



2022年5月11日

各 位

会 社 名 株式会社オンワードホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 保元 道宣  
 (コード番号 8016 東証プライム)  
 問合せ先 取締役 財務・経理・IR担当 佐藤 修  
 (TEL 03-4512-1030)

**2022年4月度月次売上概況**

売上前年比

(単位:%)

	2022年度								上期
	第1四半期				第2四半期				
	3月	4月	5月	6月	7月	8月			
合計									
既存店	108.7	123.5							
全店	102.0	117.2							
店舗売上									
既存店	106.2	135.3							
全店	96.5	122.2							
Eコマース売上									
既存店	114.1	105.8							
全店	114.6	108.6							

(注1) 売上数値は原則として毎月第5営業日までに発表する速報値です。速報値と確定値が異なる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせします。

(注2) 連結子会社9社(オンワード樺山、アイランド、オンワードパーソナルスタイル、ティアクラスセ、大和、<sup>やまと</sup>チャコット、インティメイツ、クリエイティブヨーコ、KOKOBUY)の店舗売上及びEコマース売上の合計数値です。

(注3) 売上数値は、ポイント値引き等を反映していないため、他の開示資料の売上数値と一致しない場合があります。

**【概況】**

当月は、前年同月の新型コロナウイルス感染拡大に伴う臨時休業などの影響の反動で、実店舗への来客数が大幅に増加しました。この結果、既存店売上(合計)は前年同月比123.5%、全店売上(合計)は同117.2%となりました。

アパレル関連事業では、気温の上昇を受け、ブラウス、カットソー、カジュアルパンツや単品ジャケットなどの初夏アイテムの販売が伸長したほか、オンワード樺山では『五大陸』ブランドを中心にメンズスーツの販売が大きく増加しました。

ライフスタイル関連事業では、ペット・ホームライフ事業を行うクリエイティブヨーコやウェルネス事業のチャコット、ギフト事業の大和の売上が堅調に推移しました。

以上

【参考:前年度実績】

売上前年比

(単位:%)

		2021年度									
		第1四半期				第2四半期			上期		
		3月	4月	5月		6月	7月	8月			
合計	既存店	116.1	198.7	127.8	137.6	95.4	106.9	91.7	98.3	116.0	
	全店	99.9	187.2	117.7	123.0	79.4	88.9	74.8	81.4	99.7	
店舗売上	既存店	121.7	514.2	205.6	183.1	94.4	109.5	83.5	96.7	129.8	
	全店	95.9	342.6	147.0	138.1	70.8	80.3	60.1	71.1	97.1	
	Eコマース売上	既存店	106.0	101.3	94.7	100.3	96.9	103.1	103.0	100.7	100.5
		全店	110.7	104.9	98.3	105.1	99.1	106.6	107.2	103.9	104.1

		第3四半期			第4四半期			下期	通期		
		9月	10月	11月		12月	1月			2月	
合計	既存店	97.6	104.4	112.7	105.8	112.3	116.1	98.1	109.8	107.6	111.3
	全店	92.5	100.3	107.0	100.7	106.2	110.3	93.8	104.2	102.3	101.1
	店舗売上	既存店	89.9	104.5	115.5	104.6	119.5	125.3	90.8	113.4	108.5
全店		83.1	97.2	105.7	96.5	107.9	113.1	83.8	102.8	99.2	98.3
Eコマース売上		既存店	112.4	104.2	107.9	108.0	100.7	105.4	108.9	104.6	106.2
	全店	114.0	107.8	109.7	110.2	103.2	106.5	111.5	106.6	108.3	106.2