2020年2月期 中間決算説明会

株式会社 オンワードホールディングス

目次

俳優 岡田健史さんを起用した、2019年秋冬 「ADS」広告キャンペーン

オンワードグループの今後の経営方針について……2-7

決算概要および業績予想……8-12

セグメント詳細情報……13-19

財務戦略……20-22

DATA BOOK

オンワードグループの
今後の経営方針について

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

2020年2月期　連結P/L（実績・予想）

ONWARD

（百万円）

2020年2月期	上期実績				下期予想				通期予想			
	当年	前年	前年比		当年	前年	前年比		当年	前年	前年比	
			増減	%			増減	%			増減	%
売上高	118,466	113,864	4,602	+4.0%	137,534	126,788	10,746	+8.5%	256,000	240,652	15,348	+6.4%
売上総利益	54,307	53,113	1,194	+2.2%	62,893	58,520	4,373	+7.5%	117,200	111,633	5,567	+5.0%
（売上比）	45.8%	46.6%		△0.8%	45.7%	46.2%		△0.5%	45.8%	46.4%		△0.6%
営業費	55,168	52,507	2,661	+5.1%	60,832	54,665	6,167	+11.3%	116,000	107,172	8,828	+8.2%
（売上比）	46.6%	46.1%		+0.5%	44.2%	43.1%		+1.1%	45.3%	44.5%		+0.8%
営業利益	△ 861	606	△1,467	↘	2,061	3,855	△1,794	△46.5%	1,200	4,461	△3,261	△73.1%
（売上比）	△0.7%	0.5%		△1.2%	1.5%	3.0%		△1.5%	0.5%	1.9%		△1.4%
経常利益	△ 817	1,342	△2,159	↘	1,967	3,819	△1,852	△48.5%	1,150	5,161	△4,011	△77.7%
（売上比）	△0.7%	1.2%		△1.9%	1.4%	3.0%		△1.6%	0.4%	2.1%		△1.7%
特別損益	△ 22,371	2,859	△25,230		0	△4,866	4,866		△ 22,371	△ 2,007	△20,364	
当期純利益	△ 24,432	1,479	△25,911	↘	432	3,469	△3,037	△87.5%	△ 24,000	4,948	△28,948	↘
（売上比）	△20.6%	1.3%		△21.9%	0.3%	2.7%		△2.4%	-9.4%	2.1%		△11.5%
ＥＢＩＴＤＡ	3,782	4,964	△1,182	△23.8%	5,368	8,310	△2,942	△35.4%	9,150	13,274	△4,124	△31.1%

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

ONWARD

米中、日韓間の経済摩擦の激化やBREXIT迷走等の
グローバルな経営環境の激変に対応して、欧米、アジア、国内市場において
不採算事業からの撤退や事業規模の縮小に加え、
不採算店舗の閉鎖を継続的に実施。

グローバル事業構造改革の推進に伴い
上期において、252億円の特別損失を計上

グローバル事業構造改革の概要
オンワードイタリアの一部事業撤退、不採算店舗の廃止等
中国：　営業部門の構造改革とビジネスモデルの転換 韓国：　オンワードコリアの清算
オープニングセレモニー、フィールドドリーム等、 不採算事業からの撤退、規模縮小、不採算店舗の廃止等

事業構造改革効果による収益改善をはかり
中期経営計画の確実な達成を目指す

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

ONWARD

① デジタル分野

【上期EC売上実績】	153億円	（前年比 34%増、既存事業18%増）
【通期EC売上予想】	350億円	（前年比 37%増）
【2021年度 計画】	500億円	

直営ECサイト「オンワードクローゼット」等との連携による
D2Cオリジナルブランド・商品の開発・販売を加速。

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

② カスタマイズ分野

＜カシヤマ ザ・スマートテーラー＞
【上期売上実績】　21億円（前年比 33%増）
【通期売上予想】　60億円（前年比 62%増）
【2021年度計画】 150億円

メンズ、レディススーツの生産基盤確立を受けてTVCF等の宣伝販促を本格化。
銀座に路面店2店舗の積極出店。11月よりレディスシューズの展開を開始。

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

ONWARD

③ライフスタイル分野

【上期売上実績】　210億円（前年比 62%増）
【通期売上予想】　430億円（前年比 64%増）
【2021年度計画】　500億円

総合ギフト事業の株式会社大和を連結。
チャコット、ココバイ等のビューティー事業を強化。
今後、ライフスタイル分野における更なるM&Aも検討。

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

決算概要および業績予想

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

ONWARD

ATON

ATON 2019FW

売上高　1,185億円　前年比 ＋46億円
（前年比　＋4.0%）（計画比 △2.7%）

営業利益　△9億円　前年比 △15億円
（前年比　　）（計画比　　）

経常利益　△8億円　前年比 △22億円
（前年比　　）（計画比　　）

当期純利益　△244億円　前年比 △259億円
（前年比　　）（計画比　　）

EBITDA　38億円　前年比 △12億円
（前年比　△23.8%）

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

2020年2月期上期 連結営業利益の増減要因

ONWARD

前年増減	アパレル関連事業	ライフスタイル関連事業	のれん 連結消去等	上期計
	△14億円	＋2億円	△2億円	△14.6億円

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

2020年2月期　連結業績予想

ONWARD

2019AW「ジル・サンダー＋」

売上高　2,560億円　前年比＋153億円
（前年比　＋6.4%）

営業利益　12億円　前年比△33億円
（前年比　△73.1%）

経常利益　12億円　前年比△40億円
（前年比　△77.7%）

当期純利益　△240億円　前年比△289億円
（前年比　　）

EBITDA　92億円　前年比△41億円
（前年比　△31.1%）

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

2020年2月期 連結営業利益の増減予想

ONWARD

前年増減	アパレル関連事業	ライフスタイル関連事業	新規連結のれん・消去等	通期計
	△29億円	＋7億円	△10億円	△33億円

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

セグメント詳細情報

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

2020年2月期　セグメントサマリー（実績・予想）

ONWARD

（百万円）

事業セグメント		2020年2月期 上期実績 当年	前年	増減	前年比	下期予想 当年	前年	増減	前年比	通期予想 当年	前年	増減	前年比
HD＋オンワード樫山	売上高	62,134	64,098	△1,964	△3.1%	70,066	73,793	△3,727	△5.1%	132,200	137,891	△5,691	△4.1%
	営業利益	785	2,322	△1,537	△66.2%	3,615	5,305	△1,690	△31.9%	4,400	7,627	△3,227	△42.3%
その他	売上高	13,361	14,106	△745	△5.3%	20,539	15,060	5,479	36.4%	33,900	29,166	4,734	16.2%
	営業利益	566	48	518	↗	534	1,343	△809	△60.2%	1,100	1,391	△291	△20.9%
国内アパレル計	売上高	75,495	78,204	△2,709	△3.5%	90,605	88,853	1,752	2.0%	166,100	167,057	△957	△0.6%
	営業利益	1,351	2,370	△1,019	△43.0%	4,149	6,648	△2,499	△37.6%	5,500	9,018	△3,518	△39.0%
欧 州	売上高	20,428	21,062	△634	△3.0%	23,117	23,561	△444	△1.9%	43,545	44,623	△1,078	△2.4%
	営業利益	△1,657	△1,115	△542	↘	△1,130	△1,017	△113	↘	△2,787	△2,132	△655	↘
アジア	売上高	3,233	3,346	△113	△3.4%	3,728	3,457	271	7.8%	6,961	6,803	158	2.3%
	営業利益	39	△11	50	↗	△88	△736	648	↗	△49	△747	698	↗
北 米	売上高	305	307	△2	△0.7%	476	286	190	66.4%	781	593	188	31.7%
	営業利益	△236	△167	△69	↘	△163	△164	1	↗	△399	△331	△68	↘
その他	売上高	△2,046	△2,078	32	↗	△2,441	△2,435	△6	↘	△4,487	△4,513	26	↗
	営業利益	△152	△323	171	↗	△413	△231	△182	↘	△565	△554	△11	↘
海外アパレル計	売上高	21,920	22,637	△717	△3.2%	24,880	24,869	11	±0%	46,800	47,506	△706	△1.5%
	営業利益	△2,006	△1,616	△390	↘	△1,794	△2,148	354	↗	△3,800	△3,764	△36	↘
アパレル関連事業計	売上高	97,415	100,841	△3,426	△3.4%	115,485	113,722	1,763	1.6%	212,900	214,563	△1,663	△0.8%
	営業利益	△655	754	△1,409	↘	2,355	4,500	△2,145	△47.7%	1,700	5,254	△3,554	△67.6%
ライフスタイル関連事業計	売上高	21,051	13,023	8,028	61.6%	21,849	13,066	8,783	67.2%	42,900	26,089	16,811	64.4%
	営業利益	1,001	838	163	19.5%	499	703	△204	△29.0%	1,500	1,541	△41	△2.7%
相殺消去等	売上高	0	0	0	–	200	0	200	↗	200	0	200	↗
	営業利益	△1,207	△986	△221	↘	△793	△1,348	555	↗	△2,000	△2,334	334	↗
連結合計	売上高	118,466	113,864	4,602	4.0%	137,534	126,788	10,746	8.5%	256,000	240,652	15,348	6.4%
	営業利益	△861	606	△1,467	↘	2,061	3,855	△1,794	△46.5%	1,200	4,461	△3,261	△73.1%

① オンワード樫山 → 店舗閉鎖およびその一時費用の影響により、通期減収減益

② 国内アパレル事業 → オンワードパーソナルスタイルの新規連結により、下期増収

③ 海外アパレル事業 → 欧州、アジアにおける、事業構造改革を継続的に推進

④ ライフスタイル事業 → 大和の新規連結により、大幅増収

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

2020年2月期　セグメント別施策　① オンワード樫山

ONWARD

（百万円）

オンワード樫山	上期実績				下期予想				通期予想			
	当年	前年	前年比		当年	前年	前年比		当年	前年	前年比	
			増減	%			増減	%			増減	%
売上高	62,134	64,098	△1,964	△3.1%	70,066	73,793	△3,727	△5.1%	132,200	137,891	△5,691	△4.1%
売上総利益	31,261	33,089	△1,828	△5.5%	35,539	37,787	△2,248	△5.9%	66,800	70,876	△4,076	△5.8%
（売上比）	50.3%	51.6%		△1.3%	50.7%	51.2%		△0.5%	50.5%	51.4%		△0.9%
営業費	30,476	30,767	△291	△0.9%	31,924	32,482	△558	△1.7%	62,400	63,249	△849	△1.3%
（売上比）	49.0%	48.0%		+1.0%	45.6%	44.0%		+1.6%	47.2%	45.9%		+1.3%
営業利益	785	2,322	△1,537	△66.2%	3,615	5,305	△1,690	△31.9%	4,400	7,627	△3,227	△42.3%
（売上比）	1.3%	3.6%		△2.3%	5.2%	7.2%		△2.0%	3.3%	5.5%		△2.2%

上期進捗

■ 23区の改善

- ブランド専用カタログ「MY STANDARD」を活用したオムニチャネル戦略が奏功
- プロパー売上が好調に推移/EC販売は前年比＋20%の大幅伸長を達成

■ 仕入・在庫コントロールの抜本的見直し

- 春夏商材の仕入を前年比 約10％削減し、消化率・期末在庫高が共に改善

■ 物流の効率化

- 人員体制や輸送ルートの見直しにより、運用面・コスト面共に効率化を実現

■ 夏物セールの不振

- 天候要因もあり、特にリアル店舗のセール売上が苦戦

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

ONWARD

通期施策

ブランド別事業本部体制に移行し、事業規模・環境に合わせたスピード感のある運営を推進

4つの重点施策

① クリエーション力の強化

23区、自由区、ICB、J.プレス等の主力ブランドにおいて
外部クリエーターやスタイリストとの協業による限定商品や販促を強化

② EC強化・オムニ推進

ブランド専用カタログ、WEB、店舗、オンワードメンバーズを連動させた
販促を強化し、リアル・EC間の相互送客を推進

③ 流通戦略

- 不採算店舗撤退を推進
- アウトレットへの出店や卸売の積極的な拡大
- FtoCの仕組みを活用した、受注生産・カスタマイズの強化

④ SCMの精度向上

上海・大連・ホーチミン・青島での一括物流を本格稼働
RFIDを活用した仕入・物流のスピード化を推進

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

2020年2月期 セグメント別施策 ② 国内アパレル事業

ONWARD

（百万円）

国内アパレル事業		上期実績				下期予想				通期予想			
		当年	前年	増減	前年比	当年	前年	増減	前年比	当年	前年	増減	前年比
オンワード商事	売上高	7,711	7,790	△79	△1.0%	9,182	7,873	1,309	16.6%	16,893	15,663	1,230	7.9%
	営業利益	619	658	△39	△5.9%	678	491	187	38.1%	1,297	1,149	148	12.9%
アイランド	売上高	3,927	4,193	△266	△6.3%	4,448	4,603	△155	△3.4%	8,375	8,796	△421	△4.8%
	営業利益	140	393	△253	△64.4%	454	501	△47	△9.4%	594	894	△300	△33.6%
その他	売上高	1,723	2,123	△400	△18.8%	6,909	2,584	4,325	167.4%	8,632	4,707	3,925	83.4%
	営業利益	△193	△1,003	810	↗	△598	351	△949	↘	△791	△652	△139	↘
国内関連事業計	売上高	13,361	14,106	△745	△5.3%	20,539	15,060	5,479	36.4%	33,900	29,166	4,734	16.2%
	営業利益	566	48	518	↗	534	1,343	△809	△60.2%	1,100	1,391	△291	△20.9%

通期施策

オンワード商事

オリンピック・パラリンピックの開催に合わせて企業制服のリニューアルが増加し、
ユニフォーム事業の大型案件の受注が拡大

アイランド

ブランドレーベルの細分化により運用が煩雑化し、事業効率が低下
店舗の統廃合による効率化を推進

その他

- 「カシヤマ ザ・スマートテーラー」事業を展開する、オンワードパーソナルスタイルを新規連結
  （＊通期業績を第4四半期に連結します）
- 不採算ブランド、店舗の整理により、インポート事業の収益性が改善
  （＊第3四半期より、ジル・サンダー、モロー・パリの各事業はオンワードイタリアに移管されます）

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

2020年2月期 セグメント別施策③ 海外アパレル事業

ONWARD

（百万円）

海外地域別		上期実績				下期予想				通期予想			
		当年	前年	増減	前年比	当年	前年	増減	前年比	当年	前年	増減	前年比
欧 州	売 上 高	20,428	21,062	△634	△3.0%	23,117	23,561	△444	△1.9%	43,545	44,623	△1,078	△2.4%
	営業利益	△1,657	△1,115	△542	↘	△1,130	△1,017	△113	↘	△2,787	△2,132	△655	↘
アジア	売 上 高	3,233	3,346	△113	△3.4%	3,728	3,457	271	7.8%	6,961	6,803	158	2.3%
	営業利益	39	△11	50	↗	△88	△736	648	↗	△49	△747	698	↗
北 米	売 上 高	305	307	△2	△0.7%	476	286	190	66.4%	781	593	188	31.7%
	営業利益	△236	△167	△69	↘	△163	△164	1	↗	△399	△331	△68	↘
その他	売 上 高	△2,046	△2,078	32	↗	△2,441	△2,435	△6	↘	△4,487	△4,513	26	↗
	営業利益	△152	△323	171	↗	△413	△231	△182	↘	△565	△554	△11	↘
海 外 計	売 上 高	21,920	22,637	△717	△3.2%	24,880	24,869	11	0.0%	46,800	47,506	△706	△1.5%
	営業利益	△2,006	△1,616	△390	↘	△1,794	△2,148	354	↗	△3,800	△3,764	△36	↘

通期施策

欧 州

＜ジル・サンダー＞
- 2019年秋冬シーズンより、新ライン「ジル・サンダー＋」を展開
- 10月より、フィレンツェ拠点をジル・サンダーの専業拠点とした新体制をスタート
- 不採算店舗の撤退
- ジル・サンダー ネイビーの廃止

＜生産部門＞
- シューズ事業の受注減少により、収益性が低下
- 不採算事業の整理・撤退を推進

＜ジョゼフ＞
- 卸売不振により、下期も売上減少が継続
- 北米での小売事業を清算、欧州においても不採算店舗の撤退を推進

アジア

- 香港デモの影響により、売上が減少
- 韓国事業の清算、中国での現地企業との取組み強化等、事業構造改革を推進

北 米

- 北米市場向け商品の強化により、カシヤマ ザ・スマートテーラーの展開を拡大

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

2020年2月期　セグメント別施策　④ ライフスタイル事業

ONWARD

（百万円）

ライフスタイル事業		上期実績				下期予想				通期予想			
		当年	前年	増減	前年比	当年	前年	増減	前年比	当年	前年	増減	前年比
大和	売上高	7,828	0	7,828	－	8,114	0	8,114	－	15,942	0	15,942	－
	営業利益	235	0	235	－	216	0	216	－	451	0	451	－
チャコット	売上高	5,759	5,808	△49	△0.8%	5,401	5,180	221	4.3%	11,160	10,988	172	1.6%
	営業利益	608	487	121	24.8%	△16	68	△84	△123.5%	592	555	37	6.7%
クリエイティブヨーコ	売上高	2,797	2,789	8	0.3%	3,266	3,226	40	1.2%	6,063	6,015	48	0.8%
	営業利益	41	50	△9	△18.0%	294	275	19	6.9%	335	325	10	3.1%
その他	売上高	4,667	4,426	241	5.4%	5,068	4,660	408	8.8%	9,735	9,086	649	7.1%
	営業利益	117	301	△184	△61.1%	5	360	△355	△98.6%	122	661	△539	△81.5%
ライフスタイル事業計	売上高	21,051	13,023	8,028	61.6%	21,849	13,066	8,783	67.2%	42,900	26,089	16,811	64.4%
	営業利益	1,001	838	163	19.5%	499	703	△204	△29.0%	1,500	1,541	△41	△2.7%

通期施策

大和

- EC強化とオンワードグループのネットワークを活用した新規受注の拡大を推進

チャコット

- 新規店舗オープンにより、新ライン「チャコットバランス」の成長を加速
- 新作コスメの展開により、ビューティー戦略を強化

クリエイティブヨーコ

- しろたん20周年記念のイベントや関連商品を強化し、売上と認知度を拡大

その他

- グアムへの日本人旅行者の増加により、リゾート事業が売上・利益共に改善

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

財務戦略

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

ONWARD

1. 財務戦略の基本的な考え方

「安定した財務基盤」に基づく、「積極的な成長投資」と「適切な株主還元」の実施による資本効率性向上の推進

（1） 安定した財務基盤
- 適切な自己資本比率の維持
- 保有資産の効率的な運用
- 規律ある負債の活用

（2）積極的な成長投資
- 事業拡大に向けた新規事業への投資
- 必要に応じてM&Aを検討

（3）適切な株主還元
- 継続的かつ安定的な利益配分の実施

2. 現状の財務内容

（1）現金及び預金・借入金の内訳（連結）

	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期（予想）
現金及び預金	263億円	313億円	250億円
借入金	422億円	614億円	730億円
（借入金の増減）	（13億円）	（192億円）	（116億円）
ネットキャッシュ	△158億円	△301億円	△480億円

（2）株主還元の状況

	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期（予想）
1株当たり配当金	24円	24円	24円
配当性向	63.7%	66.9%	-
配当利回り	2.6%	3.8%	-
総還元性向	129.5%	142.1%	-

（3）連結貸借対照表

	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期（予想）
総資産	2,781億円	2,876億円	2,750億円
自己資本	1,646億円	1,583億円	1,290億円
自己資本比率	59.2%	55.1%	46.9%
ROE	3.3%	3.1%	-

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

3. ROE(自己資本利益率)向上の推進

収益性の向上に加えて、資本の効率化に継続的に取組む。

目　標:
中期経営計画の2021年度ROE5%の目標を実現した上で、将来的に8%の水準を目指す。

4. 配当政策

1. 配当性向35%以上
2. 継続的かつ安定的な利益配分の実施
3. 業績向上による増配の検討

5. 自己株式の取得および消却の継続的な検討と実施

2019年8月末　自己株式数　2,295万株　(構成比14.5%)

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

DATA BOOK

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

ONWARD

＜主要連結子会社の実績・予想＞

（百万円）

セグメント別業績			2020年2月期 上期実績						2020年2月期 下期予想						2020年2月期 通期予想					
			売上高			営業利益			売上高			営業利益			売上高			営業利益		
			当年	前年	増減	当年	前年	増減	当年	前年	増減	当年	前年	増減	当年	前年	増減	当年	前年	増減
アパレル関連事業	国内アパレル	HD+オンワード樫山	62,134	64,098	△1,964	785	2,322	△1,537	70,066	73,793	△3,727	3,615	5,305	△1,690	132,200	137,891	△5,691	4,400	7,627	△3,227
		オンワード商事	7,711	7,790	△79	619	658	△39	9,182	7,873	1,309	678	491	187	16,893	15,663	1,230	1,297	1,149	148
		アイランド	3,927	4,193	△266	140	393	△253	4,448	4,603	△155	454	501	△47	8,375	8,796	△421	594	894	△300
		その他	1,723	2,123	△400	△193	△1,003	810	6,909	2,584	4,325	△598	351	△949	8,632	4,707	3,925	△791	△652	△139
	国内アパレル 計		75,495	78,204	△2,709	1,351	2,370	△1,019	90,605	88,853	1,752	4,149	6,648	△2,499	166,100	167,057	△957	5,500	9,018	△3,518
	海外アパレル	欧 州 計	20,428	21,062	△634	△1,657	△1,115	△542	23,117	23,561	△444	△1,130	△1,017	△113	43,545	44,623	△1,078	△2,787	△2,132	△655
		アジア 計	3,233	3,346	△113	39	△11	50	3,728	3,457	271	△88	△736	648	6,961	6,803	158	△49	△747	698
		北 米 計	305	307	△2	△236	△167	△69	476	286	190	△163	△164	1	781	593	188	△399	△331	△68
		その他	△2,046	△2,078	32	△152	△323	171	△2,441	△2,435	△6	△413	△231	△182	△4,487	△4,513	26	△565	△554	△11
	海外アパレル 計		21,920	22,637	△717	△2,006	△1,616	△390	24,880	24,869	11	△1,794	△2,148	354	46,800	47,506	△706	△3,800	△3,764	△36
アパレル関連事業 計			97,415	100,841	△3,426	△655	754	△1,409	115,485	113,722	1,763	2,355	4,500	△2,145	212,900	214,563	△1,663	1,700	5,254	△3,554
ライフスタイル関連事業		大和	7,828	0	7,828	235	0	235	8,114	0	8,114	216	0	216	15,942	0	15,942	451	0	451
		チャコット	5,759	5,808	△49	608	487	121	5,401	5,180	221	△16	68	△84	11,160	10,988	172	592	555	37
		クリエイティブヨーコ	2,797	2,789	8	41	50	△9	3,266	3,226	40	294	275	19	6,063	6,015	48	335	325	10
		その他	4,667	4,426	241	117	301	△184	5,068	4,660	408	5	360	△355	9,735	9,086	649	122	661	△539
ライフスタイル事業 計			21,051	13,023	8,028	1,001	838	163	21,849	13,066	8,783	499	703	△204	42,900	26,089	16,811	1,500	1,541	△41
合 計（単純合算）			122,795	118,496	4,299	930	2,567	△1,637	142,627	131,992	10,635	3,098	5,007	△1,909	265,422	250,488	14,934	4,028	7,574	△3,546
連 結 消 去（合計）			△4,329	△4,632	303	△1,791	△1,961	170	△5,093	△5,204	111	△1,037	△1,152	115	△9,422	△9,836	414	△2,828	△3,113	285
連 結 合 計			118,466	113,864	4,602	△861	606	△1,467	137,534	126,788	10,746	2,061	3,855	△1,794	256,000	240,652	15,348	1,200	4,461	△3,261

＜設備投資＞

（百万円）

	2015年2月期	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期 上期実績	2020年2月期（予想）
連 結	26,884	15,955	10,599	12,058	13,472	4,236	10,000
HD＋樫山	22,626	11,106	3,711	7,690	9,329	2,158	5,300

＜減価償却＞

（百万円）

	2015年2月期	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期 上期実績	2020年2月期（予想）
連 結	7,218	7,799	6,662	6,334	6,510	3,378	6,200
HD＋樫山	3,495	4,056	4,079	3,734	3,874	2,064	3,650

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

<オンワード樫山> 売上/売場面積（品種・チャネル別）/月次売上高の推移

ONWARD

＜品種別＞

（百万円）

	2020年2月期 上期実績			2020年2月期 下期予想			2020年2月期 通期予想			
	金額	前年	増減比	金額	前年	増減比	金額	前年	増減比	構成比
紳士服	13,150	13,945	△5.7%	16,413	17,109	△4.1%	29,563	31,054	△4.8%	22.4%
婦人服	44,333	45,326	△2.2%	49,711	50,812	△2.2%	94,044	96,138	△2.2%	71.1%
子供服	2,540	2,815	△9.8%	2,572	3,170	△18.9%	5,112	5,985	△14.6%	3.9%
その他	2,111	2,012	4.9%	1,370	2,702	△49.3%	3,481	4,714	△26.2%	2.6%
合計	62,134	64,098	△3.1%	70,066	73,793	△5.1%	132,200	137,891	△4.1%	100.0%

＜チャネル別＞

（百万円）

	2020年2月期 上期実績			2020年2月期 下期予想			2020年2月期 通期予想			
	金額	前年	増減比	金額	前年	増減比	金額	前年	増減比	構成比
百貨店	38,204	41,353	△7.6%	43,066	49,272	△12.6%	81,270	90,625	△10.3%	61.5%
EC	9,999	8,548	17.0%	12,329	10,786	14.3%	22,328	19,334	15.5%	16.9%
SC・アウトレット等	9,939	9,851	0.9%	10,570	9,354	13.0%	20,509	19,205	6.8%	15.5%
その他	3,992	4,346	△8.1%	4,101	4,381	△6.4%	8,093	8,727	△7.3%	6.1%
合計	62,134	64,098	△3.1%	70,066	73,793	△5.1%	132,200	137,891	△4.1%	100.0%

＜2020年2月期上期 月次売上高の推移（前年比増減）＞

月	3月	4月	5月	1Q	6月	7月	8月	2Q	上期
%	1	-7	2	-2	-2	-8	-4	-5	-3

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

<オンワード樫山> 基幹・主要ブランドの売上高

ONWARD

<基幹・主要ブランドの売上高>

（百万円）

ブランド	2020年2月期 上期実績			2020年2月期 下期予想			2020年2月期 通期予想			構成比（通期予想）
	当年	前年	増減比	当年	前年	増減比	当年	前年	増減比	
２３区（レディス）	12,818	12,268	4%	15,730	14,655	7%	28,548	26,923	6%	43%
組 曲（レディス）	4,489	4,625	△3%	4,847	5,094	△5%	9,336	9,719	△4%	
ＩＣＢ（レディス）	3,850	3,901	△1%	5,029	4,998	1%	8,879	8,899	±0	
自由区（レディス）	4,546	4,808	△5%	5,253	5,166	2%	9,799	9,974	△2%	
基幹ブランド　計	**25,703**	**25,602**	**±0**	**30,859**	**29,913**	**3%**	**56,562**	**55,515**	**2%**	
Ｊ．プレス（メンズ・レディス・子供）	4,390	4,326	1%	5,024	4,964	1%	9,414	9,290	1%	75%
カルバン・クライン（メンズ･レディス）	1,722	1,875	△8%	2,140	2,284	△6%	3,862	4,159	△7%	
五大陸（メンズ）	2,356	2,511	△6%	1,829	1,936	△6%	4,185	4,447	△6%	
ダックス（メンズ・ゴルフ）	1,064	1,139	△7%	1,264	1,342	△6%	2,328	2,481	△6%	
ポール・スミス（レディス）	2,178	2,121	3%	2,913	2,908	±0	5,091	5,029	1%	
ジョゼフ（メンズ・レディス）	2,225	2,322	△4%	2,631	2,616	1%	4,856	4,938	△2%	
トッカ（レディス・子供）	1,631	1,825	△11%	1,908	1,927	△1%	3,539	3,752	△6%	
パーソナルオーダー（メンズ）	2,234	2,456	△9%	2,400	2,543	△6%	4,634	4,999	△7%	
23区メンズカジュアル（メンズ・ゴルフ）	2,187	2,309	△5%	2,332	2,465	△5%	4,519	4,774	△5%	
百貨店主要ブランド　計	**45,690**	**46,486**	**△2%**	**53,300**	**52,898**	**1%**	**98,990**	**99,384**	**±0**	
エニィファム（レディス・子供）	3,118	3,113	±0	3,486	3,429	2%	6,604	6,542	1%	12%
エニィスィス（レディス）	4,247	4,301	△1%	4,705	4,583	3%	8,952	8,884	1%	
ＳＣ主要ブランド　計	**7,365**	**7,414**	**△1%**	**8,191**	**8,012**	**2%**	**15,556**	**15,426**	**1%**	
基幹・主要ブランド　計	**53,055**	**53,900**	**△2%**	**61,491**	**60,910**	**1%**	**114,546**	**114,810**	**±0**	87%

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

ONWARD

ONWARD HOLDINGS CO., LTD.

本資料のいかなる情報も、弊社株式の購入や売却などを勧誘するものではありません。
また、本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点での弊社の判断であり、
その情報の正確性を保証するものではなく、今後予告なしに変更されることがあります。
この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は
一切責任を負いませんのでご承知おきください。