



2024年5月8日

各位

会社名 株式会社オンワードホールディングス

代表者名 代表取締役社長 保元 道宣

(コード番号 8016 東証プライム)

問合せ先 常務取締役 財務・経理・IR担当 佐藤 修

(TEL 03-4512-1030)

2024年4月度月次売上概況

売上前年比

(単位:%)

		2024年度							
		第1四半期				第2四半期			上期
		3月	4月	5月	6月	7月	8月		
合計									
既存店	102.7	108.6		105.8					105.8
全店	103.7	108.6		106.0					106.0
店舗売上									
既存店	101.9	104.4		103.1					103.1
全店	103.6	106.1		104.8					104.8
Eコマース売上									
既存店	104.7	118.6		112.5					112.5
全店	104.1	115.1		109.2					109.2

(注1) 売上数値は原則として毎月第5営業日までに発表する速報値です。速報値と確定値が異なる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせします。

(注2) 連結子会社8社(オンワード樫山、アイランド、オンワードパーソナルスタイル、ティアクラッセ、大和、チャコット、クリエイティブヨーコ、KOKOBUY)の店舗売上及びEコマース売上の合計数値です。

(注3) 売上数値は、ポイント値引き等を反映していないため、他の開示資料の売上数値と一致しない場合があります。

【概況】

当月は、既存店売上(合計)が前年同月比 108.6%、全店売上(合計)が同 108.6%となりました。

月の前半は先月に引き続きアウターなどの春物商品の販売が好調に推移しました。月の後半は気温の上昇に伴い、カットソーやニットなどのトップスを中心に初夏物商品が高稼働しました。特に、Eコマースにおいては、広告宣伝により公式オンラインストア「ONWARD CROSSET (オンワード・クローゼット)」の利用が拡大し、プロパー商品に加えセール商品の売上が大幅に伸長しました。

オーダーメイドブランド『KASHIYAMA』を展開するオンワードパーソナルスタイルでは、継続的な販売促進施策が奏功し、来店客数および売上が大幅に増加しました。

以上

【参考:前年度実績】

売上前年比

(単位:%)

		2023 年度								
		第1四半期				第2四半期			上期	
		3月	4月	5月		6月	7月	8月		
合計										
	既存店	116.2	113.4	109.3	113.1	112.1	112.4	113.0	112.5	112.8
	全店	111.5	109.8	106.1	109.3	110.0	109.0	108.5	109.2	109.3
	店舗売上									
	既存店	121.3	118.2	111.1	117.1	112.4	119.0	117.0	115.9	116.6
	全店	113.3	112.9	105.9	110.9	109.1	114.3	110.4	111.3	111.0
	Eコマース売上									
	既存店	105.8	103.7	105.9	105.2	111.7	102.2	107.2	106.8	106.0
	全店	107.3	102.7	106.6	105.6	111.7	100.0	105.3	105.4	105.5

		2023 年度									
		第3四半期			第4四半期			下期	通期		
		9月	10月	11月		12月	1月	2月			
合計											
	既存店	102.5	104.4	111.5	106.5	109.4	105.5	117.1	110.1	108.3	110.4
	全店	99.4	101.8	107.1	103.1	105.0	99.6	113.3	105.3	104.1	106.5
	店舗売上										
	既存店	104.9	103.3	112.5	107.0	106.8	104.8	114.4	108.1	107.5	111.6
	全店	100.6	100.3	107.3	102.8	102.9	98.9	111.2	103.6	103.2	106.8
	Eコマース売上										
	既存店	97.9	106.9	109.6	105.6	115.1	106.6	121.2	113.8	109.7	108.0
	全店	96.8	105.6	106.6	103.7	109.8	101.0	116.9	108.7	106.2	105.9