



# ONWARD

2019 - 2021  
中 期 経 営 計 画

## 目 次

|    |                     |       |
|----|---------------------|-------|
| 1. | 2016～2018 中期経営計画 結果 | P. 3  |
| 2. | 2019～2021 中期経営計画    | P. 5  |
| 3. | 営業利益推移              | P. 6  |
| 4. | 3つの成長戦略             | P. 7  |
| 5. | 財務戦略                | P. 13 |

## 2016-2018 中期経営計画 結果

(億円)

|        | 2015年度 | 2018年度       |       |
|--------|--------|--------------|-------|
|        | 実績     | 実績           | 計画    |
| 連結売上高  | 2,635  | <b>2,407</b> | 2,800 |
| 営業利益   | 38     | <b>45</b>    | 100   |
| 営業利益率  | 1.4%   | <b>1.9%</b>  | 3.6%  |
| R O E  | 2.4%   | <b>3.1%</b>  | 5.0%  |
| E C 比率 | 5%     | <b>11%</b>   | 13%   |
| 海外比率   | 20%    | <b>24%</b>   | 24%   |

## 2019-2021 中期経営計画

(億円)

2018年度

2021年度

実績

計画

連結売上高

2,407

2,800

営業利益

45

100

営業利益率

1.9%

3.6%

ROE

3.1%

5%

EC比率

11%

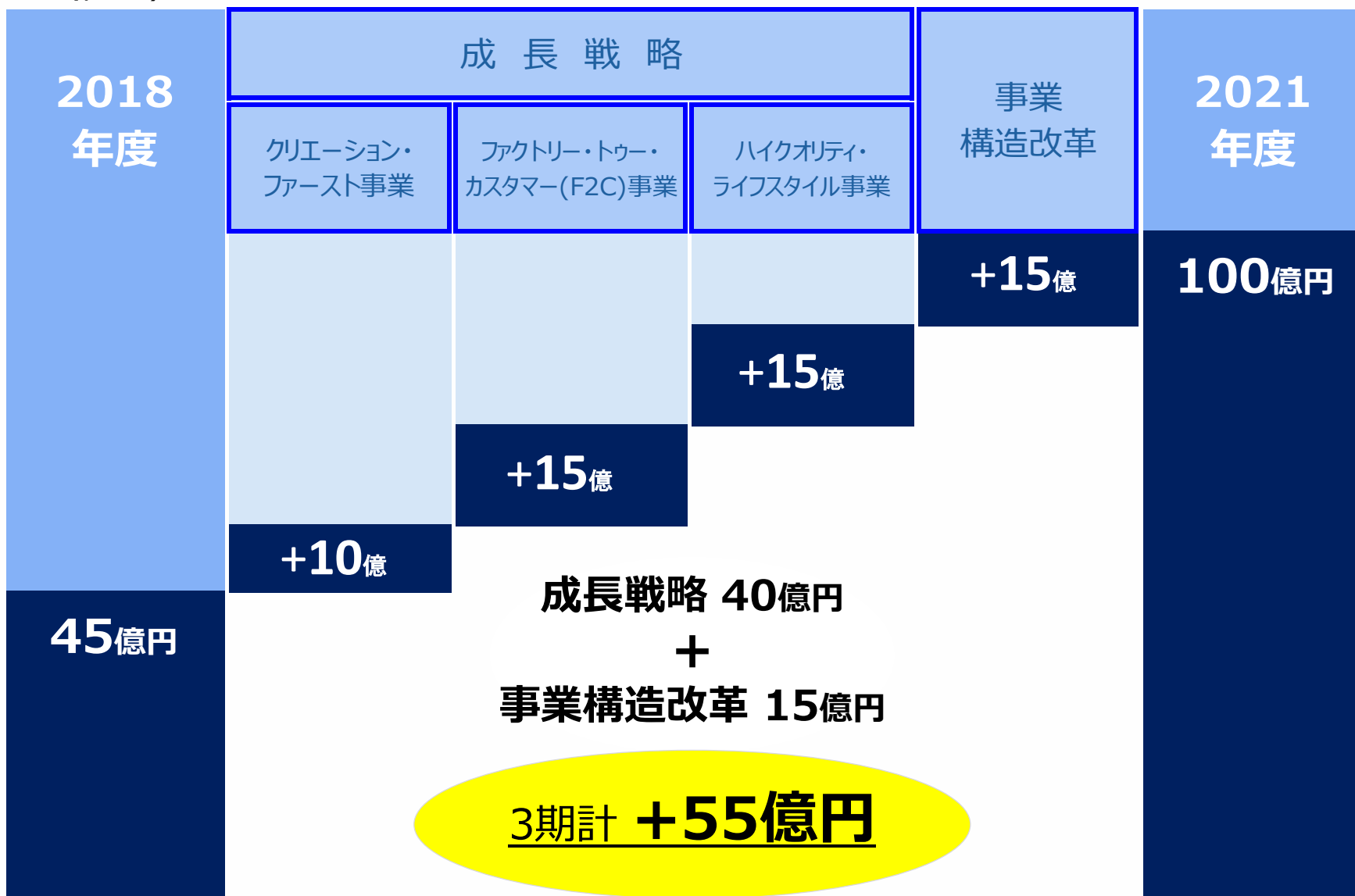
15%

海外比率

24%

25%

(億円)



成長戦略  
営業利益 増益額

個性的なブランド価値を追求する  
『クリエイション・ファースト事業』の展開

10億円

マス・カスタマイゼーション時代に対応した  
『ファクトリー・トゥ・カスタマー（F2C）事業』の加速

15億円

アパレル事業とのシナジーを生む  
『ハイクオリティ・ライフスタイル事業』の開発

15億円

(合計)

40億円



### ① 個性的なブランド価値を追求する『クリエイション・ファースト事業』の展開

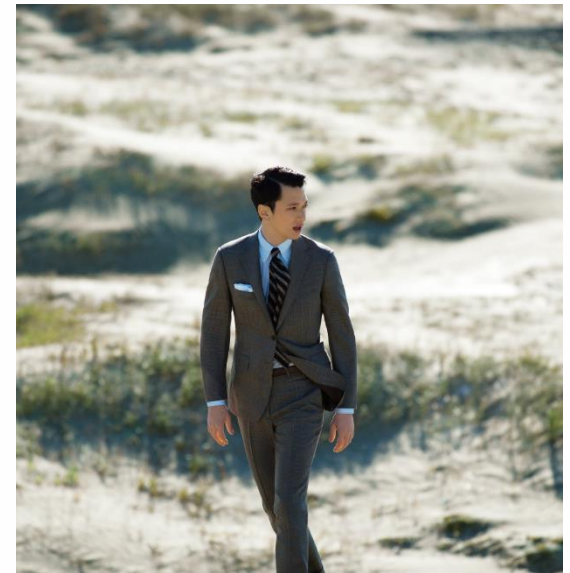
GRACE CONTINENTAL



23区



五大陸



### ① 個性的なブランド価値を追求する『クリエイション・ファースト事業』の展開

ATON



ATON HEAD STORE (AOYAMA)

TOCCA



TOCCA "SPRING WALTZ" 2019SS Capsule Collection

ADVANCED DOWN SYSTEM



### ① 個性的なブランド価値を追求する『クリエイション・ファースト事業』の展開

JOSEPH



JIL SANDER



J.PRESS



## ② マス・カスタマイゼーション時代に対応した『ファクトリー・トゥ・カスタマー (F2C) 事業』の加速





### ③ アパレル事業とのシナジーを生む『ハイクオリティ・ライフスタイル事業』の開発

#### Gift & Gourmet

カタログギフト  
(株式会社 大和)



オンワードマルシェ  
(株式会社 オンワード樫山)



#### Beauty & Wellness

ザ・プロダクト  
(株式会社 ココバイ)



チャコットコスメ  
(チャコット株式会社)



チャコットバランス  
(チャコット株式会社)



#### Family Value

ペットパラダイス  
(株式会社 クリエイトブヨコ)



しろたん

マザーガーデン



### 財務戦略・資本政策

「安定した財務基盤」に基づく、「積極的な成長投資」と配当、自己株式取得による「適切な株主還元」の実施で資本効率性向上を図る

#### ■ 財務体質

2019年2月末 自己資本比率は55%程度に達し強固な財務体質を構築。  
引き続き現行水準を維持。  
保有資産の効率的な運用。規律ある負債の活用。

#### ■ 株主還元

①配当：継続的かつ安定的な配当

②自己株式取得

資金の状況、成長投資などの資金使途、フリーキャッシュフローの見通し、株価水準等を踏まえて常に実施を検討。



# ONWARD

## ONWARD HOLDINGS CO., LTD.

本資料のいかなる情報も、弊社株式の購入や売却などを勧誘するものではありません。  
また、本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点での弊社の判断であり、  
その情報の正確性を保証するものではなく、今後予告なしに変更されることがあります。  
この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は  
一切責任を負いませんのでご承知おきください。