



2023年6月6日

各 位

会 社 名 株式会社オンワードホールディングス

代表者名 代表取締役社長 保元 道宣

(コード番号 8016 東証プライム)

問合せ先 常務取締役 財務・経理・IR担当 佐藤 修

(TEL 03-4512-1030)

2023年5月度月次売上概況

売上前年比

(単位:%)

	2023年度								
				第1四半期				第2四半期	上期
	3月	4月	5月		6月	7月	8月		
合計									
既存店	116.5	113.5	109.5	113.3					
全店	111.5	109.8	106.1	109.3					
店舗売上									
既存店	121.7	118.4	111.4	117.4					
全店	113.3	112.9	105.9	110.9					
Eコマース売上									
既存店	105.8	103.6	106.0	105.2					
全店	107.3	102.6	106.6	105.6					

(注1) 売上数値は原則として毎月第5営業日までに発表する速報値です。速報値と確定値が異なる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせします。

(注2) 連結子会社9社(オンワード樫山、アイランド、オンワードパーソナルスタイル、ティアクラッセ、大和、チャコット、インティメイツ、クリエイティブヨーコ、KOKOBUY)の店舗売上及びEコマース売上の合計数値です。

(注3) 売上数値は、ポイント値引き等を反映していないため、他の開示資料の売上数値と一致しない場合があります。

【概況】

当月は、既存店売上(合計)が前年同月比 109.5%、全店売上(合計)が同 106.1%となりました。

当月は、全国的に気温が平年より高く推移したことに加え、オンワード樫山が展開しているOMOサービス「クリック&トライ」の利用者数が引き続き前年同月比で大幅に増加したことなどから、店舗売上、Eコマース売上ともに好調に推移しました。アイテム別では、リサイクル素材やUVケア等の機能性素材を使用したカーディガン、ブラウス等のトップスアイテムやワンピースが高稼働しました。

また、ペット・ホームライフ事業を行うクリエイティブヨーコでは、接触冷感素材を使用したペットのクール衣類・雑貨を中心に、店舗売上およびEコマース売上が拡大しました。

以上

【参考:前年度実績】

売上前年比

(単位:%)

		2022 年度									
		第1四半期				第2四半期			上期		
		3月	4月	5月		6月	7月	8月			
合計											
	既存店	108.7	123.5	139.6	122.1	106.2	109.1	122.0	111.1	116.9	
	全店	102.0	117.3	135.5	115.8	102.0	105.6	119.6	107.7	112.1	
店舗売上											
	既存店	106.2	135.3	190.1	134.0	111.1	109.5	134.7	115.6	125.6	
	全店	96.5	122.3	174.4	121.5	103.3	102.8	126.6	108.3	115.6	
	Eコマース売上										
		既存店	114.1	105.8	95.4	104.6	99.0	108.5	108.2	105.0	104.7
		全店	114.6	108.6	97.0	106.4	100.1	110.1	111.0	106.7	106.5

		第3四半期				第4四半期			下期	通期		
		9月	10月	11月		12月	1月	2月				
合計												
	既存店	124.2	121.4	107.7	116.6	107.5	122.5	134.7	119.9	118.2	117.5	
	全店	117.8	114.9	102.5	110.7	102.4	117.9	130.0	115.0	112.7	112.4	
店舗売上												
	既存店	133.9	124.2	107.1	119.6	109.3	134.2	143.3	125.2	122.2	123.7	
	全店	122.3	114.5	99.2	110.2	101.9	124.0	134.6	116.6	113.1	114.3	
	Eコマース売上											
		既存店	110.2	116.0	108.7	111.5	104.3	107.5	124.7	112.3	111.9	108.2
		全店	110.3	115.8	109.0	111.6	103.6	109.1	124.0	112.4	112.0	109.3