



2023年4月6日

各位

会社名 株式会社オンワードホールディングス

代表者名 代表取締役社長 保元 道宣

(コード番号 8016 東証プライム)

問合せ先 常務取締役 財務・経理・IR担当 佐藤 修

(TEL 03-4512-1030)

**2023年3月度月次売上概況**

売上前年比

(単位:%)

	2023年度								
				第1四半期				第2四半期	上期
	3月	4月	5月		6月	7月	8月		
合計									
既存店	116.5								
全店	111.5								
店舗売上									
既存店	121.7								
全店	113.3								
Eコマース売上									
既存店	105.8								
全店	107.3								

(注1) 売上数値は原則として毎月第5営業日までに発表する速報値です。速報値と確定値が異なる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせします。

(注2) 連結子会社9社(オンワード樫山、アイランド、オンワードパーソナルスタイル、ティアクラッセ、大和、チャコット、インティメイツ、クリエイティブヨーコ、KOKOBUY)の店舗売上及びEコマース売上の合計数値です。

(注3) 売上数値は、ポイント値引き等を反映していないため、他の開示資料の売上数値と一致しない場合があります。

**【概況】**

当月は、既存店売上(合計)が前年同月比116.5%、全店売上(合計)が同111.5%となりました。

当月は、月を通して平年より気温が高く推移したことや、外出需要も高まったことで、店舗売上が増加しました。特に、オケージョン需要の増大により、ジャケットやワンピースなどのアイテムが高稼働しました。また、オンワードパーソナルスタイルでは、『KASHIYAMA』ブランドのオーダーメイドスーツの販売が引き続き拡大しました。

オンワード樫山では、当月、公式オンラインストア掲載の商品をリアル店舗に取り寄せて試着の上で購入できる、OMO サービス「クリック&トライ」を通じた商品の予約点数が、過去最高を記録しました。

以上

【参考:前年度実績】

売上前年比

(単位:%)

		2022 年度									
		第1四半期				第2四半期			上期		
		3月	4月	5月		6月	7月	8月			
合計	既存店	108.7	123.5	139.6	122.1	106.2	109.1	122.0	111.1	116.9	
	全店	102.0	117.3	135.5	115.8	102.0	105.6	119.6	107.7	112.1	
店舗売上	既存店	106.2	135.3	190.1	134.0	111.1	109.5	134.7	115.6	125.6	
	全店	96.5	122.3	174.4	121.5	103.3	102.8	126.6	108.3	115.6	
	Eコマース売上	既存店	114.1	105.8	95.4	104.6	99.0	108.5	108.2	105.0	104.7
		全店	114.6	108.6	97.0	106.4	100.1	110.1	111.0	106.7	106.5

		第3四半期			第4四半期			下期	通期			
		9月	10月	11月	12月	1月	2月					
合計	既存店	124.2	121.4	107.7	116.6	107.5	122.5	134.7	119.9	118.2	117.5	
	全店	117.8	114.9	102.5	110.7	102.4	117.9	130.0	115.0	112.7	112.4	
店舗売上	既存店	133.9	124.2	107.1	119.6	109.3	134.2	143.3	125.2	122.2	123.7	
	全店	122.3	114.5	99.2	110.2	101.9	124.0	134.6	116.6	113.1	114.3	
	Eコマース売上	既存店	110.2	116.0	108.7	111.5	104.3	107.5	124.7	112.3	111.9	108.2
		全店	110.3	115.8	109.0	111.6	103.6	109.1	124.0	112.4	112.0	109.3