



2024年2月5日

各位

会社名 株式会社オンワードホールディングス

代表者名 代表取締役社長 保元 道宣

(コード番号 8016 東証プライム)

問合せ先 常務取締役 財務・経理・IR担当 佐藤 修

(TEL 03-4512-1030)

2024年1月度月次売上概況

売上前年比

(単位:%)

| | | 2023年度 | | | | | | | | |
|---------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| | | 第1四半期 | | | | 第2四半期 | | | 上期 | |
| | | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | | | |
| 合計 | | | | | | | | | | |
| 既存店 | 116.5 | 113.5 | 109.5 | 113.3 | 112.5 | 112.7 | 112.9 | 112.7 | 113.0 | |
| 全店 | 111.5 | 109.8 | 106.1 | 109.3 | 110.0 | 109.0 | 108.4 | 109.2 | 109.2 | |
| 店舗売上 | | | | | | | | | | |
| 既存店 | 121.7 | 118.4 | 111.4 | 117.4 | 112.9 | 119.4 | 117.0 | 116.3 | 116.9 | |
| 全店 | 113.3 | 112.9 | 105.9 | 110.9 | 109.1 | 114.3 | 110.3 | 111.3 | 111.0 | |
| Eコマース売上 | | | | | | | | | | |
| 既存店 | 105.8 | 103.6 | 105.9 | 105.2 | 111.7 | 102.2 | 107.0 | 106.8 | 105.9 | |
| 全店 | 107.3 | 102.6 | 106.6 | 105.6 | 111.7 | 99.9 | 105.2 | 105.3 | 105.5 | |

| | | 2023年度 | | | | | | | | |
|---------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|----|-------|-------|-------|
| | | 第3四半期 | | | 第4四半期 | | | 下期 | 通期 | |
| | | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | | | |
| 合計 | | | | | | | | | | |
| 既存店 | 102.5 | 104.4 | 111.5 | 106.5 | 109.4 | 105.4 | | 107.4 | 106.9 | 109.8 |
| 全店 | 99.4 | 101.8 | 107.1 | 103.1 | 105.0 | 99.6 | | 102.3 | 102.8 | 106.0 |
| 店舗売上 | | | | | | | | | | |
| 既存店 | 104.9 | 103.3 | 112.5 | 107.0 | 106.8 | 104.9 | | 105.9 | 106.6 | 111.4 |
| 全店 | 100.6 | 100.3 | 107.3 | 102.8 | 102.9 | 98.9 | | 100.9 | 102.1 | 106.5 |
| Eコマース売上 | | | | | | | | | | |
| 既存店 | 97.9 | 106.9 | 109.6 | 105.6 | 115.1 | 106.4 | | 110.4 | 107.6 | 106.8 |
| 全店 | 96.8 | 105.6 | 106.6 | 103.7 | 109.8 | 100.8 | | 105.0 | 104.2 | 104.9 |

(注1) 売上数値は原則として毎月第5営業日までに発表する速報値です。速報値と確定値が異なる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせします。

(注2) 連結子会社9社(オンワード樫山、アイランド、オンワードパーソナルスタイル、ティアクラスセ、大和、チャコット、インティメイツ、クリエイティブヨーコ、KOKOBUY)の店舗売上及びEコマース売上の合計数値です。

(注3) 売上数値は、ポイント値引き等を反映していないため、他の開示資料の売上数値と一致しない場合があります。

【概況】

当月は、既存店売上(合計)が前年同月比 105.4%、全店売上(合計)が同 99.6%となりました。

全国的に月平均気温が高く推移した中で、春物の新作アイテムやオケーション対応アイテムを中心にプロパー商品が順調に稼働しました。また、オンワード樫山の OMO サービス「クリック&トライ」の利用が引き続き拡大し、売上の増加に貢献しました。

以上

【参考:前年度実績】

売上前年比

(単位:%)

| | | 2022 年度 | | | | | | | | | |
|------|---------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| | | 第1四半期 | | | | 第2四半期 | | | 上期 | | |
| | | 3月 | 4月 | 5月 | | 6月 | 7月 | 8月 | | | |
| 合計 | 既存店 | 108.7 | 123.5 | 139.6 | 122.1 | 106.2 | 109.1 | 122.0 | 111.1 | 116.9 | |
| | 全店 | 102.0 | 117.3 | 135.5 | 115.8 | 102.0 | 105.6 | 119.6 | 107.7 | 112.1 | |
| 店舗売上 | 既存店 | 106.2 | 135.3 | 190.1 | 134.0 | 111.1 | 109.5 | 134.7 | 115.6 | 125.6 | |
| | 全店 | 96.5 | 122.3 | 174.4 | 121.5 | 103.3 | 102.8 | 126.6 | 108.3 | 115.6 | |
| | Eコマース売上 | | | | | | | | | | |
| | 既存店 | 114.1 | 105.8 | 95.4 | 104.6 | 99.0 | 108.5 | 108.2 | 105.0 | 104.7 | |
| | 全店 | 114.6 | 108.6 | 97.0 | 106.4 | 100.1 | 110.1 | 111.0 | 106.7 | 106.5 | |

| | | 2022 年度 | | | | | | | | | | |
|------|---------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| | | 第3四半期 | | | 第4四半期 | | | 下期 | | 通期 | | |
| | | 9月 | 10月 | 11月 | | 12月 | 1月 | 2月 | | | | |
| 合計 | 既存店 | 124.2 | 121.4 | 107.7 | 116.6 | 107.5 | 122.5 | 134.7 | 119.9 | 118.2 | 117.5 | |
| | 全店 | 117.8 | 114.9 | 102.5 | 110.7 | 102.4 | 117.9 | 130.0 | 115.0 | 112.7 | 112.4 | |
| 店舗売上 | 既存店 | 133.9 | 124.2 | 107.1 | 119.6 | 109.3 | 134.2 | 143.3 | 125.2 | 122.2 | 123.7 | |
| | 全店 | 122.3 | 114.5 | 99.2 | 110.2 | 101.9 | 124.0 | 134.6 | 116.6 | 113.1 | 114.3 | |
| | Eコマース売上 | | | | | | | | | | | |
| | 既存店 | 110.2 | 116.0 | 108.7 | 111.5 | 104.3 | 107.5 | 124.7 | 112.3 | 111.9 | 108.2 | |
| | 全店 | 110.3 | 115.8 | 109.0 | 111.6 | 103.6 | 109.1 | 124.0 | 112.4 | 112.0 | 109.3 | |