



## 2019年2月期 中間決算説明会

株式会社 オンワードホールディングス

**JIL SANDER**

2018年9月にオープンしたジルサンダー プティック 表参道店

**決算概要**

連結業績.....	2
連結P/L実績.....	3
連結営業利益の増減要因.....	4
セグメントサマリー(実績).....	5

**業績予想**

連結業績予想.....	6
連結P/L予想.....	7
連結営業利益の増減予想.....	8
セグメントサマリー(予想).....	9
セグメント別施策.....	10-16
財務戦略.....	17-19

**DATA BOOK**



**売上高** 1,139億円 前年比  $\Delta$ 15億円  
(前年比  $\Delta$ 1.3%) (計画比  $\Delta$ 3.1%)

**営業利益** 6億円 前年比  $\Delta$ 8億円  
(前年比  $\Delta$ 57.6%) (計画比  $\Delta$ 75.8%)

**経常利益** 13億円 前年比  $\Delta$ 8億円  
(前年比  $\Delta$ 37.6%) (計画比  $\Delta$ 53.7%)

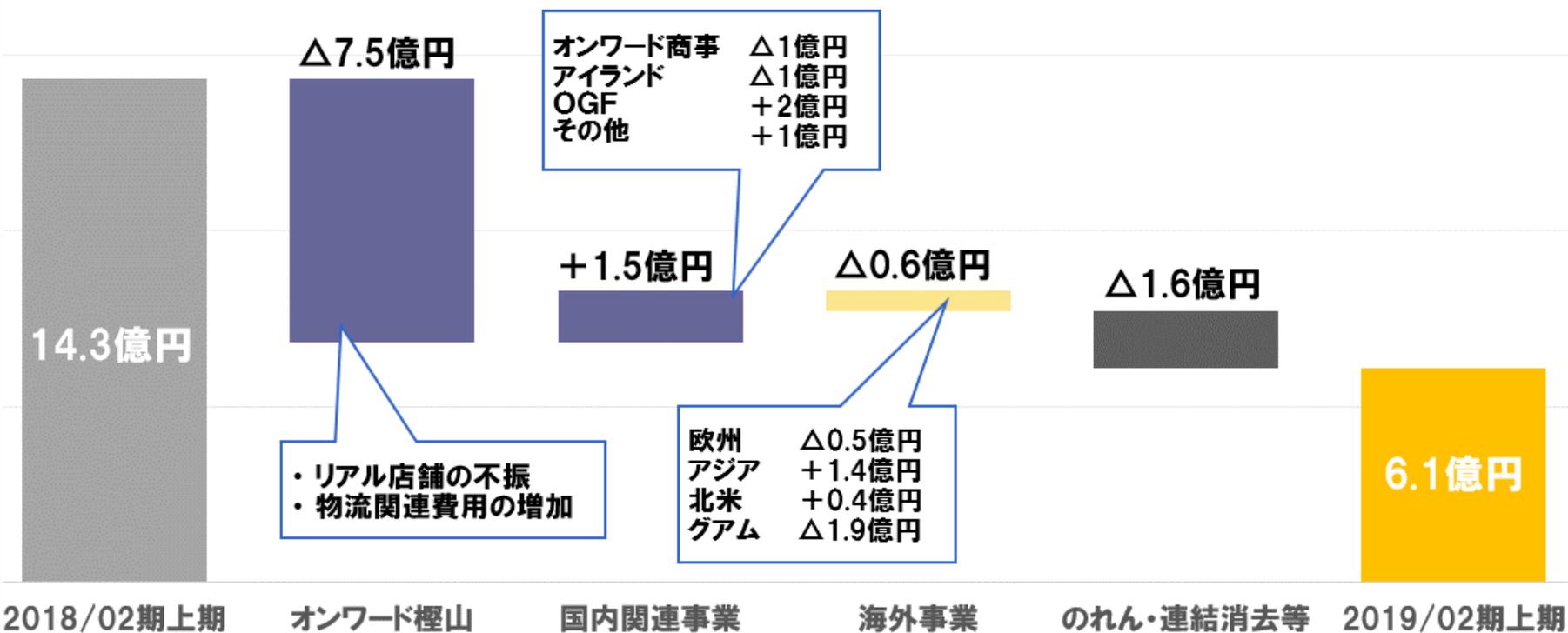
**当期純利益** 15億円 前年比  $\Delta$ 8億円  
(前年比  $\Delta$ 34.8%) (計画比  $\Delta$ 17.8%)

(百万円)

2019年2月期	上期実績				上期計画		
	当年	前年	前年比		計画	計画比	
			増減	%		増減	%
売上高	113,864	115,400	△1,536	△1.3%	117,500	△3,636	△3.1%
売上総利益	53,113	53,735	△622	△1.2%	57,300	△4,187	△7.3%
(売上比)	46.6%	46.6%			48.8%		△2.2%
営業費	52,507	52,306	201	+0.4%	54,800	△2,293	△4.2%
(売上比)	46.1%	45.3%		+0.8%	46.6%		△0.5%
営業利益	606	1,429	△823	△57.6%	2,500	△1,894	△75.8%
(売上比)	0.5%	1.2%		△0.7%	2.1%		△1.6%
経常利益	1,342	2,150	△808	△37.6%	2,900	△1,558	△53.7%
(売上比)	1.2%	1.9%		△0.7%	2.5%		△1.3%
特別損益	2,859	3,949	△1,090		1,500	1,359	
当期純利益	1,479	2,269	△790	△34.8%	1,800	△321	△17.8%
(売上比)	1.3%	2.0%		△0.7%	1.5%		△0.2%

国内・海外市場の事業環境変化の加速や  
物流構造改革等による経費先行により、減収減益

前年 増減	国内事業	海外事業	のれん・連結消去等	上期計
	△6億円	△0.6億円	△1.6億円	△8.2億円



(百万円)

事業セグメント			2019年2月期			
			上期実績			
			当年	前年	増減	前年比
HD+オンワード樫山	売上高	EC	8,548	6,477	2,071	32.0%
		リアル等	55,550	58,404	△2,854	△4.9%
		合計	64,098	64,881	△783	△1.2%
	営業利益	2,322	3,078	△756	△24.6%	
国内関連事業	売上高	EC	2,008	1,551	457	29.5%
		リアル等	24,631	28,143	△3,512	△12.5%
		合計	26,639	29,694	△3,055	△10.3%
	営業利益	1,546	1,388	158	11.4%	
国内計	売上高	EC	10,556	8,028	2,528	31.5%
		リアル等	80,181	86,547	△6,366	△7.4%
		合計	90,737	94,575	△3,838	△4.1%
	営業利益	3,868	4,466	△598	△13.4%	
欧州	売上高	21,980	19,743	2,237	11.3%	
	営業利益	△1,209	△1,155	△54	↓	
アジア	売上高	3,346	2,870	476	16.6%	
	営業利益	△11	△146	135	↑	
米国	売上高	2,433	2,728	△295	△10.8%	
	営業利益	△81	66	△147	↓	
海外計	売上高	EC	821	633	188	29.7%
		リアル等	26,938	24,708	2,230	9.0%
		合計	27,759	25,341	2,418	9.5%
	営業利益	△1,301	△1,235	△66	↓	
合計(単純合算)	売上高	EC	11,377	8,661	2,716	31.4%
		リアル等	107,119	111,255	△4,136	△3.7%
		合計	118,496	119,916	△1,420	△1.2%
	営業利益	2,567	3,231	△664	△20.6%	

## ① EC

オムニチャネル戦略の積極推進により、引き続き+31.4%の大幅増収を達成

## ② オンワード樫山

23区の不振が響いたが、自由区、ICB、ポール・スミス等が健闘

## ③ 国内関連事業

オンワード商事、アイランドが苦戦したがクリエイティブヨーコが増益、オンワードグローバルファッション(OGF)は計画どおり改善

## ④ 海外事業

【海外関係会社】  
欧州、北米、アジアともに概ね計画どおりに推移

【リゾート事業】  
グアム来島者数の減少等により減収減益



## 売上高

**2,436億円** 前年比+5億円  
(前年比 +0.2%)

## 営業利益

**54億円** 前年比+2億円  
(前年比 +4.5%)

## 経常利益

**56億円** 前年比△4億円  
(前年比 △6.4%)

## 当期純利益

**55億円** 前年比+1億円  
(前年比 +2.5%)

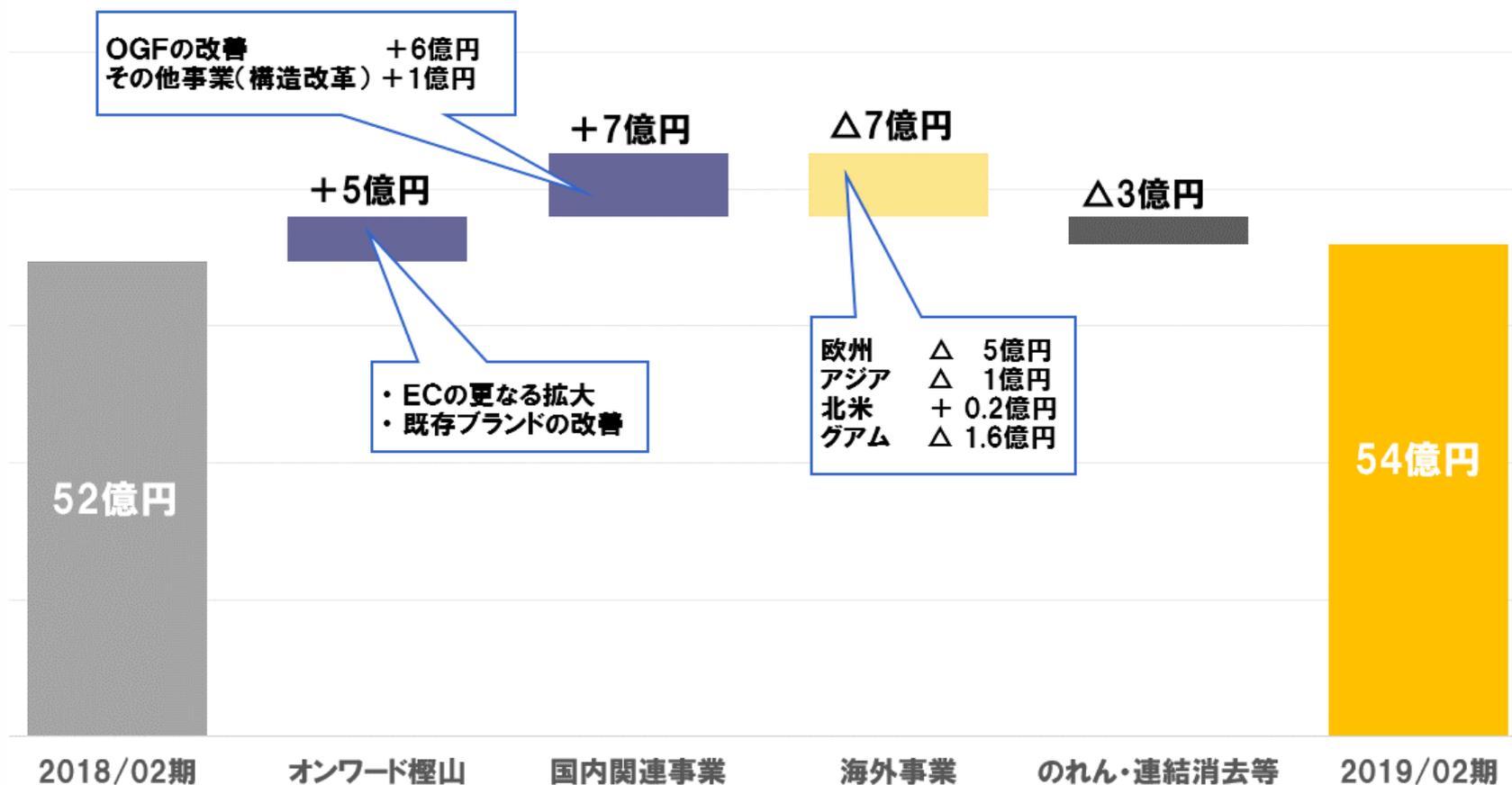
## 通期予想変更

(百万円)

2019年2月期	上期実績				下期予想				通期予想			
	当年	前年	前年比		当年	前年	前年比		当年	前年	前年比	
			増減	%			増減	%			増減	%
売上高	113,864	115,400	△1,536	△1.3%	129,736	127,675	2,061	+1.6%	243,600	243,075	525	+0.2%
売上総利益	53,113	53,735	△622	△1.2%	61,687	59,841	1,846	+3.1%	114,800	113,576	1,224	+1.1%
(売上比)	46.6%	46.6%			47.5%	46.9%		+0.6%	47.1%	46.7%		+0.4%
営業費	52,507	52,306	201	+0.4%	56,893	56,103	790	+1.4%	109,400	108,409	991	+0.9%
(売上比)	46.1%	45.3%		+0.8%	43.9%	43.9%			44.9%	44.6%		+0.3%
営業利益	606	1,429	△823	△57.6%	4,794	3,738	1,056	+28.3%	5,400	5,167	233	+4.5%
(売上比)	0.5%	1.2%		△0.7%	3.7%	2.9%		+0.8%	2.2%	2.1%		+0.1%
経常利益	1,342	2,150	△808	△37.6%	4,208	3,778	430	+11.4%	5,550	5,928	△378	△6.4%
(売上比)	1.2%	1.9%		△0.7%	3.2%	3.0%		+0.2%	2.3%	2.4%		△0.1%
当期純利益	1,479	2,269	△790	△34.8%	4,021	3,097	924	+29.8%	5,500	5,366	134	+2.5%
(売上比)	1.3%	2.0%		△0.7%	3.1%	2.4%		+0.7%	2.3%	2.2%		+0.1%

オムニチャネル戦略の加速や市場に即したブランド事業の推進により  
通期での増収、営業増益、最終増益を見込む

前年 増減	国内事業	海外事業	のれん・連結消去等	通期計
	+12億円	△7億円	△3億円	+2億円



(百万円)

事業セグメント			2019年2月期											
			上期実績				下期予想				通期予想			
			当年	前年	増減	前年比	当年	前年	増減	前年比	当年	前年	増減	前年比
HD+オンワード樺山	売上高	EC	8,548	6,477	2,071	32.0%	12,416	8,773	3,643	41.5%	20,964	15,250	5,714	37.5%
		リアル等	55,550	58,404	△2,854	△4.9%	63,486	65,784	△2,298	△3.5%	119,036	124,188	△5,152	△4.1%
		合計	64,098	64,881	△783	△1.2%	75,902	74,557	1,345	1.8%	140,000	139,438	562	0.4%
	営業利益	2,322	3,078	△756	△24.6%	5,978	4,701	1,277	27.2%	8,300	7,779	521	6.7%	
国内関連事業	売上高	EC	2,008	1,551	457	29.5%	2,878	2,136	742	34.7%	4,886	3,687	1,199	32.5%
		リアル等	24,631	28,143	△3,512	△12.5%	25,682	25,138	544	2.2%	50,313	53,281	△2,968	△5.6%
		合計	26,639	29,694	△3,055	△10.3%	28,560	27,274	1,286	4.7%	55,199	56,968	△1,769	△3.1%
	営業利益	1,546	1,388	158	11.4%	1,900	1,290	610	47.3%	3,446	2,678	768	28.7%	
国内計	売上高	EC	10,556	8,028	2,528	31.5%	15,294	10,909	4,385	40.2%	25,850	18,937	6,913	36.5%
		リアル等	80,181	86,547	△6,366	△7.4%	89,168	90,922	△1,754	△1.9%	169,349	177,469	△8,120	△4.6%
		合計	90,737	94,575	△3,838	△4.1%	104,462	101,831	2,631	2.6%	195,199	196,406	△1,207	△0.6%
	営業利益	3,868	4,466	△598	△13.4%	7,878	5,991	1,887	31.5%	11,746	10,457	1,289	12.3%	
欧州	売上高	EC	21,980	19,743	2,237	11.3%	23,724	24,298	△574	△2.4%	45,704	44,041	1,663	3.8%
		営業利益	△1,209	△1,155	△54		△727	△299	△428		△1,936	△1,454	△482	
アジア	売上高	EC	3,346	2,870	476	16.6%	3,740	3,729	11	0.3%	7,086	6,599	487	7.4%
		営業利益	△11	△146	135		△561	△336	△225		△572	△482	△90	
米国	売上高	EC	2,433	2,728	△295	△10.8%	2,447	2,516	△69	△2.7%	4,880	5,244	△364	△6.9%
		営業利益	△81	66	△147		△219	△221	2		△300	△155	△145	
海外計	売上高	EC	821	633	188	29.7%	836	699	137	19.6%	1,657	1,332	325	24.4%
		リアル等	26,938	24,708	2,230	9.0%	29,075	29,844	△769	△2.6%	56,013	54,552	1,461	2.7%
		合計	27,759	25,341	2,418	9.5%	29,911	30,543	△632	△2.1%	57,670	55,884	1,786	3.2%
	営業利益	△1,301	△1,235	△66		△1,507	△856	△651		△2,808	△2,091	△717		
合計(単純合算)	売上高	EC	11,377	8,661	2,716	31.4%	16,130	11,608	4,522	39.0%	27,507	20,269	7,238	35.7%
		リアル等	107,119	111,255	△4,136	△3.7%	118,243	120,766	△2,523	△2.1%	225,362	232,021	△6,659	△2.9%
		合計	118,496	119,916	△1,420	△1.2%	134,373	132,374	1,999	1.5%	252,869	252,290	579	0.2%
	営業利益	2,567	3,231	△664	△20.6%	6,371	5,135	1,236	24.1%	8,938	8,366	572	6.8%	

① EC

在庫一元化による欠品の削減や顧客接点の強化等により、上期を上回る成長の加速を実現

② オンワード樺山

既存ブランドの企画・販売体制の強化や新規プロジェクトの展開により、増収増益を見込む

③ 国内関連事業

オンワード商事、アイランドの改善とOGFの収益改善により、下期増収増益、通期増益を見込む

④ 海外事業

【海外関係会社】 来期に向けたトップマネジメントの刷新と抜本的な事業構造改革を進行  
【リゾート事業】 集客施策の強化等により、下期における増収増益を確保

# セグメント別施策

(百万円)

EC		2019年2月期（売上高）											
		上期実績				下期予想				通期予想			
		当年	前年	前年比		当年	前年	前年比		当年	前年	前年比	
増減	%			増減	%			増減	%				
国内	オンワード樺山	8,548	6,477	2,071	+32.0%	12,416	8,773	3,643	+41.5%	20,964	15,250	5,714	+37.5%
	国内関連事業	2,008	1,551	457	+29.5%	2,878	2,136	742	+34.7%	4,886	3,687	1,199	+32.5%
	国内計	10,556	8,028	2,528	+31.5%	15,294	10,909	4,385	+40.2%	25,850	18,937	6,913	+36.5%
海外計		821	633	188	+29.7%	836	699	137	+19.6%	1,657	1,332	325	+24.4%
合計		11,377	8,661	2,716	+31.4%	16,130	11,608	4,522	+39.0%	27,507	20,269	7,238	+35.7%

## 在庫一元化による欠品の削減や顧客接点の強化等により、上期を上回る成長の加速を実現

- EC/リアルの物流倉庫統合が完了

2018年8月にEC倉庫を習志野物流センターに統合し、EC/リアルの在庫一元化へ完全シフト

在庫コントロールや欠品フォローのスピード化、効率化をはかり、更なる売上拡大を実現

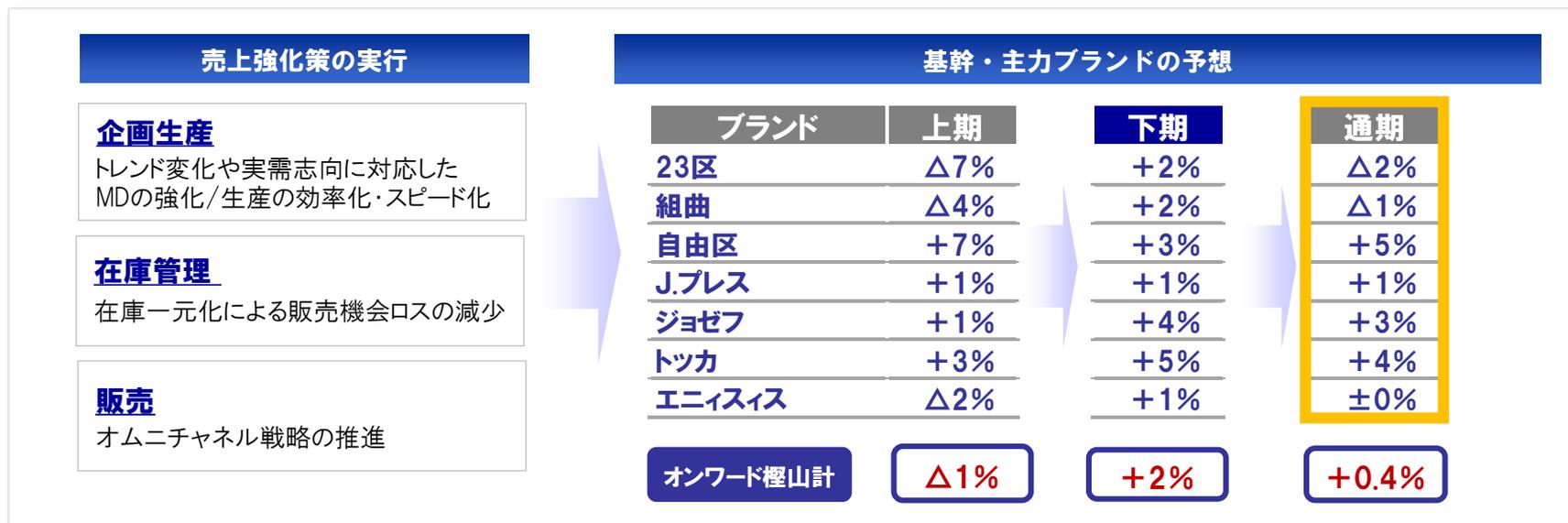
- 公式アプリのリニューアルにより、顧客会員との接点を強化

2018年11月にオンワード公式アプリをリニューアルし、新規顧客の拡大と売上強化を推進

(百万円)

オンワード樫山	上期実績				下期予想				通期予想			
	当年	前年	前年比		当年	前年	前年比		当年	前年	前年比	
			増減	%			増減	%			増減	%
売上高	64,098	64,881	△783	△1.2%	75,902	74,557	1,345	+1.8%	140,000	139,438	562	+0.4%
売上総利益	33,089	33,409	△320	△1.0%	40,211	37,474	2,737	+7.3%	73,300	70,883	2,417	+3.4%
(売上比)	51.6%	51.5%		+0.1%	53.0%	50.3%		+2.7%	52.4%	50.8%		+1.6%
営業費	30,767	30,331	436	+1.4%	34,233	32,773	1,460	+4.5%	65,000	63,104	1,896	+3.0%
(売上比)	48.0%	46.7%		+1.3%	45.1%	44.0%		+1.1%	46.4%	45.3%		+1.1%
営業利益	2,322	3,078	△756	△24.6%	5,978	4,701	1,277	+27.2%	8,300	7,779	521	+6.7%
(売上比)	3.6%	4.7%		△1.1%	7.9%	6.3%		+1.6%	5.9%	5.6%		+0.3%

既存ブランドの企画・販売体制の強化や新規プロジェクトの展開により、増収増益を見込む



2019年2月期下期 売上拡大施策

来期成長に向けた取組み

ASプロジェクト

企画生産・ブランド事業

新構造ダウン『ADS』の積極展開



独自の新技术を活用した  
ダウンアイテムを強化

- ➡ 展開ブランド数の拡大
- ➡ 春物ダウンの新規展開

“着る”タイプの化粧品  
『tton(トトン)』展開スタート

tton

➡ 11月より、店舗・ECで販売

『フィールドドリーム』リブランディング

Field  
Dream

➡ 下期 11店舗を展開

ASプロジェクト  
ブランド横断企画 第2弾  
2019年春夏に展開



SCMの進化

- ・ 海外工場の集約
- ・ 洋品雑貨の仕入先集約

販売

- ・ 冬のクリアランス対応 ⇒ セール期間やプロパー売上の強化策を再構築し、第4四半期の売上を拡大
- ・ EC売上の極大化 ⇒ 2019年2月期 オンワード樫山 EC売上計画 210億円  
⇒ 11月より、EC専用ブランド『フェテローブ』の展開をスタート

物流

- ・ EC/リアルの在庫一元化が本格稼働  
2018年8月、EC/リアルの物流倉庫を習志野センターに統合

(百万円)

国内関連事業		2019年2月期											
		上期実績				下期予想				通期予想			
		当年	前年	増減	前年比	当年	前年	増減	前年比	当年	前年	増減	前年比
オンワード商事	売上高	7,790	9,535	△1,745	△18.3%	8,010	7,093	917	12.9%	15,800	16,628	△828	△5.0%
	営業利益	658	760	△102	△13.4%	371	436	△65	△14.9%	1,029	1,196	△167	△14.0%
チャコット	売上高	5,808	5,851	△43	△0.7%	5,360	5,392	△32	△0.6%	11,168	11,243	△75	△0.7%
	営業利益	487	469	18	3.8%	169	165	4	2.4%	656	634	22	3.5%
クリエイティブヨーコ	売上高	2,789	2,908	△119	△4.1%	3,439	3,433	6	0.2%	6,228	6,341	△113	△1.8%
	営業利益	50	9	41	455.6%	289	297	△8	△2.7%	339	306	33	10.8%
アイランド	売上高	4,193	4,269	△76	△1.8%	4,815	4,622	193	4.2%	9,008	8,891	117	1.3%
	営業利益	393	485	△92	△19.0%	632	620	12	1.9%	1,025	1,105	△80	△7.2%
オンワード グローバルファッション	売上高	2,565	3,334	△769	△23.1%	2,903	3,135	△232	△7.4%	5,468	6,469	△1,001	△15.5%
	営業利益	△412	△608	196	↑	△68	△486	418	↑	△480	△1,094	614	↑
その他	売上高	3,494	3,797	△303	△8.0%	4,033	3,599	434	12.1%	7,527	7,396	131	1.8%
	営業利益	370	273	97	35.5%	507	279	228	81.7%	877	552	325	58.9%
国内関連事業計	売上高	26,639	29,694	△3,055	△10.3%	28,560	27,274	1,286	4.7%	55,199	56,968	△1,769	△3.1%
	営業利益	1,546	1,388	158	11.4%	1,900	1,311	589	44.9%	3,446	2,699	747	27.7%

## オンワード商事、アイランドの改善とOGFの収益改善により、下期増収増益、通期増益を見込む

### 国内 主要子会社

#### ■ オンワード商事

ユニフォーム、SP共に新規受注を拡大

#### ■ チャコット

- ・ トウシューズをはじめとした新商品の販売を強化
- ・ フィットネス新ブランドの立上げによる、新たな顧客層の開拓

#### ■ クリエイティブヨーコ

- ・ なごみ系雑貨の新ブランドを投入
- ・ インバウンド需要取込み拡大に向けた路面店の開発

#### ■ アイランド

- ・ 表参道ヒルズに新たな旗艦店「ダイアグラム表参道ヒルズ」店をオープン
- ・ オンラインでのパーソナル接客を強化

#### ■ オンワードグローバルファッション(OGF)

- ・ ジル・サンダー新デザイナーの影響による新規顧客獲得と表参道新旗艦店オープンにより売上拡大
- ・ 不採算ブランド撤退に伴う利益改善

※ 連結消去前

(百万円)

海外地域別		2019年2月期											
		上期実績				下期予想				通期予想			
		当年	前年	増減	前年比	当年	前年	増減	前年比	当年	前年	増減	前年比
欧州	売上高	21,980	19,743	2,237	11.3%	23,724	24,298	△574	△2.4%	45,704	44,041	1,663	3.8%
	営業利益	△1,209	△1,155	△54	↓	△727	△299	△428	↓	△1,936	△1,454	△482	↓
アジア	売上高	3,346	2,870	476	16.6%	3,740	3,729	11	0.3%	7,086	6,599	487	7.4%
	営業利益	△11	△146	135	↑	△561	△336	△225	↓	△572	△482	△90	↓
米国	売上高	2,433	2,728	△295	△10.8%	2,447	2,516	△69	△2.7%	4,880	5,244	△364	△6.9%
	営業利益	△81	66	△147	↓	△219	△221	2	↑	△300	△155	△145	↓
海外計	売上高	27,759	25,341	2,418	9.5%	29,911	30,543	△632	△2.1%	57,670	55,884	1,786	3.2%
	営業利益	△1,301	△1,235	△66	↓	△1,507	△856	△651	↓	△2,808	△2,091	△717	↓

※(欧州) 2017年12月～2018年11月 / (アジア・北米) 2018年1月～2018年12月

## 来期に向けたトップマネジメントの刷新と抜本的事業構造改革を進行

今後の経営施策  
(海外事業)

欧州

<オンワードラグジュアリーグループ>

- ・ ジル・サンダー CEO、モロー・パリ COOを外部より招聘し、グローバル営業体制を強化
- ・ 不採算小売店舗の撤退
- ・ 生産拠点の効率化およびグループ内での活用推進

<ジョゼフ>

- ・ 新たなCEOを外部より招聘し、経営体制を刷新
- ・ 新クリエイティブディレクターを起用し、2019秋冬より新生ジョゼフを展開
- ・ デジタル戦略の強化と不採算店舗の撤退

米国

<北米> 好調なJ.プレスのEC事業に加えて、カシヤマ ザ・スマートテーラー事業を開始  
<リゾート事業> 団体旅行等の回復を見込み、集客施策を強化

アジア

各国、地域の特性を活かした、新たな事業運営体制の構築  
<中国> カシヤマ ザ・スマートテーラー事業を開始

## 通期見通し

期初予想を大幅に上回るペースで進捗し、好調に推移

<参考> 通期見通し (売上高) 36億円  
(販売着数) 53,000着

## タッチポイントの強化

直営店に加えて、利便性の高い立地に

完全予約制の「ガイドショップ」を拡大

(期初) 直営店13店舗 ⇒ 今期末までに50拠点へ

## 展開アイテムの拡大

<2018年8月> オーダーシャツおよびレディススーツをスタート

<2019年2月> ストレッチ性やイージーケアを兼ね備えた  
ビジネスカジュアルライン(メンズ・レディス)を展開

<2019年以降> オーダーメイドシューズ(レディス)  
ホールガーメントニット等を展開

## 売上拡大に伴い、質の高いフィッター育成を加速

一流のフィッターを育成する新たな教育制度と  
人事評価システムを今期中に構築

## 2019年2月、大連の第2工場が操業を開始

現在の2.5倍の生産能力へ拡大  
第3工場以降の拡充も検討

銀座ガイドショップ



# 財務戰略

## 1. 財務戦略の基本的な考え方

「安定した財務基盤」に基づく、「積極的な成長投資」と「適切な株主還元」の実施による資本効率性向上の推進

- (1) 安定した財務基盤
  - ・高い自己資本比率による継続的な運用（2019年2月期見通し 58.7%）
  - ・保有資産の効率的な運用と、潤沢な資金の積極的な活用
  - ・有利子負債の圧縮
- (2) 積極的な成長投資
  - ・事業拡大に向けた売場設備の新設・改装および新規事業への投資
  - ・必要に応じてM&Aを検討
- (3) 適切な株主還元
  - ・継続的・安定的で、業績に連動した適切な利益配分の実施

## 2. 現状の財務内容

### (1) 現金及び預金・借入金の内訳(連結)

	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期(予想)
現金及び預金	261億円	263億円	250億円
借入金	408億円	422億円	404億円
(借入金の増減)	(△244億円)	(13億円)	(△18億円)
ネットキャッシュ	△147億円	△158億円	△154億円

### (3) 連結貸借対照表

	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期(予想)
総資産	2,732億円	2,781億円	2,769億円
自己資本	1,634億円	1,646億円	1,624億円
自己資本比率	59.8%	59.2%	58.7%
ROE	2.9%	3.3%	3.4%

### (2) 株主還元状況

	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期(予想)
1株当たり配当金	24円	24円	24円
配当性向	74.0%	63.7%	60.0%
配当利回り	2.9%	2.6%	—
総還元性向	206.8%	129.5%	141.5%

### 3. ROE(自己資本利益率)向上の推進

収益性の向上に加えて、投資有価証券の売却等による資産の流動化、自己株式の取得を含めた資本政策の見直しを継続的に実行し、適切な株主還元を推進する。

目 標: ROE5%以上を早期に実現した上で、将来的に8%の水準を目指す。

<見通し> 2019年2月期 ROE 3.4%  
 売上高 2,436億円 当期純利益 55億円 自己資本 1,624億円

### 4. 自己株式の取得および消却の実施

資本効率の向上を図るとともに、株主還元の充実と経営環境の変化に対応した機動的な資本政策の遂行を目的とした自己株式の取得、および将来の希薄化懸念を払しょくすることを目的とした自己株の消却を行う。

#### <自己株式の推移および計画>

2018年2月末 実績	自己株式数	2,540 万株 (15.1%)
2018年4月	<消却済>	▲ 500 万株
2018年4月～8月	<取得済>	200 万株 (18億円)
2018年8月末 実績	自己株式数	2,223 万株 (13.6%)
2018年10月	<消却予定>	▲ 500 万株
2018年10月～2019年2月	<取得予定>	300 万株 (27億円)
2019年2月末 計画	自己株式数	2,023 万株 (12.8%)

# DATA BOOK

<主要連結子会社の実績・予想>

(百万円)

セグメント別業績		2019年2月期 上期実績				2019年2月期 下期予想				2019年2月期 通期予想						
		売上高		営業利益		売上高		営業利益		売上高			営業利益			
		当年	増減	当年	増減	当年	増減	当年	増減	当年	前年	増減	当年	前年	増減	
国内	オンワードHD+オンワード樫山	64,098	△783	2,322	△756	75,902	1,345	5,978	1,277	140,000	139,438	562	8,300	7,779	521	
	国内 関連事業	オンワード商事	7,790	△1,745	658	△102	8,010	917	371	△65	15,800	16,628	△828	1,029	1,196	△167
		チャコット	5,808	△43	487	18	5,360	△32	169	4	11,168	11,243	△75	656	634	22
		クリエイティブヨーコ	2,789	△119	50	41	3,439	6	289	△8	6,228	6,341	△113	339	306	33
		アイランド	4,193	△76	393	△92	4,815	193	632	12	9,008	8,891	117	1,025	1,105	△80
		オンワードグローバルファッション	2,565	△769	△412	196	2,903	△232	△68	418	5,468	6,469	△1,001	△480	△1,094	614
		その他	3,494	△303	370	97	4,033	434	507	249	7,527	7,396	131	877	531	346
	国内子会社計	26,639	△3,055	1,546	158	28,560	1,286	1,900	610	55,199	56,968	△1,769	3,446	2,678	768	
国内計	90,737	△3,838	3,868	△598	104,462	2,631	7,878	1,887	195,199	196,406	△1,207	11,746	10,457	1,289		
海外	欧州	オンワードラグジュアリーグループ	16,788	2,364	△491	104	17,214	△246	△598	△392	34,002	31,884	2,118	△1,089	△801	△288
		ジョセフグループ	4,477	△75	△705	△106	5,567	△398	△228	△65	10,044	10,517	△473	△933	△762	△171
		その他	715	△52	△13	△52	943	70	99	29	1,658	1,640	18	86	109	△23
	欧州計	21,980	2,237	△1,209	△54	23,724	△574	△727	△428	45,704	44,041	1,663	△1,936	△1,454	△482	
	アジア計	3,346	476	△11	135	3,740	11	△561	△225	7,086	6,599	487	△572	△482	△90	
	米国計	2,433	△295	△81	△147	2,447	△69	△219	2	4,880	5,244	△364	△300	△155	△145	
海外計	27,759	2,418	△1,301	△66	29,911	△632	△1,507	△651	57,670	55,884	1,786	△2,808	△2,091	△717		
合計(単純合算)	118,496	△1,420	2,567	△664	134,373	1,999	6,371	1,236	252,869	252,290	579	8,938	8,366	572		
連結消去	△4,632	△116	△1,961	△159	△4,637	62	△1,577	△180	△9,269	△9,215	△54	△3,538	△3,199	△339		
連結合計	113,864	△1,536	606	△823	129,736	2,061	4,794	1,056	243,600	243,075	525	5,400	5,167	233		

<設備投資>

(百万円)

	2012年 2月期	2013年 2月期	2014年 2月期	2015年 2月期	2016年 2月期	2017年 2月期	2018年 2月期	2019年 2月期 上期実績	2019年 2月期 (予想)
連結	6,230	8,948	16,750	26,884	15,955	10,599	12,058	6,044	13,500
HD+樫山	3,320	5,044	12,309	22,626	11,106	3,711	7,690	4,130	8,300

<減価償却>

(百万円)

	2012年 2月期	2013年 2月期	2014年 2月期	2015年 2月期	2016年 2月期	2017年 2月期	2018年 2月期	2019年 2月期 上期実績	2019年 2月期 (予想)
連結	5,478	5,721	6,202	7,218	7,799	6,662	6,334	3,123	6,700
HD+樫山	3,374	3,263	3,168	3,495	4,056	4,079	3,734	1,863	3,700

【事業セグメント別】

事業セグメント			2019年2月期 (百万円)			
			上期実績	上期計画		
				当年	計画	増減
HD+オンワード樫山	売上高	EC	8,548	9,218	△670	△7.3%
		リアル等	55,550	57,782	△2,232	△3.9%
		合計	64,098	67,000	△2,902	△4.3%
営業利益		2,322	3,100	△778	△25.1%	
国内関連事業	売上高	EC	2,008	2,180	△172	△7.9%
		リアル等	24,631	26,262	△1,631	△6.2%
		合計	26,639	28,442	△1,803	△6.3%
営業利益		1,546	1,656	△110	△6.6%	
国内計	売上高	EC	10,556	11,398	△842	△7.4%
		リアル等	80,181	84,044	△3,863	△4.6%
		合計	90,737	95,442	△4,705	△4.9%
営業利益		3,868	4,756	△888	△18.7%	
欧州	売上高	21,980	21,070	910	4.3%	
	営業利益	△1,209	△1,337	128		
アジア	売上高	3,346	3,164	182	5.8%	
	営業利益	△11	△145	134		
米国	売上高	2,433	2,574	△141	△5.5%	
	営業利益	△81	95	△176		
海外計	売上高	EC	821	897	△76	△8.5%
		リアル等	26,938	25,911	1,027	4.0%
		合計	27,759	26,808	951	3.5%
営業利益		△1,301	△1,387	86		
合計(単純合算)	売上高	EC	11,377	12,295	△918	△7.5%
		リアル等	107,119	109,955	△2,836	△2.6%
		合計	118,496	122,250	△3,754	△3.1%
営業利益		2,567	3,369	△802	△23.8%	

【オンワード樫山】

オンワード樫山	上期実績 (百万円)			
	当年	上期計画		
		計画	増減	%
売上高	64,098	67,000	△2,902	△4.3%
売上総利益	33,089	35,300	△2,211	△6.3%
(売上比)	51.6%	52.7%		△1.1%
営業費	30,767	32,200	△1,433	△4.5%
(売上比)	48.0%	48.1%		△0.1%
営業利益	2,322	3,100	△778	△25.1%
(売上比)	3.6%	4.6%		△1.0%

【国内関連事業】

国内関連事業		上期実績 (百万円)			
		当年	計画	増減	計画比
オンワード商事	売上高	7,790	8,400	△610	△7.3%
	営業利益	658	689	△31	△4.5%
チャコット	売上高	5,808	5,967	△159	△2.7%
	営業利益	487	484	3	0.6%
クリエイティブヨーコ	売上高	2,789	2,956	△167	△5.6%
	営業利益	50	29	21	72.4%
アイランド	売上高	4,193	4,404	△211	△4.8%
	営業利益	393	482	△89	△18.5%
オンワード グローバルファッション	売上高	2,565	2,816	△251	△8.9%
	営業利益	△412	△458	46	
その他	売上高	3,494	3,879	△385	△9.9%
	営業利益	370	430	△60	△14.0%
国内関連事業計		26,639	28,422	△1,783	△6.3%
		1,546	1,656	△110	△6.6%

<品種別>

(百万円)

	2019年2月期 上期実績			2019年2月期 下期予想			2019年2月期 通期予想			
	金額	前年	増減比	金額	前年	増減比	金額	前年	増減比	構成比
紳士服	13,945	14,551	△4.2%	17,556	17,854	△1.7%	31,501	32,406	△2.8%	22.5%
婦人服	45,326	45,892	△1.2%	52,587	51,313	2.5%	97,913	97,205	0.7%	69.9%
子供服	2,815	2,971	△5.3%	3,628	3,565	1.8%	6,443	6,537	△1.4%	4.6%
その他	2,012	1,466	37.2%	2,131	1,825	16.8%	4,143	3,291	25.9%	3.0%
合計	64,098	64,881	△1.2%	75,902	74,557	1.8%	140,000	139,438	0.4%	100.0%

<チャネル別>

	2019年2月期 上期実績			2019年2月期 下期予想			2019年2月期 通期予想			
	金額	前年	増減比	金額	前年	増減比	金額	前年	増減比	構成比
百貨店	41,353	44,242	△6.5%	49,152	51,868	△5.2%	90,505	96,110	△5.8%	64.6%
新流通	18,399	16,912	8.8%	22,867	18,984	20.5%	41,266	35,896	15.0%	29.5%
専門店	1,728	1,682	2.7%	1,761	1,868	△5.7%	3,489	3,550	△1.7%	2.5%
チェーンストア	99	116	△14.7%	120	136	△11.8%	219	252	△13.1%	0.2%
その他	2,519	1,929	30.6%	2,002	1,701	17.7%	4,521	3,630	24.5%	3.2%
合計	64,098	64,881	△1.2%	75,902	74,557	1.8%	140,000	139,438	0.4%	100.0%

<百貨店・新流通の売場面積の推移>

		2014年2月期		2015年2月期		2016年2月期		2017年2月期		2018年2月期		2019年2月期上期		2019年2月期予想	
		金額	増減比	金額	増減比	金額	増減比	金額	増減比	金額	増減比	金額	増減比	金額	増減比
百貨店	売上高 (百万円)	117,429	△1.6%	113,869	△3.0%	104,555	△8.2%	99,541	△4.8%	96,110	△3.4%	41,353	△6.5%	90,505	△5.8%
	売場面積 (m <sup>2</sup> )	146,215	△6.3%	140,767	△3.7%	134,861	△4.2%	130,410	△3.3%	126,959	△2.6%	122,645	△3.7%	121,798	△4.1%
SC等	売上高 (百万円)	27,952	8.5%	27,733	△0.8%	26,598	△4.1%	23,477	△11.7%	20,646	△12.1%	9,941	△4.7%	20,302	△1.7%
	売場面積 (m <sup>2</sup> )	84,257	△2.5%	86,254	2.4%	86,204	△0.1%	69,438	△19.4%	64,020	△7.8%	61,795	△5.8%	62,889	△1.8%

<2019年2月期 月次売上高の推移 (前年比増減)>

月	3月	4月	5月	1Q	6月	7月	8月	2Q	上期
%	2	0	-6	-1	1	-5	-1	-1	-1

<基幹・主要ブランドの売上高>

(百万円)

ブランド	2019年2月期 上期実績			2019年2月期 下期予想			2019年2月期 通期予想			構成比 (実績)
	当年	前年	増減比	当年	前年	増減比	当年	前年	増減比	
23区(レディス)	12,268	13,241	△7%	15,109	14,741	2%	27,377	27,982	△2%	40%
組曲(レディス)	4,625	4,816	△4%	5,235	5,134	2%	9,860	9,950	△1%	
ICB(レディス)	3,901	3,843	2%	5,000	4,961	1%	8,901	8,804	1%	
自由区(レディス)	4,808	4,500	7%	5,345	5,183	3%	10,153	9,683	5%	
<b>基幹ブランド 計</b>	<b>25,602</b>	<b>26,400</b>	<b>△3%</b>	<b>30,689</b>	<b>30,019</b>	<b>2%</b>	<b>56,291</b>	<b>56,419</b>	<b>±0</b>	75%
J. プレス (メンズ・レディス・子供)	4,326	4,277	1%	4,909	4,850	1%	9,235	9,127	1%	
カルバン・クライン プラティナム・レーベル (メンズ・レディス)	1,875	1,971	△5%	2,358	2,406	△2%	4,233	4,377	△3%	
五大陸(メンズ)	2,511	2,566	△2%	1,987	1,984	±0	4,498	4,550	△1%	
ソニア・リキエル コレクション (レディス)	1,322	1,306	1%	1,487	1,659	△10%	2,809	2,965	△5%	
ダックス(メンズ・ゴルフ)	1,139	1,232	△8%	1,325	1,429	△7%	2,464	2,661	△7%	
ポール・スミス(レディス)	2,121	2,073	2%	2,573	2,760	△7%	4,694	4,833	△3%	
ジョゼフ(メンズ・レディス)	2,322	2,309	1%	2,859	2,741	4%	5,181	5,050	3%	
ジェーンモア(レディス)	893	1,032	△13%	932	1,045	△11%	1,825	2,077	△12%	
トツカ(レディス・子供)	1,825	1,771	3%	2,148	2,045	5%	3,973	3,816	4%	
パーソナルオーダー(メンズ)	2,456	2,545	△3%	2,625	2,739	△4%	5,081	5,284	△4%	
23区メンズカジュアル(メンズ・ゴルフ)	2,309	2,366	△2%	2,408	2,472	△3%	4,717	4,838	△3%	
<b>百貨店主要ブランド 計</b>	<b>48,701</b>	<b>49,848</b>	<b>△2%</b>	<b>56,300</b>	<b>56,149</b>	<b>±0</b>	<b>105,001</b>	<b>105,997</b>	<b>△1%</b>	
エニィファム(レディス・子供)	3,113	3,229	△4%	3,473	3,576	△3%	6,586	6,805	△3%	
エニィスイス(レディス)	4,301	4,371	△2%	4,807	4,761	1%	9,108	9,132	±0	
<b>新流通主要ブランド 計</b>	<b>7,414</b>	<b>7,600</b>	<b>△2%</b>	<b>8,280</b>	<b>8,337</b>	<b>△1%</b>	<b>15,694</b>	<b>15,937</b>	<b>△2%</b>	
<b>基幹・主要ブランド 計</b>	<b>56,115</b>	<b>57,448</b>	<b>△2%</b>	<b>64,580</b>	<b>64,486</b>	<b>±0</b>	<b>120,695</b>	<b>121,934</b>	<b>△1%</b>	<b>86%</b>

※ 通期売上高(上代)が30億円以上のブランドを記載しております。

# ONWARD

## ONWARD HOLDINGS CO., LTD.

本資料のいかなる情報も、弊社株式の購入や売却などを勧誘するものではありません。また、本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではなく、今後予告なしに変更されることがあります。この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いませんのでご承知おきください。