3,310	3,645	△9%	
ダックス (メンズ・ゴルフ)	1,497	1,480	1%	1,706	1,710	±0	3,203	3,190	±0	3,100	3,203	△3%	
ポール・スミス (レディス)	2,084	2,135	△2%	2,300	2,327	△1%	4,384	4,462	△2%	4,500	4,384	3%	
ジョゼフ (メンズ・レディス)	2,174	2,036	7%	2,728	2,506	9%	4,902	4,542	8%	5,100	4,902	4%	
ジェーンモア (レディス)	1,428	1,445	△1%	1,404	1,490	△6%	2,832	2,935	△4%	2,680	2,832	△5%	
百貨店主要ブランド 計	45,681	45,310	1%	49,774	50,549	△2%	95,455	95,859	±0	95,930	95,455	±0	
エニフアム (レディス・子供)	4,002	4,118	△3%	4,153	4,430	△6%	8,155	8,548	△5%	8,040	8,155	△1%	13%
エニスィス (レディス)	4,191	4,058	3%	4,570	4,479	2%	8,761	8,537	3%	9,060	8,761	3%	
フィールドドリーム (メンズ・レディス)	1,834	1,802	2%	1,835	1,875	△2%	3,669	3,677	±0	3,700	3,669	1%	
新流通主要ブランド 計	10,027	9,978	±0	10,558	10,784	△2%	20,585	20,762	△1%	20,800	20,585	1%	
基幹・主要ブランド 計	55,708	55,288	1%	60,332	61,333	△2%	116,040	116,621	±0	116,730	116,040	1%	73%

※ 通期売上高が30億円以上のブランドを記載しております。



ONWARD

ONWARD HOLDINGS CO., LTD.

本資料のいかなる情報も、弊社株式の購入や売却などを勧誘するものではありません。
また、本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点での弊社の判断であり、
その情報の正確性を保証するものではなく、今後予告なしに変更されることがあります。
この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を
負いませんのでご承知おきください。