



2026年4月3日

各位

会社名 株式会社オンワードホールディングス

代表者名 代表取締役社長 保元 道宣

(コード番号 8016 東証プライム)

問合せ先 取締役 財務・経理・IR担当 吉田 昌平

(TEL 03-4512-1030)

2026年3月度月次売上概況

売上前年比

(単位:%)

	2026年度								
	第1四半期				第2四半期				上期
	3月	4月	5月		6月	7月	8月		
合計									
既存店	101.7			101.7					101.7
全店	104.9			104.9					104.9
店舗売上									
既存店	102.1			102.1					102.1
全店	106.1			106.1					106.1
Eコマース売上									
既存店	100.5			100.5					100.5
全店	101.5			101.5					101.5

(注1) 売上数値は原則として毎月第5営業日までに発表する速報値です。速報値と確定値が異なる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせします。

(注2) 連結子会社10社(オンワード樺山、ウィゴー、アイランド、オンワードパーソナルスタイル、ティアクラッセ、大和、チャコット、クリエイティブヨコ、KOKOBUY、コスメ・デ・ボーテ)の店舗売上及びEコマース売上の合計数値です。

(注3) 既存店の定義は、新規出店または新規連結から丸12ヶ月以上経過した店舗です。

(注4) 売上数値は、ポイント値引き等を反映していないため、他の開示資料の売上数値と一致しない場合があります。

【概況】

当月の既存店売上(合計)は前年同月比101.7%、全店売上(合計)は同104.9%となりました。

月の前半では、春アウターやオケージョン商品のプロパー販売が好調でした。月の後半では、初夏アイテムの初動がみられました。なお、前年同月と比べて休日数が1日少なかったことにより、既存店売上高に約1.9%のマイナスの影響があったものと推計しています。

オーダーメイドブランド『カシヤマ』を展開するオンワードパーソナルスタイルでは、各種キャンペーン施策が寄与し、販売が堅調に推移しました。新たな生産体制を整えたオーダーシャツも、順調な立ち上がりを見せました。

ウィゴーでは、春休みに入って学生の集客が増えたことから、パーカー等のトップスやバッグ等の雑貨の販売が好調でした。

以上

【参考:前年度実績】

売上前年比

(単位:%)

		2025 年度								
		第1四半期				第2四半期				上期
		3月	4月	5月		6月	7月	8月		
合計	既存店	100.0	97.3	102.8	100.0	95.2	98.7	104.5	98.9	99.5
	全店	123.1	119.8	129.4	123.8	120.1	130.4	148.2	131.3	127.1
	店舗売上									
	既存店	98.9	95.9	101.5	98.7	93.9	98.7	106.9	98.9	98.8
	全店	125.0	120.7	132.7	125.7	123.4	140.1	165.5	140.3	131.9
	Eコマース売上									
	既存店	102.5	100.2	105.4	102.7	97.9	98.8	100.4	98.9	100.9
	全店	118.2	117.9	122.1	119.3	113.0	112.5	116.9	113.9	116.8

		2025 年度									
		第3四半期			第4四半期			下期	通期		
		9月	10月	11月		12月	1月	2月			
合計	既存店	96.3	103.1	108.2	103.7	96.7	103.7	104.1	101.1	102.4	101.1
	全店	124.7	105.7	111.6	112.3	100.2	107.0	106.9	104.3	108.3	116.6
	店舗売上										
	既存店	92.9	102.3	109.4	103.2	97.9	103.6	106.5	102.0	102.6	101.0
	全店	126.3	106.0	113.8	113.7	102.6	108.0	110.3	106.4	110.1	119.5
	Eコマース売上										
	既存店	103.8	104.9	105.7	105.0	93.9	103.8	99.8	99.0	101.9	101.5
	全店	120.8	104.9	106.2	109.0	94.3	104.6	100.6	99.7	104.2	109.8