株式会社オンワードホールディングス、代表取締役社長の保元でございます。本日は大変お忙しい中、当社の2022年２月期決算説明会にご参加をいただきましてありがとうございます。私から、決算補足説明資料を基に、ご説明を進めさせていただきたいと思います。どうぞよろしくお願いします。

それでは、２ページ目をご覧ください。

# 目次

ONWARD


**2022年2月期実績**

- ・連結合計 2
- ・事業セグメント別 4
- ・事業会社別 5

**2023年2月期予想**

- ・連結合計 7
- ・事業セグメント別 9
- ・事業会社別 10

**財務状況** 12

**新収益認識基準　早期適用について** 14

**DATABOOK** 15


©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

# 2022年2月期実績

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

## 2022年2月期実績　連結合計

ONWARD

① 2022年2月期の連結売上高は、前期比8.5%減の1,685億円となった。特にライフスタイル事業やカスタマイズ事業が順調に推移した結果、欧州事業など廃止事業を除く既存事業ベースの売上高は、前期比で13.9%増となった。

② 連結EC売上高は、前期比6.3%増の431億円となった。新規D2Cブランド事業の健闘や、ECと実店舗の在庫一元管理システムの本格稼働による欠品ロスの減少などが寄与した。

③ 連結営業損益は、前期比で191億円改善し11億円の営業損失で着地した。事業構造改革の成果により、売上総利益率が8.2%上昇し、販管費率が2.0%低下した。

④ グアムリゾート事業など海外事業が15億円の営業赤字を計上する一方で、国内事業は13億円の営業黒字への転換を実現した。 特に国内ライフスタイル事業は、前期比で約3倍増の26億円の営業黒字を計上した。

⑤ 但し、本年1月中旬以降のオミクロン株感染拡大による来店客数の激減などにより、4Q期間の予想値から、売上高で61億円、営業利益で21億円の下振れとなった。

⑥ 助成金収入の増加などにより経常利益は5億円の黒字に転換し、固定資産売却益の計上などにより当期純利益は86億円の黒字となった。EBITDAは39億円の黒字に転換した。

⑦ 固定資産の流動化や資金運用の効率化により、純資産は前期比で177億円増加して772億円となった。自己資本比率も前期比で13.5%上昇して42.4%となり、バランスシートの大幅な健全化を実現した。

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD. 

こちらに2022年２月期の実績の要点をまとめています。全体を俯瞰する意味でご説明いたします。

まず①ですが、連結売上高は、前期比8.5%減の1,685億円となりました。当期より、新収益認識基準を適用しており、本補足説明資料では前期の数字をこれに合わせて修正しています。したがいまして、決算短信に掲載されている前期比の数字とは異なっております。一方で、欧州事業など、グローバル事業構造改革に則って廃止した事業の影響がかなり大きく、イタリア事業だけでも200億円を超える減収となりました。このような廃止事業を除く既存事業ベースでの売上高は、前期比13.9%増となっています。

②ですが、当社が力を入れていますECに関しまして、連結のEC売上高が前期比6.3%増の431億円となっています。『uncrave』(アンクレイヴ)といった新規D2Cブランド事業が健闘しました。また、ECと実店舗の在庫一元管理システムが当期より本格的に稼働した結果、EC上の欠品ロスが大幅に減少しました。こうしたことが寄与して増収となりました。

③の連結営業損益ですが、前期比で191億円改善し、11億円の営業損失で着地しました。事業構造改革の成果により、売上総利益率が8.2%上昇した一方で、販管費率は2%低下しました。

④セグメント別に見ますと、グアムのリゾート事業などの海外事業が15億円の営業赤字を計上した一方で、国内事業は13億円の営業黒字への転換を実現しました。特に国内のライフスタイル事業につきましては、前期比で約3倍増の26億円の営業黒字を計上しました。

⑤、ただし本年１月中旬以降のオミクロン株の感染拡大により、来店客数が激減しました。この結果、第４四半期期間の予想値と比較しますと、売上高で61億円、営業利益で21億円の下振れとなりました。営業損益段階で10億円の黒字を予想しておりましたが、オミクロン株の感染拡大により営業損失が11億円となりました。

⑥です。経常利益につきましては助成金収入の増加などがあり、5億円の黒字に転換しました。また、当期純利益につきましても、固定資産の売却益の計上などにより86億円の黒字となりました。EBITDAにつきましては、39億円の黒字に転換しました。

最後に⑦です。固定資産の流動化、また、資金運用の効率化も手伝いまして、純資産は、前期比で177億円増加して772億円となりました。自己資本比率は、前期比で13.5%上昇し42.4%となりました。当社では、従来より適正な自己資本比率を40～50%の範囲で想定しておりますが、今回、この範囲内に回復をいたしました。こうしたバランスシートの大幅な健全化が、2023年２月期以降の成長戦略の基盤となってくると考えています。

## 2022年2月期実績　連結合計

ONWARD

### 収益認識基準変更に伴い前年値組替※1

（百万円）

| | | 上期 | | | | 下期 | | | | 通期 | | | | 組替前※2 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 22.2期 | 21.2期 | 増減 | 前年同期比 | 22.2期 | 21.2期 | 増減 | 前年同期比 | 22.2期 | 21.2期 | 増減 | 前年同期比 | 21.2期 |
| 1 | 売上高 | 80,785 | 84,897 | ▲ 4,112 | 95.2% | 87,668 | 99,154 | ▲ 11,486 | 88.4% | 168,453 | 184,051 | ▲ 15,598 | 91.5% | 175,899 |
| 2 | 売上総利益 | 41,018 | 38,713 | +2,305 | 106.0% | 46,594 | 41,816 | +4,778 | 111.4% | 87,612 | 80,529 | +7,083 | 108.8% | 70,702 |
| | （売上比） | 50.8% | 45.6% | +5.2% | | 53.1% | 42.2% | +10.9% | | 52.0% | 43.8% | +8.2% | | 40.2% |
| 3 | 販管費 | 44,312 | 49,692 | ▲ 5,380 | 89.2% | 44,379 | 51,010 | ▲ 6,631 | 87.0% | 88,691 | 100,702 | ▲ 12,011 | 88.1% | 90,876 |
| | （売上比） | 54.9% | 58.5% | ▲ 3.6% | | 50.6% | 51.4% | ▲ 0.8% | | 52.7% | 54.7% | ▲ 2.0% | | 51.7% |
| 4 | **営業利益** | **▲ 3,294** | **▲ 10,979** | **+7,685** | **-** | **2,215** | **▲ 9,194** | **+11,409** | **-** | **▲ 1,079** | **▲ 20,173** | **+19,094** | **-** | **▲ 20,173** |
| | （売上比） | - | - | | | 2.5% | - | | | - | - | | | - |
| 5 | **経常利益** | **▲ 2,862** | **▲ 11,454** | **+8,592** | **-** | **3,369** | **▲ 8,720** | **+12,089** | **-** | **507** | **▲ 20,174** | **+20,681** | **-** | **▲ 20,174** |
| 6 | **当期純利益** | **7,448** | **▲ 15,188** | **+22,636** | **-** | **1,118** | **▲ 7,993** | **+9,111** | **-** | **8,566** | **▲ 23,181** | **+31,747** | **-** | **▲ 23,181** |
| 7 | EBITDA※3 | ▲ 687 | ▲ 7,989 | +7,302 | - | 4,602 | ▲ 6,144 | +10,746 | - | 3,915 | ▲ 14,133 | +18,048 | - | ▲ 14,133 |

**※1.前年同期の数値は収益認識基準の変更を反映し、当年値と同様の基準に置き換えている**

21.2期の数値は、基準変更による組替額　売上高+8,152百万円　売上総利益・販管費+9,826百万円を調整

※2.組替前の前年同期の数値は『2022年2月期決算短信』の、2021年2月期の数字に当たる

※3.EBITDA（営業利益+減価償却費および のれん償却費）

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD. 

３ページに、ただいまご説明しました、連結合計の損益につきまして記載しています。ご参照いただければと思います。

## 2022年2月期実績　事業セグメント別

ONWARD

（百万円）

| | | | | 上期 | | | | 下期 | | | | 通期 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 22.2期 | 21.2期 | 増減 | 前年同期比 | 22.2期 | 21.2期 | 増減 | 前年同期比 | 22.2期 | 21.2期 | 増減 | 前年同期比 |
| 1 | 国内 | アパレル | 売上高 | 55,920 | 57,039 | ▲ 1,119 | 98.0% | 64,596 | 63,861 | +735 | 101.2% | 120,516 | 120,900 | ▲ 384 | 99.7% |
| 2 | | | 営業利益 | ▲ 3,331 | ▲ 7,573 | +4,242 | - | 2,077 | ▲ 5,684 | +7,761 | - | ▲ 1,254 | ▲ 13,257 | +12,003 | - |
| 3 | | ライフスタイル | 売上高 | 17,823 | 16,094 | +1,729 | 110.7% | 20,082 | 18,780 | +1,302 | 106.9% | 37,905 | 34,874 | +3,031 | 108.7% |
| 4 | | | 営業利益 | 1,191 | 144 | +1,047 | 827.1% | 1,407 | 753 | +654 | 186.9% | 2,598 | 897 | +1,701 | 289.6% |
| 5 | | **国内計** | 売上高 | 73,743 | 73,133 | +610 | 100.8% | 84,678 | 82,641 | +2,037 | 102.5% | 158,421 | 155,774 | +2,647 | 101.7% |
| 6 | | | 営業利益 | ▲ 2,140 | ▲ 7,429 | +5,289 | - | 3,484 | ▲ 4,931 | +8,415 | - | 1,344 | ▲ 12,360 | +13,704 | - |
| 7 | 海外 | アパレル | 売上高 | 10,750 | 15,732 | ▲ 4,982 | 68.3% | 7,088 | 21,741 | ▲ 14,653 | 32.6% | 17,838 | 37,473 | ▲ 19,635 | 47.6% |
| 8 | | | 営業利益 | ▲ 244 | ▲ 2,624 | +2,380 | - | ▲ 435 | ▲ 3,574 | +3,139 | - | ▲ 679 | ▲ 6,198 | +5,519 | - |
| 9 | | ライフスタイル | 売上高 | 730 | 1,486 | ▲ 756 | 49.1% | 1,020 | 619 | +401 | 164.8% | 1,750 | 2,105 | ▲ 355 | 83.1% |
| 10 | | | 営業利益 | ▲ 424 | ▲ 158 | ▲ 266 | - | ▲ 390 | ▲ 361 | ▲ 29 | - | ▲ 814 | ▲ 519 | ▲ 295 | - |
| 11 | | **海外計** | 売上高 | 11,480 | 17,218 | ▲ 5,738 | 66.7% | 8,108 | 22,360 | ▲ 14,252 | 36.3% | 19,588 | 39,578 | ▲ 19,990 | 49.5% |
| 12 | | | 営業利益 | ▲ 668 | ▲ 2,782 | +2,114 | - | ▲ 825 | ▲ 3,935 | +3,110 | - | ▲ 1,493 | ▲ 6,717 | +5,224 | - |
| 13 | **連結合計** | | **売上高** | **80,785** | **84,897** | **▲ 4,112** | **95.2%** | **87,668** | **99,154** | **▲ 11,486** | **88.4%** | **168,453** | **184,051** | **▲ 15,598** | **91.5%** |
| 14 | | | **営業利益** | **▲ 3,294** | **▲ 10,979** | **+7,685** | **-** | **2,215** | **▲ 9,194** | **+11,409** | **-** | **▲ 1,079** | **▲ 20,173** | **+19,094** | **-** |

※セグメントの内訳は各社の単純合算　連結合計には相殺消去含む
※会計期間は欧州12月～11月　アジア・北米1月～12月
※前年同期の数値は収益認識基準の変更を反映し、当年値と同様の基準に置き換えている
※国内アパレル（オンワード樫山　オンワード商事　アイランド　オンワードパーソナルスタイル　他10社　計14社）
海外アパレル（JOSEPHグループ8社　J.PRESS　恩瓦德時尚貿易　他8社　計18社）
国内ライフスタイル（チャコット　クリエイティブヨーコ　大和　KASHIYAMA DAIKANYAMA　他6社　計10社）
海外ライフスタイル（オンワードビーチリゾートグアム　他9社　計10社）

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD. 

４ページには、事業セグメント別のデータを記載しています。

ベージュ色で網掛けをした部分が国内計、海外計で、その下に連結合計があります。国内計につきましては先ほどご説明した通り、営業利益は13億4,400万円となり、前期と比べ137億円改善しました。売上高も前期比101.7%、26億円強増加し、増収、黒字転換で着地をしました。他方、海外事業は売上高が前期比49.5%、半減の196億円となりました。営業損益につきましては、52億円改善したものの、15億円の赤字が残り、グアムのリゾート事業、あるいは欧米の事業も含め課題を残しました。なお、グアムのホテル事業につきましては、2022年３月末をもって売却が完了しました。

## 2022年2月期実績　事業会社別

ONWARD

（百万円）

| | | | 上期 | | | | | | 下期 | | | | | | 通期 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 売上高 | | | 営業利益 | | | 売上高 | | | 営業利益 | | | 売上高 | | | 営業利益 | | |
| | | | 22.2期 | 21.2期 | 増減 | 22.2期 | 21.2期 | 増減 | 22.2期 | 21.2期 | 増減 | 22.2期 | 21.2期 | 増減 | 22.2期 | 21.2期 | 増減 | 22.2期 | 21.2期 | 増減 |
| 1 | 国内 | **オンワード樫山+HD** | **41,392** | **41,306** | **+86** | **▲ 3,238** | **▲ 7,678** | **+4,440** | **50,003** | **48,004** | **+1,999** | **1,381** | **▲ 5,083** | **+6,464** | **91,395** | **89,310** | **+2,085** | **▲ 1,857** | **▲ 12,761** | **+10,904** |
| 2 | 国内 | オンワード商事 | 7,578 | 8,635 | ▲ 1,057 | 1,067 | 1,454 | ▲ 387 | 7,182 | 6,956 | +226 | 721 | 191 | +530 | 14,760 | 15,591 | ▲ 831 | 1,788 | 1,645 | +143 |
| 3 | 国内 | アイランド | 2,813 | 2,425 | +388 | ▲ 124 | ▲ 413 | +289 | 2,940 | 3,291 | ▲ 351 | 0 | 169 | ▲ 169 | 5,753 | 5,716 | +37 | ▲ 124 | ▲ 244 | +120 |
| 4 | 国内 | チャコット | 4,445 | 2,961 | +1,484 | 283 | ▲ 632 | +915 | 3,866 | 4,214 | ▲ 348 | 49 | ▲ 216 | +265 | 8,311 | 7,175 | +1,136 | 332 | ▲ 848 | +1,180 |
| 5 | 国内 | クリエイティブヨーコ | 2,223 | 2,123 | +100 | 68 | ▲ 17 | +85 | 2,971 | 2,951 | +20 | 251 | 287 | ▲ 36 | 5,194 | 5,074 | +120 | 319 | 270 | +49 |
| 6 | 国内 | 大和 | 9,282 | 8,956 | +326 | 548 | 484 | +64 | 11,044 | 9,353 | +1,691 | 732 | 313 | +419 | 20,326 | 18,309 | +2,017 | 1,280 | 797 | +483 |
| 7 | 国内 | その他 | 6,010 | 6,727 | ▲ 717 | ▲ 744 | ▲ 627 | ▲ 117 | 6,672 | 7,872 | ▲ 1,200 | 350 | ▲ 592 | +942 | 12,682 | 14,599 | ▲ 1,917 | ▲ 394 | ▲ 1,219 | +825 |
| 8 | 国内 | **国内グループ 小計**<br>**（オンワード樫山+HD除く）** | **32,351** | **31,827** | **+524** | **1,098** | **249** | **+849** | **34,675** | **34,637** | **+38** | **2,103** | **152** | **+1,951** | **67,026** | **66,464** | **+562** | **3,201** | **401** | **+2,800** |
| 9 | 海外 | 欧州計 | 8,822 | 13,815 | ▲ 4,993 | ▲ 47 | ▲ 2,808 | +2,761 | 4,360 | 20,011 | ▲ 15,651 | ▲ 109 | ▲ 3,071 | +2,962 | 13,182 | 33,826 | ▲ 20,644 | ▲ 156 | ▲ 5,879 | +5,723 |
| 10 | 海外 | 北米計 | 297 | 189 | +108 | ▲ 231 | ▲ 259 | +28 | 506 | 227 | +279 | ▲ 220 | ▲ 330 | +110 | 803 | 416 | +387 | ▲ 451 | ▲ 589 | +138 |
| 11 | 海外 | アジア計 | 2,211 | 2,181 | +30 | ▲ 78 | 170 | ▲ 248 | 2,993 | 2,085 | +908 | ▲ 104 | ▲ 308 | +204 | 5,204 | 4,266 | +938 | ▲ 182 | ▲ 138 | ▲ 44 |
| 12 | 海外 | グアムリゾート計 | 150 | 1,033 | ▲ 883 | ▲ 312 | 115 | ▲ 427 | 249 | 37 | +212 | ▲ 392 | ▲ 226 | ▲ 166 | 399 | 1,070 | ▲ 671 | ▲ 704 | ▲ 111 | ▲ 593 |
| 13 | 海外 | **海外グループ 小計** | **11,480** | **17,218** | **▲ 5,738** | **▲ 668** | **▲ 2,782** | **+2,114** | **8,108** | **22,360** | **▲ 14,252** | **▲ 825** | **▲ 3,935** | **+3,110** | **19,588** | **39,578** | **▲ 19,990** | **▲ 1,493** | **▲ 6,717** | **+5,224** |
| 14 | | **連 結 合 計** | **80,785** | **84,897** | **▲ 4,112** | **▲ 3,294** | **▲ 10,979** | **+7,685** | **87,668** | **99,154** | **▲ 11,486** | **2,215** | **▲ 9,194** | **+11,409** | **168,453** | **184,051** | **▲ 15,598** | **▲ 1,079** | **▲ 20,173** | **+19,094** |

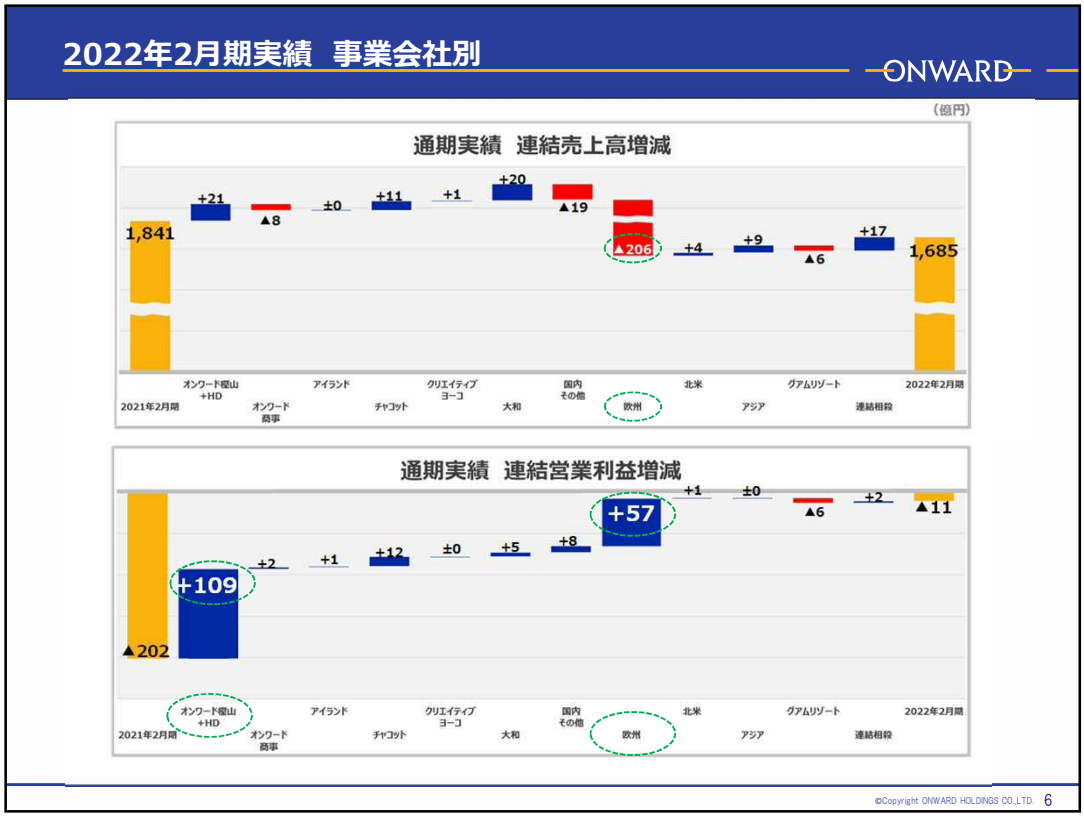
※グループの内訳は単純合算　連結合計には相殺消去含む

※前年同期の数値は収益認識基準の変更を反映し、当年値と同様の基準に置き換えている

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD. 

次に5ページに、事業会社別の数字が記載されています。

ベージュの部分をご説明しますと、国内ではオンワード樫山とホールディングスの合計で、売上高は20億円強の増収となりましたが、営業損益は109億円改善したものの、約19億円の営業赤字が残っています。また、オンワード樫山、ホールディングスを除く国内グループ企業の合計は増収増益となりました。売上高が5億6,200万の増加、営業利益につきましては28億円の増益と、大幅な増益を達成しました。海外事業につきましては、冒頭申し上げましたとおり約200億の減収となりましたが、これはグローバル事業構造改革の成果によるものです。営業損益につきましては、52億の改善を果たしました。ただし、まだ15億の営業赤字が残っている状況です。




６ページに、通期の連結売上高および連結営業利益の増減につきまして、事業会社ごとに記載しています。売上につきましては、欧州事業の構造改革に伴う206億円の減収が、大変大きなインパクトとなっています。また、営業損益段階におきましては、オンワード樫山とホールディングスの109億の改善と、欧州事業の57億の改善が大幅に赤字幅の削減に寄与しました。

以上が、当期の実績についてのご説明です。続きまして、2023年２月期の業績予想につきましてご説明いたします。

# 2023年2月期予想

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

## 2023年2月期予想　連結合計

ONWARD

① 2023年2月期の連結売上高は、前期比0.1%増の1,687億円を計画する。コロナ禍の影響が今期末までは継続することが見込まれるが、OMO戦略の加速やライフスタイル事業、カスタマイズ事業など成長戦略の推進により、欧州事業など廃止事業を除く既存事業ベースの売上高は、前期比4.2%増を予想する。

② 連結EC売上高は、新規D2Cブランド事業の成長の加速やOMO戦略の更なる推進により、前期比11.4%増の480億円を計画する。

③ 連結営業利益は、前期比で32億円改善して、21億円の黒字への転換を計画する。特にオンワード樫山＋HDが19億円改善して、1億円の黒字計上を見込む。

④ 事業構造改革を引き続き徹底することにより、売上総利益率は前年比1.2%の上昇、販管費率は前期比0．８%の低下を計画する。

⑤ 経常利益は15億円増益の21億円、当期純利益は固定資産売却益の減少などにより69億円減益の17億円を予想する。EBITDAは32億円増の71億円を予想する。

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD. 

7ページをご覧ください。2023年２月期の業績予想の概略を記載しています。

まず①ですが、連結売上高は微増、0.1%増の1,687億円を計画しています。国内の市況につきましては、コロナ禍の影響は今期末まで継続することが見込まれ、また、生産拠点であるアジア、中国等におきましても、コロナ禍の影響が非常に不透明な状況です。このため、売上高につきましては堅実に計画をしている状況です。一方で、欧州における廃止事業の減収の影響が、若干今期にも残る予定です。約34億円のマイナスの影響があります。これを除外しますと、既存事業ベースでは前期比4.2%増を予想しています。この増収につきましては、OMO戦略の加速やカスタマイズ事業などのアパレル事業およびライフスタイル事業の成長戦略の推進により確保をしていきたいと考えています。OMO戦略の今期における柱であります『クリック＆トライ』サービスの概要につきましては、後ほどご説明いたします。

②は連結EC売上高です。連結EC売上高は、前期比11.4%増の480億円を計画しています。引き続き新規D2Cブランド事業の成長を加速するとともに、OMO戦略でECでも店頭の在庫を引き当てて、欠品ロスを最小限にしながら売上を拡大していく戦略を継続します。このような施策により、11.4%の増収を計画しています。

③は連結営業利益です。これは前期比で32億円改善し、21億円の黒字への転換を計画しています。とりわけ、オンワード樫山およびホールディングスが19億円改善し、1億円の黒字計上を見込んでいます。中核事業会社のオンワード樫山が、コロナ禍の影響を大変強く受けましたが、さまざまな構造改革の努力あるいはOMO等の成長戦略の推進で、何とか黒字転換を今期において達成したいと考えています。

④です。大規模な不採算事業の廃止等の事業構造改革はほぼ終了しましたが、継続事業につきましても引き続き構造改革を徹底してまいります。売上総利益率を改善するための在庫管理の徹底、あるいは値引きを抑制した販売施策などを地道に積み上げていきたいと考えています。売上総利益率で、前期比1.2%の上昇を、また、販管費につきましても、前期比0.8%の低下を計画しています。『クリック＆トライ』サービスの活用によるリアル店舗の単店舗売上の拡大により、リアル店舗事業の経費率を徐々に引き下げていくことなどを中心に考えています。

最後に⑤の経常利益につきましては、15億円増益の21億円を計画しています。当期純利益は、固定資産売却益が今期におきましては大きく減少しますので、69億円減益の17億円を予想しています。一方、EBITDAは、32億円増の71億円を予想しています。

## 2023年2月期予想　連結合計

ONWARD

（百万円）

| | | 上期 | | | | 下期 | | | | 通期 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 23.2期 | 22.2期 | 増減 | 前年同期比 | 23.2期 | 22.2期 | 増減 | 前年同期比 | 23.2期 | 22.2期 | 増減 | 前年同期比 |
| 1 | 売上高 | 77,000 | 80,785 | ▲ 3,785 | 95.3% | 91,700 | 87,668 | +4,032 | 104.6% | 168,700 | 168,453 | +247 | 100.1% |
| 2 | 売上総利益 | 40,500 | 41,018 | ▲ 518 | 98.7% | 49,200 | 46,594 | +2,606 | 105.6% | 89,700 | 87,612 | +2,088 | 102.4% |
| | （売上比） | 52.6% | 50.8% | +1.8% | | 53.7% | 53.1% | +0.6% | | 53.2% | 52.0% | +1.2% | |
| 3 | 販管費 | 42,300 | 44,312 | ▲ 2,012 | 95.5% | 45,300 | 44,379 | +921 | 102.1% | 87,600 | 88,691 | ▲ 1,091 | 98.8% |
| | （売上比） | 54.9% | 54.9% | ±0.0% | | 49.4% | 50.6% | ▲ 1.2% | | 51.9% | 52.7% | ▲ 0.8% | |
| 4 | **営業利益** | **▲ 1,800** | **▲ 3,294** | **+1,494** | **-** | **3,900** | **2,215** | **+1,685** | **176.1%** | **2,100** | **▲ 1,079** | **+3,179** | **-** |
| | （売上比） | - | - | | | 4.3% | 2.5% | | | 1.2% | - | | |
| 5 | **経常利益** | **▲ 1,750** | **▲ 2,862** | **+1,112** | **-** | **3,800** | **3,369** | **+431** | **112.8%** | **2,050** | **507** | **+1,543** | **404.3%** |
| 6 | **当期純利益** | **▲ 1,250** | **7,448** | **▲ 8,698** | **-** | **2,950** | **1,118** | **+1,832** | **263.9%** | **1,700** | **8,566** | **▲ 6,866** | **19.8%** |
| 7 | EBITDA※ | 650 | ▲ 687 | +1,337 | - | 6,430 | 4,602 | +1,828 | 139.7% | 7,080 | 3,915 | +3,165 | 180.8% |

※EBITDA（営業利益+減価償却費およびのれん償却費）

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.


８ページに、今期の連結合計の売上高および各段階の利益について記載しています。ご参照いただければと思います。

## 2023年2月期予想　事業セグメント別

ONWARD

（百万円）

| | | | | 上期 | | | | 下期 | | | | 通期 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 23.2期 | 22.2期 | 増減 | 前年同期比 | 23.2期 | 22.2期 | 増減 | 前年同期比 | 23.2期 | 22.2期 | 増減 | 前年同期比 |
| 1 | 国内 | アパレル | 売上高 | 55,406 | 55,920 | ▲ 514 | 99.1% | 65,639 | 64,596 | +1,043 | 101.6% | 121,045 | 120,516 | +529 | 100.4% |
| 2 | | | 営業利益 | ▲ 1,728 | ▲ 3,331 | +1,603 | - | 2,800 | 2,077 | +723 | 134.8% | 1,072 | ▲ 1,254 | +2,326 | - |
| 3 | | ライフスタイル | 売上高 | 18,783 | 17,823 | +960 | 105.4% | 19,800 | 20,082 | ▲ 282 | 98.6% | 38,583 | 37,905 | +678 | 101.8% |
| 4 | | | 営業利益 | 1,370 | 1,191 | +179 | 115.0% | 1,554 | 1,407 | +147 | 110.4% | 2,924 | 2,598 | +326 | 112.5% |
| 5 | | **国内計** | 売上高 | 74,189 | 73,743 | +446 | 100.6% | 85,439 | 84,678 | +761 | 100.9% | 159,628 | 158,421 | +1,207 | 100.8% |
| 6 | | | 営業利益 | ▲ 358 | ▲ 2,140 | +1,782 | - | 4,354 | 3,484 | +870 | 125.0% | 3,996 | 1,344 | +2,652 | 297.3% |
| 7 | 海外 | アパレル | 売上高 | 6,270 | 10,750 | ▲ 4,480 | 58.3% | 10,026 | 7,088 | +2,938 | 141.5% | 16,296 | 17,838 | ▲ 1,542 | 91.4% |
| 8 | | | 営業利益 | ▲ 839 | ▲ 244 | ▲ 595 | - | 423 | ▲ 435 | +858 | - | ▲ 416 | ▲ 679 | +263 | - |
| 9 | | ライフスタイル | 売上高 | 932 | 730 | +202 | 127.7% | 1,247 | 1,020 | +227 | 122.3% | 2,179 | 1,750 | +429 | 124.5% |
| 10 | | | 営業利益 | ▲ 192 | ▲ 424 | +232 | - | ▲ 103 | ▲ 390 | +287 | - | ▲ 295 | ▲ 814 | +519 | - |
| 11 | | **海外計** | 売上高 | 7,202 | 11,480 | ▲ 4,278 | 62.7% | 11,273 | 8,108 | +3,165 | 139.0% | 18,475 | 19,588 | ▲ 1,113 | 94.3% |
| 12 | | | 営業利益 | ▲ 1,031 | ▲ 668 | ▲ 363 | - | 320 | ▲ 825 | +1,145 | - | ▲ 711 | ▲ 1,493 | +782 | - |
| 13 | **連結合計** | | **売上高** | **77,000** | **80,785** | **▲ 3,785** | **95.3%** | **91,700** | **87,668** | **+4,032** | **104.6%** | **168,700** | **168,453** | **+247** | **100.1%** |
| 14 | | | **営業利益** | **▲ 1,800** | **▲ 3,294** | **+1,494** | **-** | **3,900** | **2,215** | **+1,685** | **176.1%** | **2,100** | **▲ 1,079** | **+3,179** | **-** |

※セグメントの内訳は各社の単純合算　連結合計には相殺消去含む
※会計期間は欧州12月～11月　アジア・北米1月～12月
※国内アパレル（オンワード樫山　オンワード商事　アイランド　オンワードパーソナルスタイル　他4社　計8社）
海外アパレル（JOSEPHグループ8社　J.PRESS　恩瓦徳時尚貿易　他6社　計16社）
国内ライフスタイル（チャコット　クリエイティブヨーコ　大和　他4社　計8社）
海外ライフスタイル（ゴルフリゾートグアム　他2社　計3社）

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.


続きまして9ページに、国内、海外別、セグメント別のデータを記載しています。国内事業におきましては、売上高は微増の予想ですが、営業利益においては約3倍増、40億円の確保を計画しています。海外事業につきましては、先ほど申し上げたとおり、欧州事業の撤退による減収効果が今期にまだ若干残りますので、11億円の減収を想定しています。営業損益につきましては、赤字幅を半減の約7億円まで縮小し、来期には黒字転換を達成したいと考えています。

## 2023年2月期予想　事業会社別

ONWARD

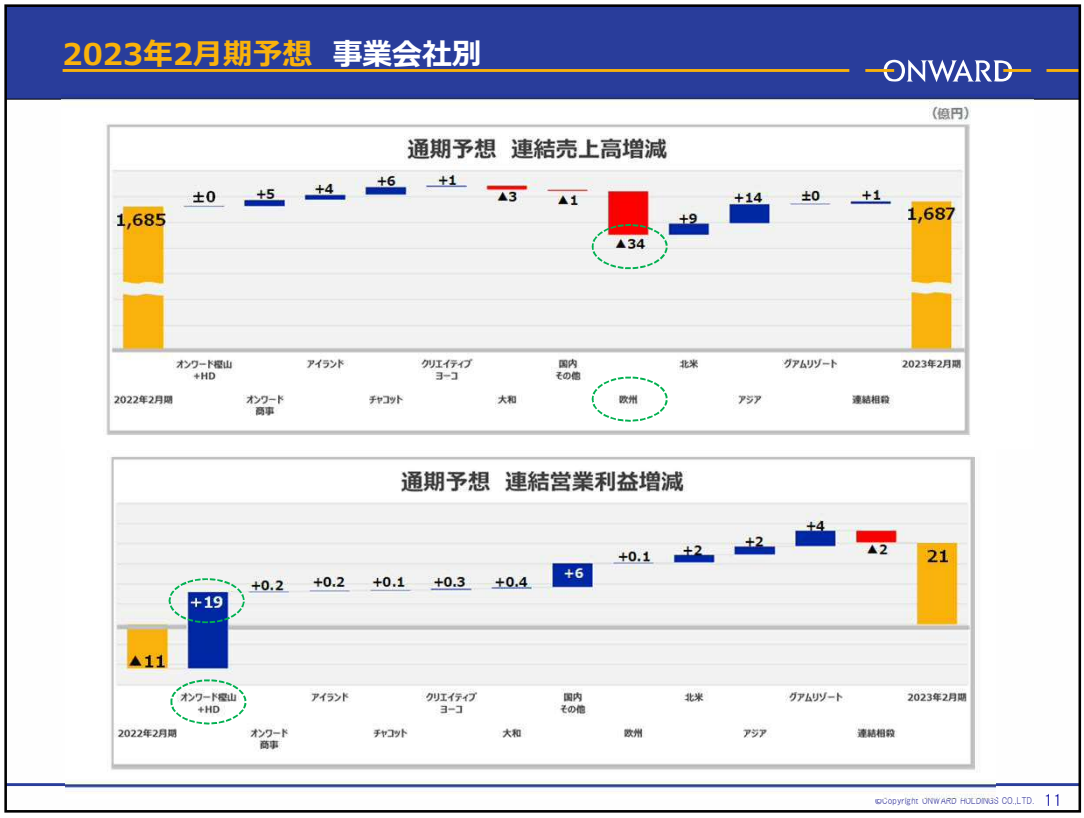
（百万円）

| | | | 上期 | | | | | | 下期 | | | | | | 通期 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 売上高 | | | 営業利益 | | | 売上高 | | | 営業利益 | | | 売上高 | | | 営業利益 | | |
| | | | 23.2期 | 22.2期 | 増減 | 23.2期 | 22.2期 | 増減 | 23.2期 | 22.2期 | 増減 | 23.2期 | 22.2期 | 増減 | 23.2期 | 22.2期 | 増減 | 23.2期 | 22.2期 | 増減 |
| 1 | 国内 | **オンワード榎山+HD** | **41,300** | **41,392** | **▲ 92** | **▲ 1,955** | **▲ 3,238** | **+1,283** | **50,106** | **50,003** | **+103** | **2,034** | **1,381** | **+653** | **91,406** | **91,395** | **+11** | **79** | **▲ 1,857** | **+1,936** |
| 2 | 国内 | オンワード商事 | 7,190 | 7,578 | ▲ 388 | 898 | 1,067 | ▲ 169 | 8,030 | 7,182 | +848 | 913 | 721 | +192 | 15,220 | 14,760 | +460 | 1,811 | 1,788 | +23 |
| 3 | 国内 | アイランド | 2,973 | 2,813 | +160 | ▲ 94 | ▲ 124 | +30 | 3,185 | 2,940 | +245 | ▲ 14 | 0 | ▲ 14 | 6,158 | 5,753 | +405 | ▲ 108 | ▲ 124 | +16 |
| 4 | 国内 | チヤコット | 4,680 | 4,445 | +235 | 289 | 283 | +6 | 4,250 | 3,866 | +384 | 54 | 49 | +5 | 8,930 | 8,311 | +619 | 343 | 332 | +11 |
| 5 | 国内 | クリエイティブヨーコ | 2,343 | 2,223 | +120 | 73 | 68 | +5 | 2,996 | 2,971 | +25 | 280 | 251 | +29 | 5,339 | 5,194 | +145 | 353 | 319 | +34 |
| 6 | 国内 | 大和 | 9,755 | 9,282 | +473 | 557 | 548 | +9 | 10,248 | 11,044 | ▲ 796 | 763 | 732 | +31 | 20,003 | 20,326 | ▲ 323 | 1,320 | 1,280 | +40 |
| 7 | 国内 | その他 | 5,948 | 6,010 | ▲ 62 | ▲ 126 | ▲ 744 | +618 | 6,624 | 6,672 | ▲ 48 | 324 | 350 | ▲ 26 | 12,572 | 12,682 | ▲ 110 | 198 | ▲ 394 | +592 |
| 8 | 国内 | **国内グループ 小計（オンワード榎山+HD除く）** | **32,889** | **32,351** | **+538** | **1,597** | **1,098** | **+499** | **35,333** | **34,675** | **+658** | **2,320** | **2,103** | **+217** | **68,222** | **67,026** | **+1,196** | **3,917** | **3,201** | **+716** |
| 9 | 海外 | 欧州計 | 3,969 | 8,822 | ▲ 4,853 | ▲ 525 | ▲ 47 | ▲ 478 | 5,764 | 4,360 | +1,404 | 374 | ▲ 109 | +483 | 9,733 | 13,182 | ▲ 3,449 | ▲ 151 | ▲ 156 | +5 |
| 10 | 海外 | 北米計 | 543 | 297 | +246 | ▲ 224 | ▲ 231 | +7 | 1,139 | 506 | +633 | ▲ 46 | ▲ 220 | +174 | 1,682 | 803 | +879 | ▲ 270 | ▲ 451 | +181 |
| 11 | 海外 | アジア計 | 2,544 | 2,211 | +333 | ▲ 164 | ▲ 78 | ▲ 86 | 4,119 | 2,993 | +1,126 | 170 | ▲ 104 | +274 | 6,663 | 5,204 | +1,459 | 6 | ▲ 182 | +188 |
| 12 | 海外 | グアムリゾート計 | 146 | 150 | ▲ 4 | ▲ 118 | ▲ 312 | +194 | 251 | 249 | +2 | ▲ 178 | ▲ 392 | +214 | 397 | 399 | ▲ 2 | ▲ 296 | ▲ 704 | +408 |
| 13 | 海外 | **海外グループ 小計** | **7,202** | **11,480** | **▲ 4,278** | **▲ 1,031** | **▲ 668** | **▲ 363** | **11,273** | **8,108** | **+3,165** | **320** | **▲ 825** | **+1,145** | **18,475** | **19,588** | **▲ 1,113** | **▲ 711** | **▲ 1,493** | **+782** |
| 14 | | **連 結 合 計** | **77,000** | **80,785** | **▲ 3,785** | **▲ 1,800** | **▲ 3,294** | **+1,494** | **91,700** | **87,668** | **+4,032** | **3,900** | **2,215** | **+1,685** | **168,700** | **168,453** | **+247** | **2,100** | **▲ 1,079** | **+3,179** |

※グループの内訳は単純合算　連結合計には相殺消去含む

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.


10ページに、今期の事業会社別のデータを記載しています。ご参照ください。




11ページには、ウォーターフォールチャートで今期の通期連結売上高および連結営業利益の予想を、事業会社別に記載しています。

売上高につきましては、欧州事業の撤退による34億円の減収が一番大きな変動要因となっています。その他の事業会社につきましては、増収要因、減収要因それぞれありますが、微増収の会社がほとんどです。営業利益につきましては、オンワード樫山の黒字転換が一番重要な課題となってくると考えています。その他のグループの事業会社につきましても、ほぼ全ての会社で増益ないし赤字幅の改善を達成したいと考えています。

# 財務状況

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

## 2022年2月期　財務状況

ONWARD

### ■連結貸借対照表

（億円）

| | | 22.2期 | 21.2期 | 増減 | 備考 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 流動資産 | 605 | 804 | ▲ 199 | |
| 2 | 現金・預金 | 152 | 213 | ▲ 61 | 構造改革に伴う子会社減少による現預金減少 |
| 3 | 売掛金 | 142 | 182 | ▲ 40 | |
| 4 | 棚卸資産 | 268 | 343 | ▲ 75 | 在庫の効率化による棚卸資産の減少 |
| 5 | 固定資産 | 972 | 1,155 | ▲ 183 | 固定資産の流動化を推進 |
| 6 | 有形固定資産 | 580 | 718 | ▲ 138 | 固定資産の流動化を推進 |
| 7 | 無形固定資産 | 93 | 106 | ▲ 13 | |
| 8 | 投資その他の資産 | 298 | 330 | ▲ 32 | |
| 9 | 総資産 | 1,577 | 1,960 | ▲ 383 | |
| 10 | 負債 | 804 | 1,365 | ▲ 561 | |
| 11 | 買掛金 | 182 | 219 | ▲ 37 | |
| 12 | 借入金 | 351 | 780 | ▲ 429 | 資金効率化による借入金減少 |
| 13 | 純資産 | 772 | 595 | 177 | |

### ■指標推移

| | | 22.2期 | 21.2期 | 20.2期 | 19.2期 | 備考 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 14 | 自己資本比率 | 42.4% | 28.9% | 38.3% | 55.1% | 前期+13.4%の大幅改善 |
| 15 | 流動比率 | 108.5% | 80.8% | 98.2% | 111.3% | 流動比率が100%以上に回復 |

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD. 

次に、12ページをご参照ください。

財務状況のうち、連結貸借対照表および関連指標の推移について記載しています。前期におきましては、損益の改善に加え、非常に不透明なコロナ禍の状況の中で経営を安定的に推進するために、バランスシートの改善、強化を大きな経営目標としてまいりました。この結果、純資産が177億円増加し、自己資本比率は13.4%の大幅改善となりました。流動比率につきましても、2021年２月期は80.8%まで悪化していましたが、2022年２月期におきましては108.5%まで上昇し、100%以上に回復することができました。こうしたバランスシートのもとに今期以降、M&AやDXを中心とした成長のための適切な投資を積極的に実行し、反転攻勢に出たいと考えています。

以上が、決算補足説明資料に基づく決算のご説明です。

最後に、今期の成長戦略の柱となりますOMO戦略に関して、具体的、実務的な戦略であります『クリック＆トライ』サービスにつきまして補足をさせていただきます。20ページをご覧ください。

# 2022年2月期　財務状況

ONWARD

## ■連結キャッシュ・フロー計算書

（百万円）

| | | 22.2期 | 21.2期 | 増減 | 備考 |
|---|---|---|---|---|---|
| 16 | 営業キャッシュ・フロー | 7,814 | ▲ 19,614 | +27,428 | 税前損益黒字化、棚卸資産効率化、税還付の影響で大幅改善 |
| 17 | 減価償却費 | 4,605 | 5,659 | ▲ 1,054 | 固定資産売却による |
| 18 | 投資キャッシュ・フロー | 21,685 | 6,091 | +15,594 | 固定資産売却、関係会社株式売却による大幅改善 |
| 19 | 財務キャッシュ・フロー | ▲ 36,173 | 5,860 | ▲ 42,033 | 固定資産の流動化、資金効率化に伴う返済によりマイナス |
| 20 | 現金同等物残高 | 15,199 | 21,270 | ▲ 6,071 | 構造改革による子会社の減少に伴う |

## ■設備投資の状況

（百万円）

| | | 23.2期予想 | 22.2期 | 21.2期 |
|---|---|---|---|---|
| 21 | 設備投資 | 5,382 | 5,657 | 6,501 |
| 22 | 減価償却 | 4,220 | 4,605 | 5,659 |

## ■株主還元の状況

| | | 22.2期 | 21.2期 | 20.2期 |
|---|---|---|---|---|
| 23 | 1株当たりの配当金 | 12円 | 12円 | 24円 |
| 24 | 配当性向 | 19.0% | - | - |
| 25 | 配当利回り(期末株価ﾍﾞｰｽ) | 4.3% | 4.8% | 4.6% |

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

# 新収益認識基準　早期適用について

ONWARD

**2021年4月1日以後に新年度を開始する企業に適用となる**
**「新収益認識基準」について、当グループは当期から早期適用をする。**

**【新収益認識基準による当グループに与える主な影響】**

百貨店との消化取引（売上仕入取引）において、従来は家賃相当額を差し引いた純額を売上高としていたが、**小売販売高を「売上高」、家賃相当額を「販管費」**にそれぞれ計上する。

販管費としていたポイント利用料は**「売上高から控除」**する。

上記の変更により、**営業利益には影響がない**。

**新収益認識基準の適用により、流通別に異なっていた売上計上基準が統一される。**

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

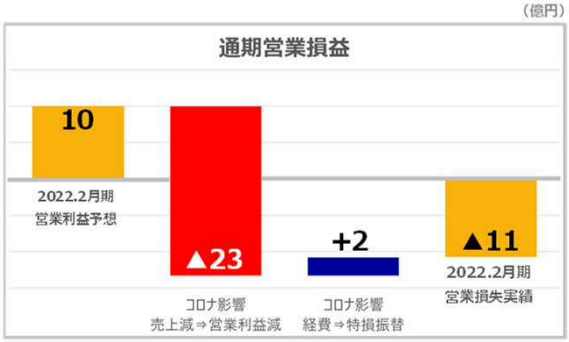
ONWARD

# DATA BOOK

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

## 【参考】22.2期4Q期間におけるオミクロン株の感染拡大が与えた影響

ONWARD




4Q期間においては、2022年1月初旬までは実店舗への来店客数が順調に増加し、気温の低下もあって冬物衣料が好調に推移していた。しかしながら、1月中旬以降はオミクロン株の感染拡大と、それに伴うまん延防止等重点措置の実施により来店客数が急激に減少した。その結果、4Q期間の売上高は予想値から61億円減少した。これに対応して販管費の削減に努めたものの、売上高低下に伴う売上総利益の減少の影響が大きく、営業利益は予想値から21億円減少し、通期の営業損失は11億円となった。

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

## 販路別売上高

海外を含む連結合計のEC売上高は431億円（前期比6.3%増）となった。
国内事業のEC化率は30.0%、自社EC比率は86.5%となった。

| | | 百貨店 | SCその他 | リアル販路計 | 自社EC | 他社ECモール | EC計 | 売上高計 | EC化率 | 自社EC比率 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **オンワード樫山単体** | **33,774** | **29,308** | **63,082** | **24,087** | **2,960** | **27,047** | **90,129** | **30.0%** | **89.1%** |
| 2 | 売上構成比 | 37.5% | 32.5% | 70.0% | 26.7% | 3.3% | 30.0% | 100.0% | | |
| 3 | 前年同期比 | 118.3% | 90.3% | 103.4% | 98.9% | 101.3% | 99.1% | 102.1% | **-0.9%** | **-0.2%** |
| 4 | 国内EC対象事業会社8社※ | 8,856 | 23,324 | 32,180 | 11,285 | 2,565 | 13,850 | 46,030 | 30.1% | 81.5% |
| 5 | **国内EC対象事業会社計** | **42,630** | **52,632** | **95,262** | **35,372** | **5,525** | **40,897** | **136,159** | **30.0%** | **86.5%** |
| 6 | 売上構成比 | 31.3% | 38.7% | 70.0% | 26.0% | 4.1% | 30.0% | 100.0% | | |
| 7 | 前年同期比 | 115.7% | 96.1% | 104.0% | 105.4% | 107.9% | 105.7% | 104.5% | **0.3%** | **-0.3%** |

※ Eコマースを運営している国内事業会社
(アイランド ティアクラッセ オンワードパーソナルスタイル チャコット クリエイティブヨーコ 大和 インティメイツ KOKOBUY)

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

ONWARD

## 販管費

（百万円）

| | | 上期 | | | | 下期 | | | | 通期 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 22.2期 | 21.2期 | 増減 | 前年同期比 | 22.2期 | 21.2期 | 増減 | 前年同期比 | 22.2期 | 21.2期 | 増減 | 前年同期比 |
| 1 | 人件費 | 18,134 | 22,069 | ▲ 3,935 | 82.2% | 17,178 | 20,073 | ▲ 2,895 | 85.6% | 35,312 | 42,142 | ▲ 6,830 | 83.8% |
| 2 | 賃借料 | 10,870 | 11,056 | ▲ 186 | 98.3% | 12,407 | 13,167 | ▲ 760 | 94.2% | 23,277 | 24,223 | ▲ 946 | 96.1% |
| 3 | 運賃運搬費 | 3,083 | 3,125 | ▲ 42 | 98.7% | 3,112 | 3,288 | ▲ 176 | 94.6% | 6,195 | 6,413 | ▲ 218 | 96.6% |
| 4 | 広告宣伝費 | 2,810 | 3,475 | ▲ 665 | 80.9% | 1,968 | 3,792 | ▲ 1,824 | 51.9% | 4,778 | 7,267 | ▲ 2,489 | 65.7% |
| 5 | 減価償却費 | 1,843 | 1,966 | ▲ 123 | 93.7% | 1,618 | 2,044 | ▲ 426 | 79.2% | 3,461 | 4,010 | ▲ 549 | 86.3% |
| 6 | その他 | 7,572 | 8,001 | ▲ 429 | 94.6% | 8,096 | 8,646 | ▲ 550 | 93.6% | 15,668 | 16,647 | ▲ 979 | 94.1% |
| 7 | 販管費計 | 44,312 | 49,692 | ▲ 5,380 | 89.2% | 44,379 | 51,010 | ▲ 6,631 | 87.0% | 88,691 | 100,702 | ▲ 12,011 | 88.1% |
| 8 | 特別損失振替額 | 1,062 | 3,118 | ▲ 2,056 | 34.1% | 558 | 589 | ▲ 31 | 94.7% | 1,620 | 3,707 | ▲ 2,087 | 43.7% |
| 9 | (参考)実質販管費 | 45,374 | 52,810 | ▲ 7,436 | 85.9% | 44,937 | 51,599 | ▲ 6,662 | 87.1% | 90,311 | 104,409 | ▲ 14,098 | 86.5% |

※前年同期の数値は収益認識基準の変更を反映し、当年値と同様の基準に置き換えている

## 営業外損益

（百万円）

| | | 22.2期 | 21.2期 | 増減 | 前年同期比 |
|---|---|---|---|---|---|
| 10 | 受取利息 | 52 | 55 | ▲ 3 | 94.5% |
| 11 | 受取配当金 | 1,340 | 193 | +1,147 | 694.3% |
| 12 | 為替差損益 | 99 | ▲ 443 | +542 | - |
| 13 | 助成金収入 | 1,013 | 884 | +129 | 114.6% |
| 14 | 支払利息 | ▲ 391 | ▲ 595 | +204 | 65.7% |
| 15 | 持分法による投資損失 | ▲ 73 | ▲ 70 | ▲ 3 | 104.3% |
| 16 | 売場什器等除却損 | ▲ 96 | ▲ 213 | +117 | 45.1% |
| 17 | 控除対象外消費税等 | ▲ 252 | ▲ 166 | ▲ 86 | 151.8% |
| 18 | その他営業外損益 | ▲ 105 | 354 | ▲ 459 | -29.7% |
| 19 | 営業外損益 | 1,587 | ▲ 1 | +1,588 | - |

## 特別損益

（百万円）

| | | 22.2期 | 21.2期 | 増減 | 前年同期比 |
|---|---|---|---|---|---|
| 20 | 固定資産売却益 | 17,921 | 8,416 | +9,505 | 212.9% |
| 21 | 投資有価証券売却益 | 105 | 8 | +97 | 1312.5% |
| 22 | 関係会社株式売却益 | 2,944 | 154 | +2,790 | - |
| 23 | 雇用調整助成金 | 289 | 1,696 | ▲ 1,407 | 17.0% |
| 24 | 臨時休業等による損失 | ▲ 1,620 | ▲ 3,893 | +2,273 | 41.6% |
| 25 | 関係会社株式売却損 | ▲ 1,829 | | ▲ 1,829 | - |
| 26 | 関係会社整理損 | ▲ 1,968 | ▲ 5,171 | +3,203 | - |
| 27 | 減損損失 | ▲ 1,741 | ▲ 3,299 | +1,558 | 52.8% |
| 28 | 投資有価証券評価損 | | ▲ 1,685 | +1,685 | - |
| 29 | 事業整理損 | | ▲ 953 | +953 | - |
| 30 | その他 | ▲ 695 | ▲ 659 | ▲ 36 | 105.5% |
| 31 | 特別損益 | 13,406 | ▲ 5,386 | +18,792 | - |

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

# DATA BOOK　2022年2月期実績

ONWARD

（百万円）

## オンワード樫山+HD

| | | 上期 | | | | 下期 | | | | 通期 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 22.2期 | 21.2期 | 増減 | 前年同期比 | 22.2期 | 21.2期 | 増減 | 前年同期比 | 22.2期 | 21.2期 | 増減 | 前年同期比 |
| 1 | 売上高 | 41,392 | 41,306 | +86 | 100.2% | 50,003 | 48,004 | +1,999 | 104.2% | 91,395 | 89,310 | +2,085 | 102.3% |
| 2 | 売上総利益 | 22,855 | 21,720 | +1,135 | 105.2% | 28,711 | 24,108 | +4,603 | 119.1% | 51,566 | 45,828 | +5,738 | 112.5% |
| | （売上比） | 55.2% | 52.6% | +2.6% | | 57.4% | 50.2% | +7.2% | | 56.4% | 51.3% | +5.1% | |
| 3 | 販管費 | 26,093 | 29,398 | ▲ 3,305 | 88.8% | 27,330 | 29,191 | ▲ 1,861 | 93.6% | 53,423 | 58,589 | ▲ 5,166 | 91.2% |
| | （売上比） | 63.0% | 71.2% | ▲ 8.2% | | 54.7% | 60.8% | ▲ 6.1% | | 58.5% | 65.6% | ▲ 7.1% | |
| 4 | **営業利益** | **▲ 3,238** | **▲ 7,678** | **+4,440** | **-** | **1,381** | **▲ 5,083** | **+6,464** | **-** | **▲ 1,857** | **▲ 12,761** | **+10,904** | **-** |
| | （売上比） | - | - | | | 2.8% | - | | | - | - | | |

**※前年同期の数値は収益認識基準の変更を反映し、当年値と同様の基準に置き換えている。**

## 国内グループ小計

**（オンワード樫山・HD除く）**

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | 売上高 | 32,351 | 31,827 | +524 | 101.6% | 34,675 | 34,637 | +38 | 100.1% | 67,026 | 66,464 | +562 | 100.8% |
| 6 | 売上総利益 | 16,188 | 14,710 | +1,478 | 110.0% | 17,158 | 16,064 | +1,094 | 106.8% | 33,346 | 30,774 | +2,572 | 108.4% |
| | （売上比） | 50.0% | 46.2% | +3.8% | | 49.5% | 46.4% | +3.1% | | 49.8% | 46.3% | +3.5% | |
| 7 | 販管費 | 15,090 | 14,461 | +629 | 104.3% | 15,055 | 15,912 | ▲ 857 | 94.6% | 30,145 | 30,373 | ▲ 228 | 99.2% |
| | （売上比） | 46.6% | 45.4% | +1.2% | | 43.4% | 45.9% | ▲ 2.5% | | 45.0% | 45.7% | ▲ 0.7% | |
| 8 | **営業利益** | **1,098** | **249** | **+849** | **441.0%** | **2,103** | **152** | **+1,951** | **1383.6%** | **3,201** | **401** | **+2,800** | **798.3%** |
| | （売上比） | 3.4% | 0.8% | +2.6% | | 6.1% | 0.4% | +5.6% | | 4.8% | 0.6% | +4.2% | |

※単純合算（オンワード樫山・HDを除く国内グループ会社）

**※前年同期の数値は収益認識基準の変更を反映し、当年値と同様の基準に置き換えている。**

## 海外グループ小計

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 売上高 | 11,480 | 17,218 | ▲ 5,738 | 66.7% | 8,108 | 22,360 | ▲ 14,252 | 36.3% | 19,588 | 39,578 | ▲ 19,990 | 49.5% |
| 10 | 売上総利益 | 4,384 | 5,114 | ▲ 730 | 85.7% | 3,227 | 4,448 | ▲ 1,221 | 72.5% | 7,611 | 9,562 | ▲ 1,951 | 79.6% |
| | （売上比） | 38.2% | 29.7% | +8.5% | | 39.8% | 19.9% | +19.9% | | 38.9% | 24.2% | +14.7% | |
| 11 | 販管費 | 5,052 | 7,896 | ▲ 2,844 | 64.0% | 4,052 | 8,383 | ▲ 4,331 | 48.3% | 9,104 | 16,279 | ▲ 7,175 | 55.9% |
| | （売上比） | 44.0% | 45.9% | ▲ 1.9% | | 50.0% | 37.5% | +12.5% | | 46.5% | 41.1% | +5.4% | |
| 12 | **営業利益** | **▲ 668** | **▲ 2,782** | **+2,114** | **-** | **▲ 825** | **▲ 3,935** | **+3,110** | **-** | **▲ 1,493** | **▲ 6,717** | **+5,224** | **-** |
| | （売上比） | - | - | | | - | - | | | - | - | | |

※単純合算

**※前年同期の数値は収益認識基準の変更を反映し、当年値と同様の基準に置き換えている。**

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

# DATA BOOK 2023年2月期予想

ONWARD

（百万円）

## オンワード樫山+HD

| | | 上期 | | | | 下期 | | | | 通期 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 23.2期 | 22.2期 | 増減 | 前年同期比 | 23.2期 | 22.2期 | 増減 | 前年同期比 | 23.2期 | 22.2期 | 増減 | 前年同期比 |
| 1 | 売上高 | 41,300 | 41,392 | ▲ 92 | 99.8% | 50,106 | 50,003 | +103 | 100.2% | 91,406 | 91,395 | +11 | 100.0% |
| 2 | 売上総利益 | 23,800 | 22,855 | +945 | 104.1% | 30,072 | 28,711 | +1,361 | 104.7% | 53,872 | 51,566 | +2,306 | 104.5% |
| | （売上比） | 57.6% | 55.2% | +2.4% | | 60.0% | 57.4% | +2.6% | | 58.9% | 56.4% | +2.5% | |
| 3 | 販管費 | 25,755 | 26,093 | ▲ 338 | 98.7% | 28,038 | 27,330 | +708 | 102.6% | 53,793 | 53,423 | +370 | 100.7% |
| | （売上比） | 62.4% | 63.0% | ▲ 0.6% | | 56.0% | 54.7% | +1.3% | | 58.9% | 58.5% | +0.4% | |
| 4 | **営業利益** | **▲ 1,955** | **▲ 3,238** | **+1,283** | **-** | **2,034** | **1,381** | **+653** | **147.3%** | **79** | **▲ 1,857** | **+1,936** | **-** |
| | （売上比） | - | - | | | 4.1% | 2.8% | +1.3% | | 0.1% | - | | |

## 国内グループ小計

（オンワード樫山・HD除く）

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | 売上高 | 32,889 | 32,351 | +538 | 101.7% | 35,333 | 34,675 | +658 | 101.9% | 68,222 | 67,026 | +1,196 | 101.8% |
| 6 | 売上総利益 | 16,371 | 16,188 | +183 | 101.1% | 17,178 | 17,158 | +20 | 100.1% | 33,549 | 33,346 | +203 | 100.6% |
| | （売上比） | 49.8% | 50.0% | ▲ 0.2% | | 48.6% | 49.5% | ▲ 0.9% | | 49.2% | 49.8% | ▲ 0.6% | |
| 7 | 販管費 | 14,774 | 15,090 | ▲ 316 | 97.9% | 14,858 | 15,055 | ▲ 197 | 98.7% | 29,632 | 30,145 | ▲ 513 | 98.3% |
| | （売上比） | 44.9% | 46.6% | ▲ 1.7% | | 42.1% | 43.4% | ▲ 1.3% | | 43.4% | 45.0% | ▲ 1.6% | |
| 8 | **営業利益** | **1,597** | **1,098** | **+499** | **145.4%** | **2,320** | **2,103** | **+217** | **110.3%** | **3,917** | **3,201** | **+716** | **122.4%** |
| | （売上比） | 4.9% | 3.4% | +1.5% | | 6.6% | 6.1% | +0.5% | | 5.7% | 4.8% | +1.0% | |

※単純合算（オンワード樫山を除く国内グループ会社）

## 海外グループ小計

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 売上高 | 7,202 | 11,480 | ▲ 4,278 | 62.7% | 11,273 | 8,108 | +3,165 | 139.0% | 18,475 | 19,588 | ▲ 1,113 | 94.3% |
| 10 | 売上総利益 | 3,138 | 4,384 | ▲ 1,246 | 71.6% | 5,163 | 3,227 | +1,936 | 160.0% | 8,301 | 7,611 | +690 | 109.1% |
| | （売上比） | 43.6% | 38.2% | +5.4% | | 45.8% | 39.8% | +6.0% | | 44.9% | 38.9% | +6.0% | |
| 11 | 販管費 | 4,169 | 5,052 | ▲ 883 | 82.5% | 4,843 | 4,052 | +791 | 119.5% | 9,012 | 9,104 | ▲ 92 | 99.0% |
| | （売上比） | 57.9% | 44.0% | +13.9% | | 43.0% | 50.0% | ▲ 7.0% | | 48.8% | 46.5% | +2.3% | |
| 12 | **営業利益** | **▲ 1,031** | **▲ 668** | **▲ 363** | **-** | **320** | **▲ 825** | **+1,145** | **-** | **▲ 711** | **▲ 1,493** | **+782** | **-** |
| | （売上比） | - | - | | | 2.8% | - | | | - | - | | |

※単純合算

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

# CLICK & TRY
## クリック&トライ

©Copyright ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.

この『クリック＆トライ』サービスは、オンワードグループの公式オンラインサイト『ONWARD CROSSET (オンワード・クローゼット)』に掲載されている商品から、お客様が試着を希望する商品、店舗、タイミングを選んでいただき、店頭にお取り寄せいただいた商品を、当社の販売スタッフがお手伝いをしながらフィッティングルームでご試着をいただき、ご購入いただけるサービスです。商品を購入いただいた場合には、売上はEC売上ではなく、リアル店舗の売上に計上されます。

このサービスは、2022年２月期に実験的にスタートし、今期が本格的なスタートとなります。今期の期初におきまして、オンワード樫山の全店舗の約3分の1に相当する44都道府県の278店舗で、『クリック＆トライ』サービスを実装しています。3月の月次実績で見ますと、この『クリック＆トライ』サービスを導入した店舗は、前年同月比で約18%の売上増加を達成しており、このサービスの未実装店舗の平均である前年同月比3%増収と比較すると、約15%、実店舗の売上の伸び率に差が出ている状況です。この差につきましては、概ねこの『クリック＆トライ』サービスの活用による成果であると考えています。

このサービスにつきましては、お客様、あるいは店頭スタッフから、非常に好評であるという報告が私のもとに直接届いている状況です。特に、中間的、平均的なサイズではないイレギュラーサイズの商品をお求めのお客様に非常に好評をいただいています。イレギュラーサイズの売り場は売り場面積もあまり大きくないケースが多いため、店頭の在庫がどうしても限定される傾向があります。オンラインでそうしたイレギュラーサイズの商品を選んで、最寄り店舗にお取り寄せをされて、試着の上購入されるケースも目立っており、大変喜んでいただいております。

また、特に地方の店舗で、取り扱いが十分でないブランドや商品につきましても、割合人口密度の低いエリアにお住いのお客様から、この『クリック＆トライ』サービスが大変喜ばれていると感じています。

しかし、このサービスに対するお客様の認知度はまだまだ限られており、また、導入店舗のスタッフのサービス提供の習熟も今後向上していく必要があります。月を追うごとにこのサービスの活用が進んでいけば、導入店舗の売上高が増加していくものと期待しています。『クリック＆トライ』サービスを店舗に導入することによって、店舗の坪効率や販売スタッフの人頭効率が目に見えて向上していますので、店舗数を増やすことによる増収効果以上に、店舗の損益の改善効果に大きな期待をしています。

これまでのDXは、どちらかというとEC比率を高めていく形でここ10数年推進してきましたが、今後はECも伸ばしながら、それと連動するリアル店舗の売上高も拡大し、リアル店舗の事業効率を高めていきます。このECとリアル店舗の両チャネルが成長する仕組みにたどり着きつつあると考えています。このOMO戦略を、当社グループの今後の成長戦略の柱に位置づけていきます。

以上をもちまして、私からの決算のご説明を終わりたいと思います。ご清聴ありがとうございました。

ONWARD

ONWARD HOLDINGS CO., LTD.

本資料のいかなる情報も、弊社株式の購入や売却などを勧誘するものではありません。
また、本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点での弊社の判断であり、
その情報の正確性を保証するものではなく、今後予告なしに変更されることがあります。
この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は
一切責任を負いませんのでご承知おきください。