

各位

会社名 株式会社オンワードホールディングス

代表者名 代表取締役社長 保元 道宣

(コード番号 8016 東証第一部)

問合せ先 取締役 財務・経理・IR担当 佐藤 修

(TEL 03-4512-1030)

2021年9月度月次売上概況

売上前年比

(単位:%)

		2021年度								
		第1四半期				第2四半期				上期
		3月	4月	5月	6月	7月	8月			
合計										
	既存店	116.1	198.7	127.8	137.6	95.4	106.9	91.7	98.3	116.0
	全店	99.9	187.2	117.7	123.0	79.4	88.9	74.8	81.4	99.7
	店舗売上									
	既存店	121.7	514.2	205.6	183.1	94.4	109.5	83.5	96.7	129.8
	全店	95.9	342.6	147.0	138.1	70.8	80.3	60.1	71.1	97.1
	Eコマース売上									
	既存店	106.0	101.3	94.7	100.3	96.9	103.1	103.0	100.7	100.5
	全店	110.7	104.9	98.3	105.1	99.1	106.6	107.2	103.9	104.1

		第3四半期			第4四半期			下期	通期
		9月	10月	11月	12月	1月	2月		
合計									
	既存店	97.9							
	全店	92.4							
	店舗売上								
	既存店	89.9							
	全店	83.0							
	Eコマース売上								
	既存店	113.3							
	全店	113.9							

(注1) 売上数値は原則として毎月第5営業日までに発表する速報値です。速報値と確定値が異なる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせします。

(注2) 連結子会社9社(オンワード樺山、アイランド、オンワードパーソナルスタイル、ティアクラッセ、大和、^{やまと}チャコット、インティメイツ、クリエイティブヨーコ、KOKOBUY)の店舗売上及びEコマース売上の合計数値です。

【概況】

当月は、19都道府県に発出されていた緊急事態宣言が月末まで延長されたことなどにより来店客数が減少し、既存店売上(合計)が前年同月比97.9%となりました。全店売上(合計)については、前年度に実施した事業構造改革に伴う不採算店舗廃止の影響から同92.4%となりました。

販路別では、Eコマース売上が、3ヶ月連続で既存店および全店ともに前年同月を上回りました。

アパレル関連事業では、月前半に気温が低めに推移したことにより、アウターなどの一部秋冬物商品の販売が好調に推移したものの、月後半は気温の上昇により販売が伸び悩み、全体として売上は前年同月を下回りました。

ライフスタイル関連事業では、クリエイティブヨーコにおいてペット関連商品が伸長したほか、ビューティ・コスメ事業を展開するKOKOBUYではコラボレーション商品などの新商品の売上が好調に推移しました。

以上