



2024年6月6日

各位

会社名 株式会社オンワードホールディングス

代表者名 代表取締役社長 保元 道宣

(コード番号 8016 東証プライム)

問合せ先 取締役 財務・経理・IR担当 吉田 昌平

(TEL 03-4512-1030)

2024年5月度月次売上概況

売上前年比

(単位:%)

		2024年度							
		第1四半期				第2四半期			上期
		3月	4月	5月		6月	7月	8月	
合計									
既存店	102.7	107.4	102.7	104.1					104.1
全店	103.7	108.6	104.5	105.5					105.5
店舗売上									
既存店	101.9	104.4	102.7	102.9					102.9
全店	103.6	106.1	105.1	104.9					104.9
Eコマース売上									
既存店	104.7	114.5	102.7	106.8					106.8
全店	104.1	115.0	103.0	107.1					107.1

(注1) 売上数値は原則として毎月第5営業日までに発表する速報値です。速報値と確定値が異なる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせします。

(注2) 連結子会社8社(オンワード樫山、アイランド、オンワードパーソナルスタイル、ティアクラッセ、大和^{やまと}、チャコット、クリエイティブヨーコ、KOKOBUY)の店舗売上及びEコマース売上の合計数値です。

(注3) 売上数値は、ポイント値引き等を反映していないため、他の開示資料の売上数値と一致しない場合があります。

【概況】

当月は、既存店売上(合計)が前年同月比 102.7%、全店売上(合計)が同 104.5%となりました。

首都圏を中心に気温が平年より高く推移したことから、ニットなどの半袖トップスやイージーパンツなどの夏物商品の販売が好調でした。オンワード樫山が展開している、OMO サービス「クリック&トライ」につきましては、引き続き利用者数が大幅に増加し、売上の拡大に寄与しました。

オンワードパーソナルスタイルでは、継続的な販売促進施策により、『KASHIYAMA』ブランドのオーダーメイドスーツの販売が大幅に増加しています。

以上

【参考:前年度実績】

売上前年比

(単位:%)

		2023 年度								
		第1四半期				第2四半期				上期
		3月	4月	5月		6月	7月	8月		
合計										
	既存店	116.2	113.4	109.3	113.1	112.1	112.4	113.0	112.5	112.8
	全店	111.5	109.8	106.1	109.3	110.0	109.0	108.5	109.2	109.3
	店舗売上									
	既存店	121.3	118.2	111.1	117.1	112.4	119.0	117.0	115.9	116.6
	全店	113.3	112.9	105.9	110.9	109.1	114.3	110.4	111.3	111.0
	Eコマース売上									
	既存店	105.8	103.7	105.9	105.2	111.7	102.2	107.2	106.8	106.0
	全店	107.3	102.7	106.6	105.6	111.7	100.0	105.3	105.4	105.5

		2023 年度									
		第3四半期				第4四半期			下期	通期	
		9月	10月	11月		12月	1月	2月			
合計											
	既存店	102.5	104.4	111.5	106.5	109.4	105.5	117.1	110.1	108.3	110.4
	全店	99.4	101.8	107.1	103.1	105.0	99.6	113.3	105.3	104.1	106.5
	店舗売上										
	既存店	104.9	103.3	112.5	107.0	106.8	104.8	114.4	108.1	107.5	111.6
	全店	100.6	100.3	107.3	102.8	102.9	98.9	111.2	103.6	103.2	106.8
	Eコマース売上										
	既存店	97.9	106.9	109.6	105.6	115.1	106.6	121.2	113.8	109.7	108.0
	全店	96.8	105.6	106.6	103.7	109.8	101.0	116.9	108.7	106.2	105.9