

**2007年2月期 本決算説明会
株式会社 オンワード樫山**



ONWARD

**代表取締役社長
上村 茂**

平成19年4月16日

<通期業績と来期計画>

ONWARD

通期業績

2006年度 決算(連結)

➤売上高	3,186億円	(12.6%増)
➤営業利益	254億円	(2.9%増)
➤経常利益	274億円	(0.9%増)

増収増益

<主な要因>

新規に連結対象に加えた欧州のジボ・コーグループ、ジョゼフ社がブランド力を生かし順調に売上拡大するとともに、連結利益にも貢献し、当初計画を上回る業績を達成した。

2006年度 決算(単体)

➤売上高	2,157億円	(6.0%増)
➤営業利益	182億円	(△3.0%減)
➤経常利益	221億円	(1.0%増)

増収増益

<主な要因>

売上高は、ほぼ当初計画通り、営業利益は期末在庫の増加による評価損で粗利益率を低下させたが、経常利益は増益を達成した。

来期計画

2007年度 決算(連結)

➤売上高	2,960億円	(△7.1%減)
➤営業利益	237億円	(△6.8%減)
➤経常利益	280億円	(2.2%増)

減収増益

<主な方針>

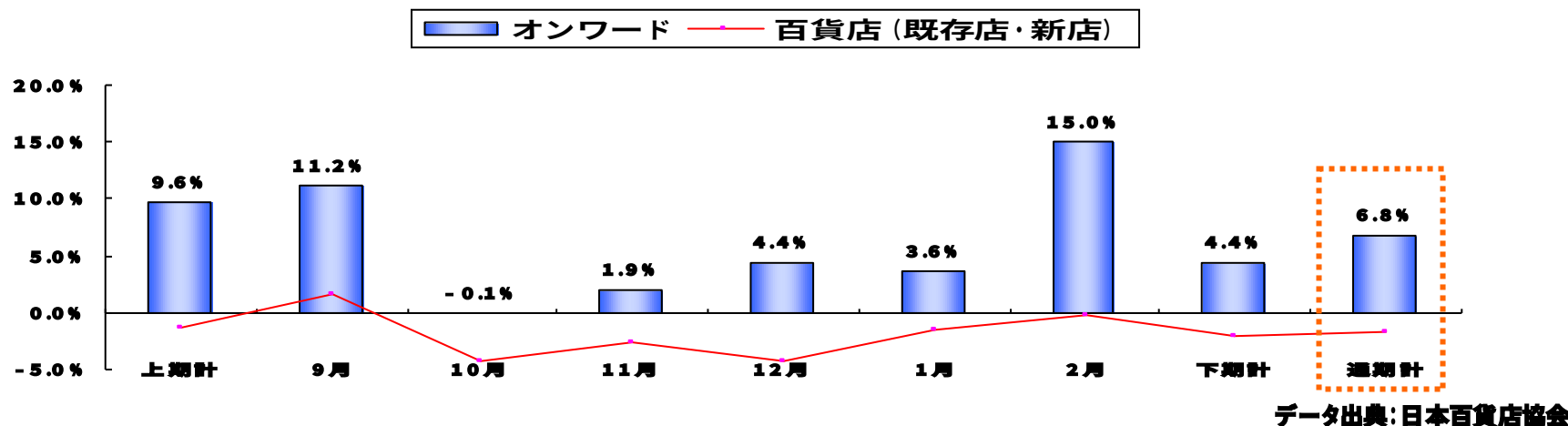
インパクト21の売却により売上高・営業利益は減少するが、ポロビジネスでの一部継続取引や持分法適用会社の利益により営業外収入が増加することで増益計画。

<単体 流通別売上動向>

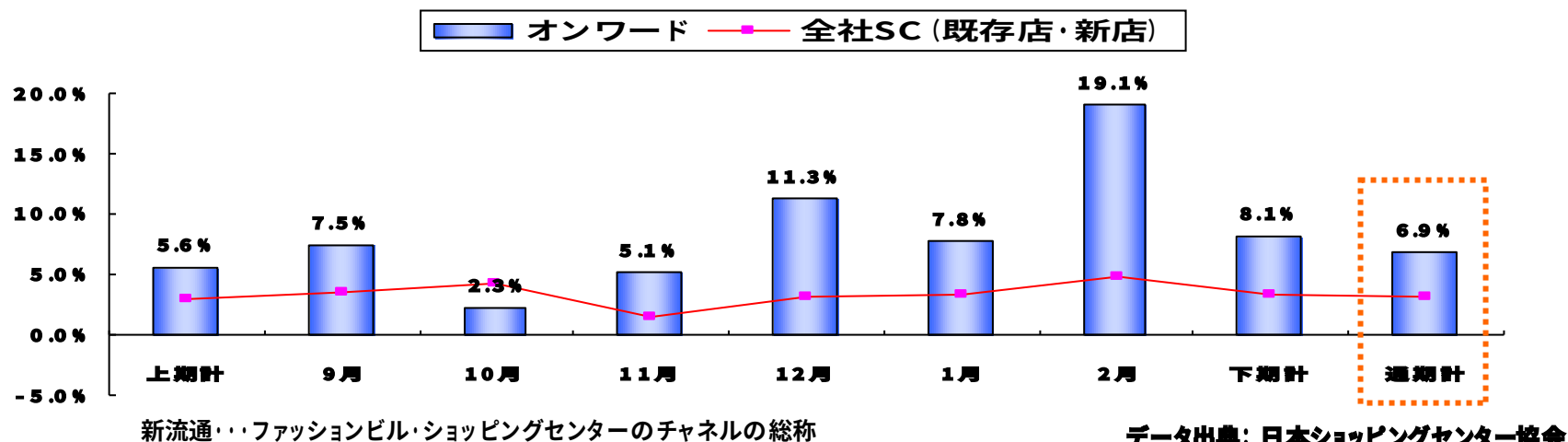
ONWARD

百貨店衣料品マーケットが1.7%減少するなか通期で6.8%の成長
新流通では下期「エニィファム」の復調、基幹ブランドの安定成長で6.9%の増加

百貨店衣料売上高と当社売上高の比較【対前年比】



国内SC販売高および当社新流通売上高の比較【対前年比】



<今期施策の概況と来期施策>

ONWARD

基盤力強化を重点に、来期も売上拡大・収益向上を目指す

基本方針	今期実施した施策	来期実施する施策
基盤力強化	●基幹ブランドの売上極大化 ✓<23区、組曲、ICB、自由区> ●準基幹ブランドの拡大 ●メンズブランド強化	継続と推進 ●企画生産の組織・業務改革 NEW
新ブランド開発・育成	●06S/S NAVEレディス、06A/W NAVEメンズを新たに展開 ●来期に向けた新規ブランド開発	継続と推進 ●07年S/S新規ブランドの早期確立 <ジェリープラス、ノーブルバース、ディジア> NEW ●07年A/W ✓ヤングレディスカジュアルブランドの開発 ✓“新流通”大型ブランド編集ミックス型ストアの開発
M & A ジョイントベンチャー	●JOSEPHビジネスの拡大 ●ジョイントベンチャー ✓キャンデラインターナショナルによる「クルーン・ア・ソング」の売上拡大 ●新たなジョイントベンチャーの取り組み	継続と推進 <07S/S> NEW ●(株)メイウッドによる「バナーバレット」の新規展開 ●ファッション雑貨事業への本格参入
海外事業強化	●海外売上拡大 ✓「JOSEPH・GIBO'CO」の世界戦略を加速 ✓自社開発ブランドによる中国を中心としたアジアでの売上拡大	NEW ●GIBO'COグループ、ジョゼフの企画力充実 ●アジア市場における日系アパレル企業No1 ●北米地区の基盤強化
リゾート事業の再編と強化	●グアムリゾート事業の強化 ✓ホテル・ウォーターパーク・ゴルフ場を運営する総合リゾート事業としての基盤確立	NEW ●総合リゾート事業として収益化の実現を目指す

<基盤力強化①> 基幹・準基幹ブランドの売上実績と計画

ONWARD



さらなる基幹・準基幹ブランドの売上拡大

(単位/下代: 百万円)

※通期売上高30億円規模のブランドを記載

ブランド	2006年度 上期実績		2006年度 下期実績		2006年度 通期実績		2007年度計画	
	売上高	増減比	売上高	増減比	売上高	増減比	売上高	増減比
23区 (レディス)	12,810	3%	13,470	1%	26,280	2%	27,000	3%
組曲 (レディス)	7,540	3%	8,450	2%	15,990	3%	16,420	3%
ICB (レディス)	4,540	5%	5,680	5%	10,220	5%	10,680	5%
自由区 (レディス)	4,550	6%	4,860	7%	9,410	6%	10,040	7%
J.PRESS (メンズ・レディス・子供)	5,090	△1%	5,270	△3%	10,360	△2%	10,400	±0
CKカルバンクライン (メンズ・レディス・グーンズ・アンダー)	3,570	4%	4,130	1%	7,700	3%	7,780	1%
五大陸 (メンズ)	4,200	7%	3,010	±0	7,210	4%	7,500	4%
ソニア・リキエル (レディス)	3,100	10%	2,910	△3%	6,010	3%	6,100	1%
ダックス (メンズ・ゴルフ)	2,540	8%	2,820	3%	5,360	5%	5,600	4%
ポール・スミス (レディス)	2,310	9%	2,430	9%	4,740	9%	4,960	5%
ジェーンモア (レディス)	2,300	△9%	2,160	△10%	4,460	△10%	4,270	△4%
プライドグライド (レディス)	1,720	33%	2,070	5%	3,790	16%	3,900	3%
ジョゼフ (メンズ・レディス)	1,490	122%	1,890	17%	3,380	48%	3,850	14%
マイケルコース (レディス)	1,610	8%	1,760	1%	3,370	4%	3,480	3%
エニフアム (レディス・子供)	4,770	△8%	5,030	4%	9,800	△2%	10,300	5%
エニスィス (レディス)	3,850	3%	4,400	5%	8,250	4%	8,440	2%
フィールド ドリーム (メンズ・レディス)	1,660	26%	1,710	23%	3,370	24%	3,940	17%
フェルウ (レディス)	1,540	32%	1,730	16%	3,270	23%	3,400	4%
合計	69,190	6%	73,780	3%	142,970	4%	148,060	4%

<基盤力強化②>企画生産の組織・業務改革

ONWARD

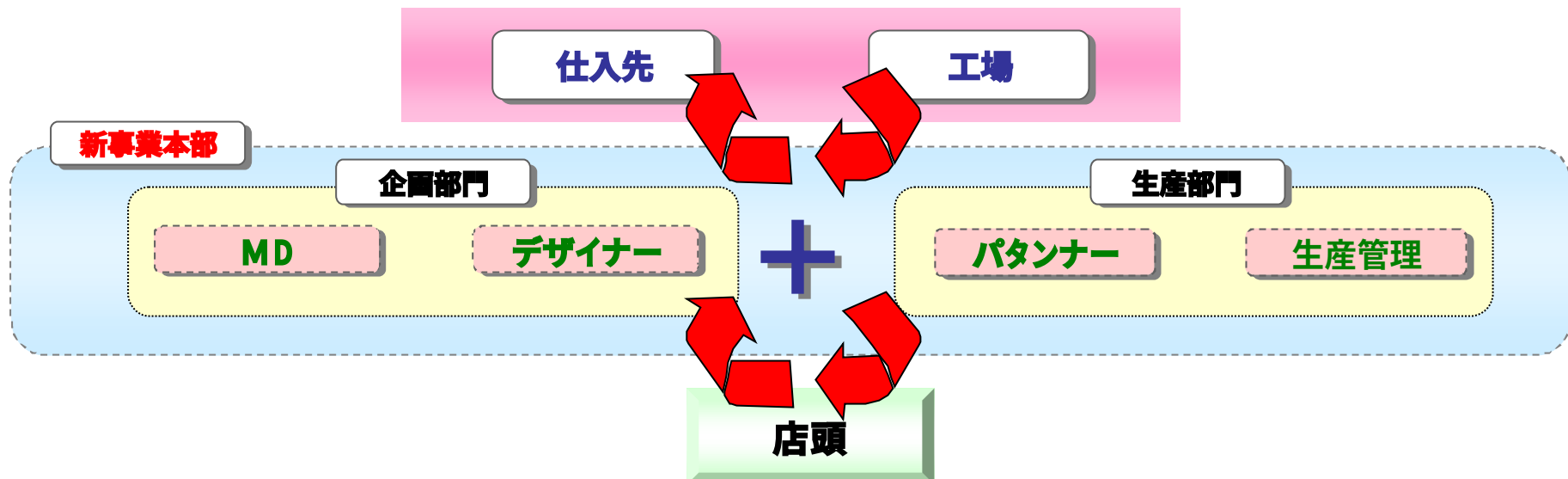
企画部門と生産部門の一体化を進めて マーケット変化に、より素早く対応できる商品供給体制を確立

組織改革

- ① 29ブランド別事業本部を13事業本部に集約
- ② 事業本部（企画部門）に生産業務の機能を移管し、企画から生産の一気通貫のものづくり体制を構築

業務改革

- ① 海外工場と国内工場の戦略的活用で、売れ筋商品の追加供給をスピードアップ
- ② 物流子会社に委託していた倉庫内物流業務を当社に移管し、物流業務の効率化とリードタイムの短縮を図る



新規ブランドの早期確立と、下期に向けたブランド開発の推進

07 S/S



“三宅デザイン事務所とのコラボレーションブランド”
➤07 S/Sでは18店舗、07 A/Wは12店舗展開予定



Noble Birth

“新世代キャリアに向けたリアルクローズブランド”
➤07 S/Sでは10店舗、07 A/Wは5～10店舗展開予定



“大人のエレガンスブランド＝「プライドグライド」のお姉さん版”
➤07 S/Sでは10店舗、07 A/Wは8店舗展開予定



07 A/W

20歳前後の若い女性に向けた
ヤングレディスカジュアルブランドの開発

“新流通”
大型ブランド編集ミックス型ストアの開発

＜新ブランド開発・育成 ②＞M&A ジョイントベンチャー

ONWARD

全国有力ファッションビル・路面店への出店を加速 新ゾーンの売上拡大を図る

- 自社ブランドとジョイントベンチャー事業でファッションビル攻略を加速
- 新興ファッション企業との積極的なジョイントベンチャーの取り組み

rosebullet

＜2007年度計画＞
既存店15店舗に**新規
店3店舗**を加え
合計**18店舗体制へ**
3月にはワンランク上
の、新ライン「ローズ
ブリット・モア」を導入



CROON A SONG

(株)キャンデラインターナショナル

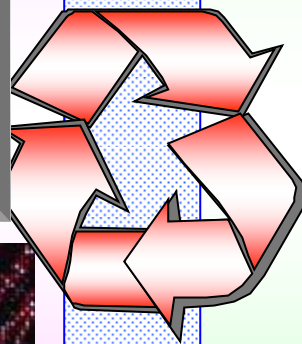
＜2007年度計画＞
既存店15店舗に
新規店4店舗を加え
合計**19店舗体制へ**



Banner Barrett

(株)メイウッド

＜2007年度計画＞
既存店3店舗に**新規
店6店舗**を加え
合計**9店舗体制へ**
6月には青山に**新旗
艦店**を出店予定



＜海外事業強化＞海外売上高の構成比アップ

ONWARD

欧州地区

➤ GIBO'COグループ

✓ 服飾雑貨等の商品企画の充実、新規商品ラインの展開による売上拡大

➤ JOSEPH

✓ 企画・生産の強化、充実によりさらなるブランドエクイティ向上
✓ 新規エリアの販売拡大

アジア地区

➤ アジア市場における日系アパレル企業NO.1へ

✓ 中国で組曲・サイズサイト(イレギュラーサイズ)の出店拡大と子供服(組曲)の新規参入
✓ 23区・ICBのさらなる出店拡大
✓ JOSEPHの中国、韓国、台湾への参入

北米地区

➤ J.PRESS NY旗艦店の移転リニューアルオープン(5月)

➤ JOSEPHビジネスの基盤づくり

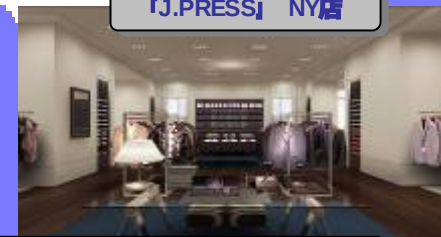
「JOSEPH」パリ旗艦店



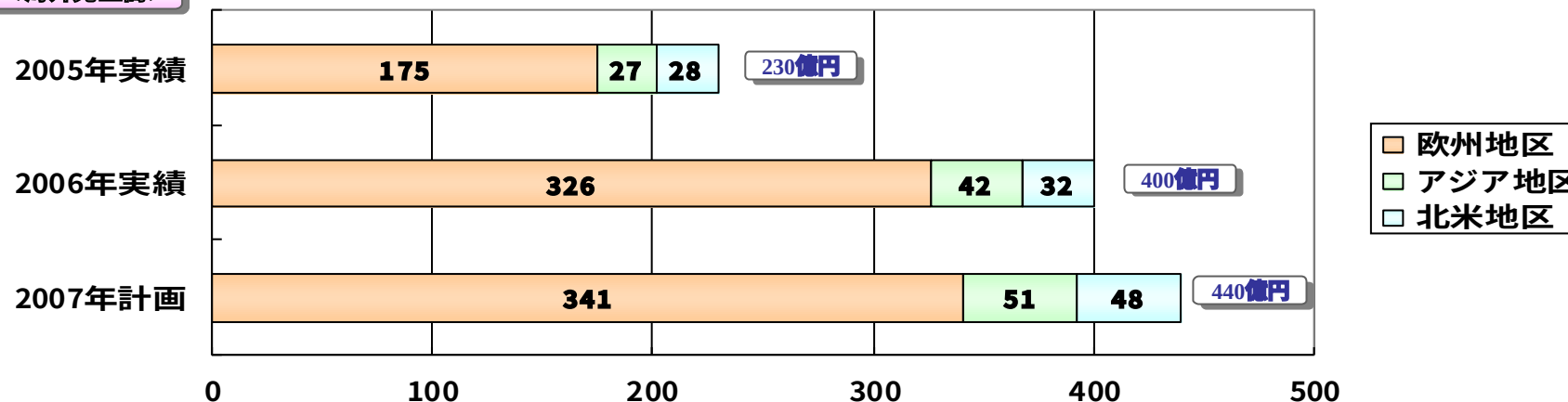
「組曲(子供服)」上海梅龍鎮伊勢丹



「J.PRESS」NY店



＜海外売上高＞



<リゾート事業強化> 基幹事業をグアムに集中

ONWARD

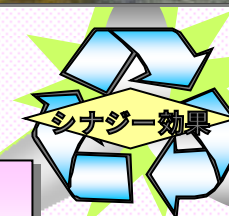
ホテル&ウォーターパークとゴルフの総合リゾート事業の シナジー効果で、収益化の実現を目指す

オンワードビーチリゾートグアムINC.

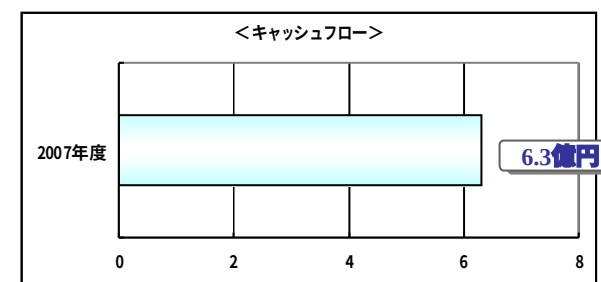
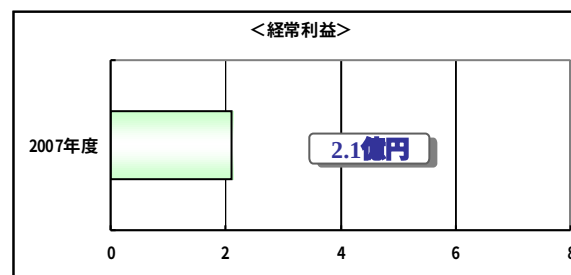
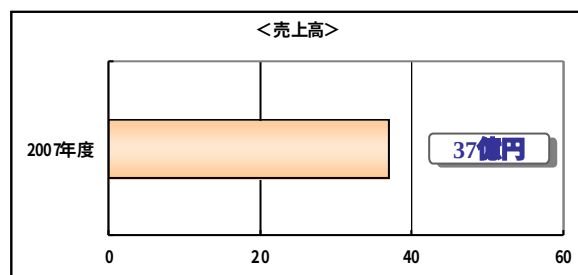
- オンワードマンギラオ、オンワードタロフォフォとのシナジー効果の最大活用で、ゴルフ宿泊客を獲得。さらに、閑散期の集客力を向上させ年間客室稼働率をアップ

オンワードゴルフリゾートグアムINC.

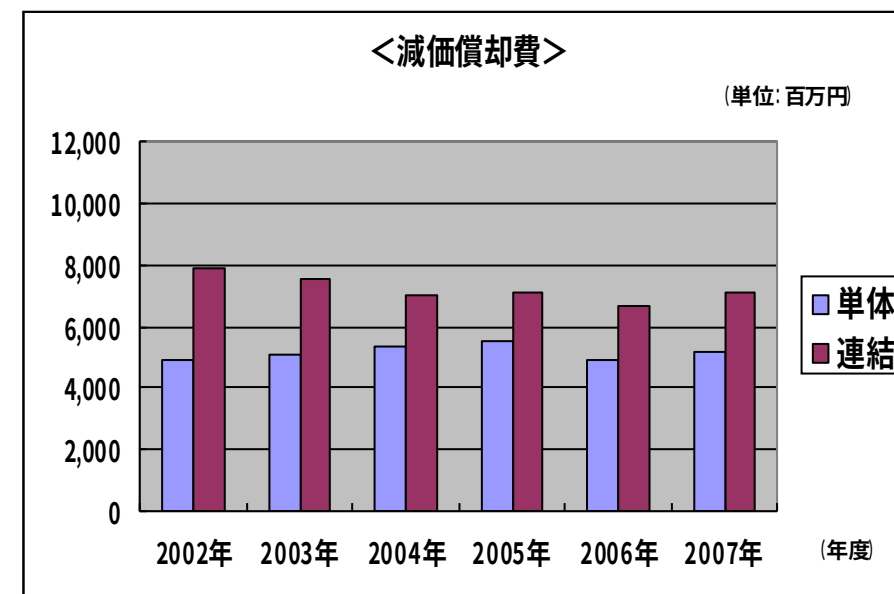
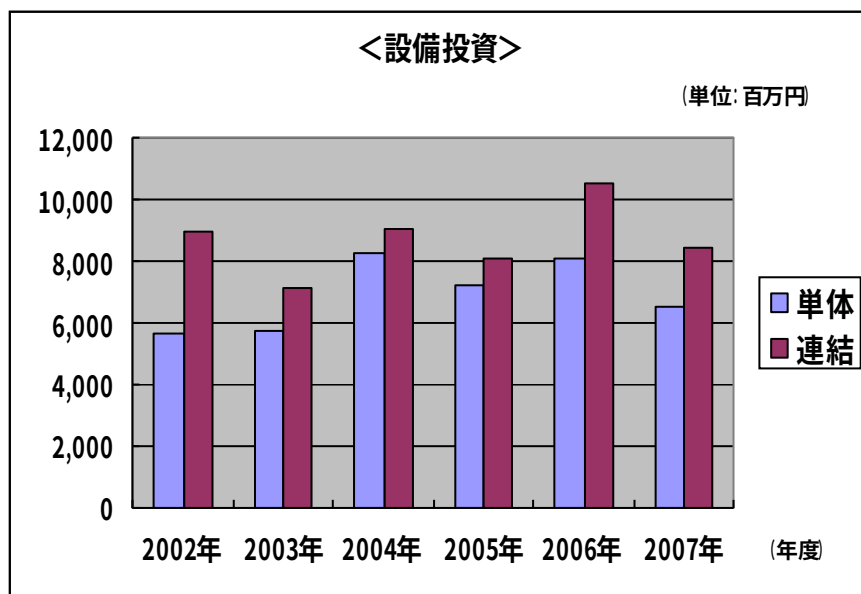
- グアムNO.1のブランド力で、グアムのゴルフ場におけるプライスリーダーの確立
- パッケージ企画「ホテル&ゴルフパック」で、ホテル宿泊者の誘引



<事業計画>



<設備投資・減価償却費推移>



[設備投資]

(単位: 百万円)

	2002年度 実績	2003年度 実績	2004年度 実績	2005年度 実績	2006年度 実績	2007年度 計画
連結	8,947	7,145	9,076	8,053	10,506	8,400
単体	5,695	5,716	8,280	7,238	8,046	6,500

[減価償却費]

(単位: 百万円)

	2002年度 実績	2003年度 実績	2004年度 実績	2005年度 実績	2006年度 実績	2007年度 計画
連結	7,889	7,530	7,041	7,053	6,697	7,100
単体	4,905	5,057	5,353	5,542	4,890	5,200

<連結・単体 品種別売上高>



<連結>

(単位:百万円)

	2006年度 上期実績		2006年度 下期実績		2006年度 通期実績	
	金額	増減比	金額	増減比	金額	増減比
紳士服	39,249	9.3%	43,508	2.5%	82,757	5.6%
婦人服	85,849	18.5%	90,698	9.9%	176,547	14.0%
子供服	3,969	△5.2%	4,409	△1.3%	8,378	△3.2%
和装	1,990	△2.8%	1,562	△3.5%	3,552	△3.1%
その他	22,040	21.7%	25,416	31.1%	47,456	26.6%
合計	153,097	15.4%	165,593	10.1%	318,690	12.6%

<単体>

(単位:百万円)

	2006年度 上期実績		2006年度 下期実績		2006年度 通期実績	
	金額	増減比	金額	増減比	金額	増減比
紳士服	29,925	4.8%	32,390	0.3%	62,315	2.4%
婦人服	66,062	11.9%	68,958	6.2%	135,020	8.9%
子供服	3,969	△5.2%	4,409	△1.3%	8,378	△3.2%
和装	1,990	△2.8%	1,562	△3.5%	3,552	△3.1%
その他	3,123	3.3%	3,347	△0.2%	6,470	1.4%
合計	105,069	8.5%	110,666	3.7%	215,735	6.0%

<単体 チャネル別売上高>



(単位: 百万円)

	2006年度上期実績		2006年度下期実績		2006年度通期実績	
	金額	増減比	金額	増減比	金額	増減比
百貨店	70,588	9.6%	78,323	4.4%	148,911	6.8%
新流通	15,411	5.6%	16,727	8.1%	32,138	6.9%
チェーンストア	1,320	△7.3%	1,606	△4.9%	2,926	△6.0%
専門店	3,126	1.8%	3,164	△2.1%	6,290	△0.2%
その他	14,624	9.1%	10,846	△3.9%	25,470	3.2%
合計	105,069	8.5%	110,666	3.7%	215,735	6.0%

<単体売場面積・月次売上増減比推移>

<単体 売場面積推移>

		2002年度実績		2003年度実績		2004年度実績		2005年度実績		2006年度実績	
			増減比		増減比		増減比		増減比		増減比
百貨店	売上高(百万円)	120,834	2.4%	126,016	4.3%	133,973	6.3%	139,376	4.0%	148,911	6.8%
	売場面積(m ²)	150,620	4.8%	157,970	4.9%	175,000	10.8%	174,310	△0.4%	182,480	4.7%
新流通	売上高(百万円)	18,418	39.6%	25,713	39.6%	29,318	14.0%	30,064	2.5%	32,138	6.9%
	売場面積(m ²)	56,820	38.8%	73,450	29.3%	87,470	19.1%	92,190	5.4%	95,830	3.9%

<単体 月次売上増減比推移>

(単位: %)

2006年度	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期計	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期計	年度計
紳士服	7	2	19	△11	7	7	5	1	△3	△3	2	3	10	0	2
婦人服	16	7	23	△1	14	15	12	8	0	4	7	7	17	6	9
子供服	△1	△8	3	△14	△4	△5	△5	7	△1	△2	△2	△7	△3	△1	△3
和装	△4	0	△12	△6	△5	2	△3	△9	△15	2	9	△4	0	△4	△3
その他	0	△5	19	△15	1	146	3	3	△1	3	△4	△4	26	0	1
合計	12	4	21	△6	10	13	9	5	△1	1	5	4	14	4	6