



2023年5月8日

各 位

会 社 名 株式会社オンワードホールディングス

代表者名 代表取締役社長 保元 道宣

(コード番号 8016 東証プライム)

問合せ先 常務取締役 財務・経理・IR担当 佐藤 修

(TEL 03-4512-1030)

2023年4月度月次売上概況

売上前年比

(単位:%)

		2023年度								
					第1四半期				第2四半期	上期
		3月	4月	5月		6月	7月	8月		
合計	既存店	116.5	113.6							
	全店	111.5	109.8							
	店舗売上									
	既存店	121.7	118.5							
	全店	113.3	112.8							
Eコマース売上	既存店	105.8	103.7							
	全店	107.3	102.8							

(注1) 売上数値は原則として毎月第5営業日までに発表する速報値です。速報値と確定値が異なる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせします。

(注2) 連結子会社9社(オンワード樫山、アイランド、オンワードパーソナルスタイル、ティアクラッセ、大和、チャコット、インティメイツ、クリエイティブヨーコ、KOKOBUY)の店舗売上及びEコマース売上の合計数値です。

(注3) 売上数値は、ポイント値引き等を反映していないため、他の開示資料の売上数値と一致しない場合があります。

【概況】

当月は、既存店売上(合計)が前年同月比 113.6%、全店売上(合計)が同 109.8%となりました。

当月は、上旬から中旬にかけて全国的に気温が平年より高く推移し、大型連休に向けた外出需要も高まったことから、既存店売上が大幅に増加しました。特に春物や初夏アイテムの販売が好調で、セットアップやジャケットなどの高単価商品が稼働しました。また、オーダーメイドブランド『KASHIYAMA』を展開するオンワードパーソナルスタイルでは、増床リニューアルオープンした「KASHIYAMA 吉祥寺店」が好調なスタートを切ったこともあり、売上がさらに拡大しました。

オンワード樫山が展開している、公式オンラインストア掲載の商品をリアル店舗に取り寄せて試着の上で購入できるOMO サービス「クリック&トライ」については、引き続き利用者数が前年同月から大幅に増加しました。

以上

【参考:前年度実績】

売上前年比

(単位:%)

		2022 年度								
		第1四半期				第2四半期			上期	
		3月	4月	5月	6月	7月	8月			
合計										
	既存店	108.7	123.5	139.6	122.1	106.2	109.1	122.0	111.1	116.9
	全店	102.0	117.3	135.5	115.8	102.0	105.6	119.6	107.7	112.1
	店舗売上									
	既存店	106.2	135.3	190.1	134.0	111.1	109.5	134.7	115.6	125.6
	全店	96.5	122.3	174.4	121.5	103.3	102.8	126.6	108.3	115.6
	Eコマース売上									
	既存店	114.1	105.8	95.4	104.6	99.0	108.5	108.2	105.0	104.7
	全店	114.6	108.6	97.0	106.4	100.1	110.1	111.0	106.7	106.5

		第3四半期			第4四半期			下期	通期		
		9月	10月	11月	12月	1月	2月				
合計											
	既存店	124.2	121.4	107.7	116.6	107.5	122.5	134.7	119.9	118.2	117.5
	全店	117.8	114.9	102.5	110.7	102.4	117.9	130.0	115.0	112.7	112.4
	店舗売上										
	既存店	133.9	124.2	107.1	119.6	109.3	134.2	143.3	125.2	122.2	123.7
	全店	122.3	114.5	99.2	110.2	101.9	124.0	134.6	116.6	113.1	114.3
	Eコマース売上										
	既存店	110.2	116.0	108.7	111.5	104.3	107.5	124.7	112.3	111.9	108.2
	全店	110.3	115.8	109.0	111.6	103.6	109.1	124.0	112.4	112.0	109.3