



2017年2月期 中間決算説明会

株式会社 オンワードホールディングス



実績および計画

連結P/L	2
事業セグメントサマリー	3
セグメント別 ①EC	4
セグメント別 ②海外	5
セグメント別 ③国内主要子会社	6
セグメント別 ④オンワード樫山	7-8

財務戦略

財務戦略について	9-10
----------------	------

DATA BOOK

	上 期												(百万円)
	実 績			計画対比			下期予想			通期予想			
	当年	増減	前年比	計画	増減	計画比	当年	増減	前年比	当年	前年	増減	
売上高	119,495	△6,000	△4.8%	121,000	△1,505	△1.2%	127,505	△10,516	△7.6%	247,000	263,516	△16,516	△6.3%
売上総利益	55,579	△2,176	△3.8%	55,800	△221	△0.4%	58,021	△3,676	△6.0%	113,600	119,452	△5,852	△4.9%
(売上比)	46.5%		0.5%	46.1%		0.4%	45.5%		0.8%	46.0%	45.3%		0.7%
営業費	55,050	△2,480	△4.3%	55,300	△250	△0.5%	54,550	△3,594	△6.2%	109,600	115,674	△6,074	△5.3%
(売上比)	46.1%		0.3%	45.7%		0.4%	42.8%		0.7%	44.4%	43.9%		0.5%
営業利益	529	304	135.1%	500	29	5.8%	3,471	△82	△2.3%	4,000	3,778	222	5.9%
(売上比)	0.4%		0.2%	0.4%		0.4%	2.7%		0.1%	1.6%	1.4%		0.2%
経常利益	1,150	△197	△14.6%	1,400	△250	△17.9%	3,850	△307	△7.4%	5,000	5,504	△504	△9.2%
(売上比)	1.0%		△0.1%	1.2%		△0.2%	3.0%			2.0%	2.1%		△0.1%
当期純利益	1,546	△374	△19.5%	2,000	△454	△22.7%	2,754	396	16.8%	4,300	4,278	22	0.5%
(売上比)	1.3%		△0.2%	1.7%		△0.4%	2.2%		0.5%	1.7%	1.6%		0.1%

上期実績

国内販売が苦戦し売上計画を下回ったものの、粗利益率の改善とコスト削減により、営業増益を確保

通期計画

- ・ 厳しい事業環境の継続を想定し、通期予想を下方修正
- ・ 基幹ブランドの収益拡大により、粗利益率が改善
- ・ 事業、ブランド、店舗の選択と集中を推進

(百万円)

事業セグメント		上期実績			下期予想			通期予想		
		2017年2月期	増減	前年比 (%)	2017年2月期	増減	前年比 (%)	2017年2月期	増減	前年比 (%)
HD + オンワード樫山	売上高	67,198	△2,720	△3.9%	76,502	△1,912	△2.4%	143,700	△4,632	△3.1%
	営業利益	2,142	△195	△8.3%	5,258	258	5.2%	7,400	63	0.9%
その他国内子会社	売上高	30,988	△6,325	△17.0%	31,147	△6,699	△17.7%	62,135	△13,024	△17.3%
	営業利益	84	△107	△56.0%	351	282	↑	435	175	67.3%
国内計	売上高	98,186	△9,045	△8.4%	107,649	△8,611	△7.4%	205,835	△17,656	△7.9%
	営業利益	2,226	△302	△11.9%	5,609	540	10.7%	7,835	238	3.1%
	EC売上高	5,942	1,032	21.0%	8,298	1,857	28.8%	14,240	2,889	25.5%
	リアル等売上高	92,244	△10,077	△9.8%	99,351	△10,468	△9.5%	191,595	△20,545	△9.7%
欧州	売上高	20,807	1,579	8.2%	19,232	△3,518	△15.5%	40,039	△1,939	△4.6%
	営業利益	△557	626	↑	586	△367	△38.5%	29	259	↑
アジア	売上高	2,575	△1,161	△31.1%	3,314	△284	△7.9%	5,889	△1,445	△19.7%
	営業利益	61	153	↑	△24	190	↑	37	343	↑
米国	売上高	2,475	△422	△14.6%	2,736	△105	△3.7%	5,211	△527	△9.2%
	営業利益	129	103	↑	△137	△10	↓	△8	93	↑
海外計	売上高	25,857	△4	△0.0%	25,282	△3,907	△13.4%	51,139	△3,911	△7.1%
	営業利益	△367	882	↑	425	△187	△30.6%	58	695	↑
	EC売上高	351	65	22.7%	409	115	39.1%	760	180	31.0%
	リアル等売上高	25,506	△69	△0.3%	24,873	△4,022	△13.9%	50,379	△4,091	△7.5%
合計 (単純合算)	売上高	124,043	△9,049	△6.8%	132,931	△12,518	△8.6%	256,974	△21,567	△7.7%
	営業利益	1,859	580	45.3%	6,034	353	6.2%	7,893	933	13.4%
	EC売上高	6,293	1,097	21.1%	8,707	1,972	29.3%	15,000	3,069	25.7%
	リアル等売上高	117,750	△10,146	△7.9%	124,224	△14,490	△10.4%	241,974	△24,636	△9.2%

【セグメント別進捗】

① EC

国内、海外ともに期初売上計画を達成予定 (通期売上計画(連結) 150億円)

② 海外

全ての海外セグメントで収益性が改善

③ 国内主要子会社

オンワード商事/チャコットが堅調に推移し、国内子会社全体で増益

④ オンワード樫山

粗利益率の改善により、通期増益を見込む

EC	上期												(百万円)			
	実績				計画対比				下期予想				通期予想			
	当年	前年	増減	前年比	計画	増減	計画比	当年	前年	増減	前年比	当年	前年	増減	前年比	
国内	5,942	4,910	1,032	21.0%	5,421	521	9.6%	8,298	6,441	1,857	28.8%	14,240	11,351	2,889	25.5%	
海外	351	286	65	22.7%	335	16	4.8%	409	294	115	39.1%	760	580	180	31.0%	
合計	6,293	5,196	1,097	21.1%	5,756	537	9.3%	8,707	6,735	1,972	29.3%	15,000	11,931	3,069	25.7%	

上期実績

EC売上が計画以上に伸長

- ・ 他社ECモールとの在庫連携による購入利便性の向上
- ・ オンワードクローゼットにて、グループ会社の取扱いを拡大
(チャコット、クリエイティブヨーコ、サクラ、ティアクラッセ)
- ・ オンワードメンバーズ会員130万人を突破、ポイントキャンペーンも奏功
- ・ 実店舗のメンバーズポイントとの統合により、リアルとECの相乗効果を創出

通期計画

国内、海外ともにECの新たな取組みをスタート

- 〈国内〉
 - ・ オンワード櫛山のEC売上計画を108億円に上方修正
 - ・ 店舗・ECの在庫一元化を加速
 - ・ オンワードメンバーズの会員拡大を引き続き推進
- 〈海外〉
 - ・ ジョゼフは外部ECモールへの出店を強化
 - ・ 中国市場における、23区、ローズブリットのEC販路を拡大

※ 連結消去前

海外地域別		上 期											(百万円)			
		実 績			計 画 対 比			下 期 予 想			通 期 予 想					
		当 年	増 減	前 年 比	計 画	増 減	計 画 比	当 年	増 減	前 年 比	当 年	前 年	増 減	前 年 比		
欧 州	売 上 高	20,807	1,579	8.2%	20,264	543	2.7%	19,232	△3,518	△15.5%	40,039	41,978	△1,939	△4.6%		
	営 業 利 益	△557	626	↑	△614	57	↑	586	△367	△38.5%	29	△230	259	↑		
ア ジ ア	売 上 高	2,575	△1,161	△31.1%	3,042	△467	△15.4%	3,314	△284	△7.9%	5,889	7,334	△1,445	△19.7%		
	営 業 利 益	61	153	↑	40	21	↑	△24	190	↑	37	△306	343	↑		
米 国	売 上 高	2,475	△422	△14.6%	2,539	△64	△2.5%	2,736	△105	△3.7%	5,211	5,738	△527	△9.2%		
	営 業 利 益	129	103	↑	0	129	↑	△137	△10	↓	△8	△101	93	↑		
海 外 計	売 上 高	25,857	△4	±0	25,845	12	±0	25,282	△3,907	△13.4%	51,139	55,050	△3,911	△7.1%		
	営 業 利 益	△367	882	↑	△574	207	↑	425	△187	△30.6%	58	△637	695	↑		

上期実績

全ての海外セグメントで収益性が改善

- <欧 州> オンワードラグジュアリーグループの生産OEM事業が好調に推移
- <ア ジ ア> 事業整理が進行/既存店の単店舗売上が改善
- <米 国> 北米の収益性が改善/リゾートは、ホテル事業が堅調

【換算レート】⇒ 為替の影響を除く海外売上合計は、前年比+12%

通期計画

通期黒字化へ

- <欧 州> ・ バッグ、シューズの生産体制を強化
・ OEM事業強化のための基盤整備を推進
- <ア ジ ア> ・ 選択と集中による構造改革を推進
- <米 国> ・ 北米は運営体制を効率化/リゾートは好調継続

※ 連結消去前

国内主要子会社		上期											(百万円)			
		実績			計画対比			下期予想			通期予想					
		当年	増減	前年比	計画	増減	計画比	当年	増減	前年比	当年	前年	増減	前年比		
オンワード商事	売上高	8,267	299	3.8%	8,100	167	2.1%	7,733	122	1.6%	16,000	15,579	421	2.7%		
	営業利益	635	26	4.3%	631	4	0.6%	521	11	2.2%	1,156	1,119	37	3.3%		
チャコット	売上高	5,849	111	1.9%	5,890	△41	△0.7%	5,463	82	1.5%	11,312	11,119	193	1.7%		
	営業利益	496	64	14.8%	470	26	5.5%	232	1	0.4%	728	663	65	9.8%		
クリエイティブヨーコ	売上高	2,847	△121	△4.1%	2,970	△123	△4.1%	3,625	△101	△2.7%	6,472	6,694	△222	△3.3%		
	営業利益	△43	72		△49	6		313	△3	△0.9%	270	201	69	34.3%		
アイランド	売上高	3,970	△213	△5.1%	4,264	△294	△6.9%	4,505	△55	△1.2%	8,475	8,743	△268	△3.1%		
	営業利益	376	△96	△20.3%	481	△105	△21.8%	500	△57	△10.2%	876	1,029	△153	△14.9%		
オンワード クリエイティブセンター	売上高	1,849	185	11.1%	1,630	219	13.4%	1,840	196	11.9%	3,689	3,308	381	11.5%		
	営業利益	39	8	25.8%	33	6	18.2%	43	5	13.2%	82	69	13	18.8%		

上期実績

オンワード商事、チャコットが堅調

- ＜オンワード商事＞ ユニフォーム事業が好調に推移
円高によるコスト減少により粗利益率が改善
- ＜チャコット＞
収益性の高い事業を強化
(一般消費者向け商品の拡充、レンタル衣装、文化事業等)

通期計画

国内主要子会社の収益性が改善

- ＜オンワード商事＞ ・ SP事業の大型受注を強化
- ＜チャコット＞
- ・ ショップ+スタジオ+食等を融合した地域文化型の出店戦略を推進
 - ・ 高齢化と健康志向に対応したヘルスケア事業を拡大
 - ・ 中国でのバレエ、フィットネス市場拡大を見据えて、上海高島屋に中国1号店をオープン

オンワード樫山	上 期 (百万円)												
	実 績			計画対比			下期予想			通期予想			
	当年	増減	前年比	計画	増減	計画比	当年	増減	前年比	当年	前年	増減	前年比
売上高	67,198	△2,720	△3.9%	69,200	△2,002	△2.9%	76,502	△1,912	△2.4%	143,700	148,332	△4,632	△3.1%
売上総利益	33,565	△878	△2.5%	34,300	△735	△2.1%	37,435	△283	△0.8%	71,000	72,161	△1,161	△1.6%
(売上比)	49.9%		0.6%	49.6%		0.3%	48.9%		0.8%	49.4%	48.6%		0.8%
営業費	31,423	△683	△2.1%	31,900	△477	△1.5%	32,177	△541	△1.7%	63,600	64,824	△1,224	△1.9%
(売上比)	46.8%		0.9%	46.1%		0.7%	42.1%		0.4%	44.3%	43.7%		0.6%
営業利益	2,142	△195	△8.3%	2,400	△258	△10.8%	5,258	258	5.2%	7,400	7,337	63	0.9%
(売上比)	3.2%		△0.1%	3.5%		△0.3%	6.9%		0.5%	5.1%	4.9%		0.2%

上期実績

- 店頭販売が苦戦し、上期売上計画を下回る
- 春物在庫が過多であった前年をふまえ、生産コントロールを実施し、粗利益率が改善
- 収益性の高い基幹/主力ブランドが堅調に推移

(基幹ブランド) 23区(+3%) ICB(+2%) 自由区(+1%)
 (メンズ主力ブランド) 五大陸(±0%) パーソナルオーダー(+4%)
 (SC主力ブランド) エニスイス(+2%)

【月次売上の推移】
(前年対比)

月	3月	4月	5月	1Q	6月	7月	8月	2Q	上期
%	△4	△2	△9	△5	△3	4	△12	△3	△4

重点施策

■ オーロラ作戦による寡占化

・ 主力百貨店における大型店舗の拡大

上期実施の7店舗に加えて、下期は首都圏を含めた4店舗を展開（23区/自由区/五大陸/ジョゼフ等）

■ オムニチャネル戦略の推進

・ EC・店舗の在庫一元化を加速

今下期より、EC、一部ブランド事業(23区、ジョゼフ等)、東京店(支店)の在庫管理を統合

⇒ EC・店舗間での在庫分散化による販売機会ロスを縮小

⇒ 評価制度の見直しを実施

・ オンワードメンバーズポイントを活用したオムニチャネル戦略の推進

⇒ 様々なポイントキャンペーンを企画し、ECとリアルの相互誘客を促進

■ 選択と集中

事業/ブランド/店舗の見直し推進を継続

● 店舗の新規/リニューアル/中止(下期レインボー作戦)

新規 40店舗

リニューアル 62店舗

廃止 134店舗 ※ ブランド廃止 65店舗 百貨店等の閉店 23店舗を含む

1. 財務戦略の考え方

「安定した財務基盤」に基づく、「積極的な成長投資」と「継続的・安定的な株主還元」の実施による資本効率性向上の推進

- (1) 安定した財務基盤
 - ・高い自己資本比率による継続的な運用（2016年2月期 54.2%）
 - ・保有資産の効率的な運用と、潤沢な資金の積極的な活用
 - ・有利子負債の圧縮
- (2) 積極的な成長投資
 - ・事業拡大に向けた売場設備の新設、改装および新規事業への投資
 - ・必要に応じたM&Aの検討
- (3) 継続的・安定的な株主還元
 - ・ROE向上の推進（2016年2月期 2.4% ⇒ 2019年2月期 5.0%目標）
 - ・配当性向の目安を35%以上
 - ・継続的、安定的かつ業績に連動した適切な利益配分の実施

2. 現状の財務内容

(1) 現金及び預金・借入金の内訳

	2015年2月期	2015年8月期	2016年2月期	2016年8月期
現金及び預金	311億円	278億円	294億円	205億円
借入金	667億円	752億円	652億円	443億円
(借入金を増減額)	(78億円)	(85億円)	(△100億円)	(△209億円)
ネットキャッシュ	△356億円	△474億円	△358億円	△238億円

(2) 株主還元状況

	2014年2月期	2015年2月期	2016年2月期	2017年2月期予想
一株当たり配当金	24円	24円	24円	24円
配当性向	80.8%	89.6%	86.5%	81.4%
配当利回り	3.4%	3.0%	3.5%	
総還元性向	80.8%	89.6%	139.9%	225.6%

(3) その他の経営指標

	2014年2月期	2015年2月期	2016年2月期	2017年2月期予想
自己資本比率	55.2%	53.8%	54.2%	53.3%
デット・エクイティ・レシオ	0.34	0.36	0.38	
ネット・デット・エクイティ・レシオ	0.18	0.19	0.21	
EPS(1株当たり当期純利益)	29.69円	26.78円	28.27円	28.66円
BPS(1株当たり純資産)	1,102.99円	1,166.89円	1,101.21円	1,121.14円
ROE(自己資本利益率)	2.8%	2.4%	2.4%	2.6%
PBR(株価純資産倍率)	0.6%	0.7%	0.6%	

3. ROE(自己資本利益率)向上の推進

収益性の向上に加えて、投資有価証券の売却、保有資産の売却等による資産の流動化や自己株式の取得、増配を含めた資本政策の見直しを継続的に実行し、さらに安定的な株主還元を推進することでROEを向上させる。

(1) 目標: 2019年2月期にROE5%を目指す(2016年2月期 ROE 2.4%)

2019年2月期 ROE5% 当期純利益 80億円 自己資本 1,600億円

(2) 施策

① 自己株式の取得

自己株式の取得を積極的に行い、株主還元の充実を図る

【自己株式取得の目的】

- ◎株主還元(株価の向上)
- ◎株主構成の再編
- ◎持合解消の受け皿
- ◎配当負担の軽減

【自己株式の推移および計画】

2016年 2月末	1,400万株	(8.3%)
3月~8月(上期)	300万株	22億円の取得
9月~2月(下期)	500万株	40億円を計画
2017年 2月末	2,200万株	(13.1%)

- ② 保有株式の売却 ⇒ ・持ち合い株式解消も含め継続して売却を推進
- ③ 保有資産の売却 ⇒ ・建物、土地の効率的運用および有効活用
- ④ 配当政策 ⇒ ・安定的な業績に連動した適正かつ継続的な利益配分の実施
・業績向上による増配の検討

DATA BOOK

<主要連結子会社> 実績・予想 / <連結> 設備投資・減価償却



<主要連結子会社の実績・予想>

(百万円)

セグメント別業績		2017年2月期 上期実績				2017年2月期 下期予想				2017年2月期 通期予想				
		売上高		営業利益		売上高		営業利益		売上高		営業利益		
		当年	増減	当年	増減	当年	増減	当年	増減	当年	増減	当年	増減	
国内	オンワードHD+オンワード樺山	67,198	△2,720	2,142	△195	76,502	△1,912	5,258	258	143,700	△4,632	7,400	63	
	国内子会社	オンワード商事	8,267	299	635	26	7,733	122	521	11	16,000	421	1,156	37
		チャコット	5,849	111	496	64	5,463	82	232	1	11,312	193	728	65
		クリエイティブヨーコ	2,847	△121	△43	72	3,625	△101	313	△3	6,472	△222	270	69
		アイランド	3,970	△213	376	△96	4,505	△55	500	△57	8,475	△268	876	△153
		バースグループ	884	△344	△198	88	239	△792	△277	△40	1,123	△1,136	△475	48
		アクロストランスポート	0	△5,699	0	△99	0	△6,047	0	△194	0	△11,746	0	△293
		オンワードクリエイティブセンター	1,849	185	39	8	1,840	196	43	5	3,689	381	82	13
		その他	7,322	△543	△1,221	△170	7,742	△104	△981	559	15,064	△647	△2,202	389
	国内子会社計	30,988	△6,325	84	△107	31,147	△6,699	351	282	62,135	△13,024	435	175	
国内計	98,186	△9,045	2,226	△302	107,649	△8,611	5,609	540	205,835	△17,656	7,835	238		
海外	欧州	オンワードラグジュアリーグループ	14,699	2,732	△129	800	12,955	△1,489	37	△392	27,654	1,243	△92	408
		ジョゼフグループ	5,362	△905	△485	△162	5,481	△1,873	490	87	10,843	△2,778	5	△75
		その他	746	△248	57	△12	796	△156	59	△62	1,542	△404	116	△74
	欧州計	20,807	1,579	△557	626	19,232	△3,518	586	△367	40,039	△1,939	29	259	
	アジア計	2,575	△1,161	61	153	3,314	△284	△24	190	5,889	△1,445	37	343	
	米国計	2,475	△422	129	103	2,736	△105	△137	△10	5,211	△527	△8	93	
海外計	25,857	△4	△367	882	25,282	△3,907	425	△187	51,139	△3,911	58	695		
合計(単純合算)	124,043	△9,049	1,859	580	132,931	△12,518	6,034	353	256,974	△21,567	7,893	933		
連結消去	△4,548	3,049	△1,330	△276	△5,426	2,002	△2,563	△435	△9,974	5,051	△3,893	△711		
連結合計	119,495	△6,000	529	304	127,505	△10,516	3,471	△82	247,000	△16,516	4,000	222		

<設備投資>

(百万円)

	2011年 2月期	2012年 2月期	2013年 2月期	2014年 2月期	2015年 2月期	2016年 2月期	2016年8月 (実績)	2017年 2月期 (予想)
連結	5,405	6,230	8,948	16,750	26,884	15,955	6,266	11,600
HD+樺山	3,232	3,320	5,044	12,309	22,626	11,106	1,063	5,000

<減価償却>

(百万円)

	2011年 2月期	2012年 2月期	2013年 2月期	2014年 2月期	2015年 2月期	2016年 2月期	2016年8月 (実績)	2017年 2月期 (予想)
連結	5,642	5,478	5,721	6,202	7,218	7,799	3,239	7,300
HD+樺山	3,590	3,374	3,263	3,168	3,495	4,056	2,031	4,300

<オンワード樫山> 売上/売場面積 (品種・チャネル別)

ONWARD

<品種別>

(百万円)

	2017年2月期 上期実績			2017年2月期 下期予想			2017年2月期 通期予想		
	金額	前年	増減比	金額	前年	増減比	金額	前年	増減比
紳士服	15,177	15,474	△1.9%	18,964	19,497	△2.7%	34,141	34,971	△2.4%
婦人服	47,435	49,261	△3.7%	52,131	53,291	△2.2%	99,566	102,552	△2.9%
子供服	2,980	3,065	△2.8%	3,699	3,797	△2.6%	6,679	6,862	△2.7%
その他	1,606	2,118	△24.2%	1,708	1,829	△6.6%	3,314	3,947	△16.0%
合計	67,198	69,918	△3.9%	76,502	78,414	△2.4%	143,700	148,332	△3.1%

<チャネル別>

	2017年2月期 上期実績			2017年2月期 下期予想			2017年2月期 通期予想		
	金額	前年	増減比	金額	前年	増減比	金額	前年	増減比
百貨店	46,623	48,281	△3.4%	54,675	56,274	△2.8%	101,298	104,555	△3.1%
新流通	16,868	17,085	△1.3%	18,092	18,125	△0.2%	34,960	35,210	△0.7%
専門店	1,669	1,729	△3.5%	1,960	1,829	7.2%	3,629	3,558	2.0%
チェーンストア	131	218	△40.0%	163	281	△41.9%	294	499	△41.1%
その他	1,907	2,605	△26.8%	1,612	1,905	△15.4%	3,519	4,510	△22.0%
合計	67,198	69,918	△3.9%	76,502	78,414	△2.4%	143,700	148,332	△3.1%

<百貨店・新流通の売場面積の推移>

		2011年2月期		2012年2月期		2013年2月期		2014年2月期		2015年2月期		2016年2月期		2016年8月(実績)		2017年2月期予想	
		売上高(百万円)	増減比	売上高(百万円)	増減比	売上高(百万円)	増減比										
百貨店	売上高(百万円)	119,051	△0.5%	115,579	△2.9%	119,376	3.3%	117,429	△1.6%	113,869	△3.0%	104,555	△8.2%	46,623	△3.4%	101,298	△3.1%
	売場面積(m ²)	162,105	△2.2%	159,682	△1.5%	155,986	△2.3%	146,215	△6.3%	140,767	△3.7%	134,861	△4.2%	133,774	△2.6%	132,419	△1.8%
新流通	売上高(百万円)	27,160	△3.7%	26,361	△2.9%	29,564	12.2%	33,395	13.0%	35,067	5.0%	35,210	0.4%	16,868	△1.3%	34,960	△0.7%
	売場面積(m ²)	85,567	△1.5%	84,500	△1.2%	86,449	2.3%	84,257	△2.5%	86,254	2.4%	86,204	△0.1%	78,133	△10.4%	72,179	△16.3%

＜オンワード樺山＞ 基幹・主要ブランドの売上高

ONWARD

＜基幹・主要ブランドの売上高＞

(百万円)

ブランド	2017年2月期 上期実績			2017年2月期 下期予想			2017年2月期 通期予想			構成比
	当年	前年	増減比	当年	前年	増減比	当年	前年	増減比	
23区 (レディス)	13,085	12,763	3%	14,625	14,029	4%	27,710	26,792	3%	39%
組曲 (レディス)	4,840	5,220	△7%	5,270	5,454	△3%	10,110	10,674	△5%	
ICB (レディス)	3,857	3,783	2%	5,073	5,064	±0	8,930	8,847	1%	
自由区 (レディス)	4,420	4,400	1%	5,100	4,954	3%	9,520	9,354	2%	
基幹ブランド 計	26,202	26,166	±0	30,068	29,501	2%	56,270	55,667	1%	
J. プレス (メンズ・レディス・子供)	4,321	4,475	△3%	4,949	4,994	△1%	9,270	9,469	△2%	74%
カルバン・クライン プラティナム・レーベル (メンズ・レディス)	2,009	2,146	△6%	2,501	2,597	△4%	4,510	4,743	△5%	
五大陸 (メンズ)	2,618	2,616	±0	2,172	2,087	4%	4,790	4,703	2%	
ソニア・リキエル コレクション (レディス)	1,370	1,548	△11%	1,600	1,673	△4%	2,970	3,221	△8%	
ダックス (メンズ・ゴルフ)	1,308	1,380	△5%	1,482	1,586	△7%	2,790	2,966	△6%	
ポール・スミス (レディス)	1,962	2,024	△3%	2,268	2,308	△2%	4,230	4,332	△2%	
ジョゼフ (メンズ・レディス)	2,212	2,245	△1%	2,743	2,703	1%	4,955	4,948	±0	
ジェーンモア (レディス)	1,151	1,318	△13%	1,174	1,260	△7%	2,325	2,578	△10%	
トツカ (レディス・子供)	1,710	1,692	1%	1,960	1,936	1%	3,670	3,628	1%	
パーソナルオーダー (メンズ)	2,645	2,549	4%	2,780	2,871	△3%	5,425	5,420	±0	
23区メンズカジュアル (メンズ・ゴルフ)	2,474	2,416	2%	2,721	2,755	△1%	5,195	5,171	±0	
百貨店主要ブランド 計	49,982	50,575	△1%	56,418	56,271	±0	106,400	106,846	±0	
エニィファム (レディス・子供)	3,269	3,670	△11%	3,606	3,723	△3%	6,875	7,393	△7%	
エニィスィス (レディス)	4,224	4,132	2%	4,571	4,543	1%	8,795	8,675	1%	
フィールド ドリーム (メンズ・レディス)	1,435	1,709	△16%	40	1,593	△97%	1,475	3,302	△55%	
新流通主要ブランド 計	8,928	9,511	△6%	8,217	9,859	△17%	17,145	19,370	△11%	
基幹・主要ブランド 計	58,910	60,086	△2%	64,635	66,130	△2%	123,545	126,216	△2%	86%

※ 通期売上高 (上代) が30億円以上のブランドを記載しております。

ONWARD

ONWARD HOLDINGS CO., LTD.

本資料のいかなる情報も、弊社株式の購入や売却などを勧誘するものではありません。また、本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではなく、今後予告なしに変更されることがあります。この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いませんのでご承知おきください。