

オンワードグループ 新・中期三ヵ年経営計画 (2013年2月期～2015年2月期)

オンワードグループの成長ビジョン

- 国内・海外ともに事業の強化を図り、積極的な売上拡大のもと
経常利益平均年率1.3倍の成長により、最高業績を目指す
- 海外事業は、欧州起点のグローバルビジネスを成長軌道へシフトさせて
グループ全体の25%の売上・利益を上げる経営を確立する
- 国内事業は、既存ビジネスの構造改革により収益性を向上し
新規ビジネス・M&Aによる拡大を加え成長性を高める

「ファッション」を基軸に成長ステージへ
“世界のオンワード”を目指す

売上高3,500億円、経常利益280億円へ

(単位:億円)

	15年2月 目標値	12年2月 対比	13年2月 計画	12年2月 対比
売上高	3,500億円	1.4倍	2,700億円	1.1倍
営業利益	265億円	2.4倍	138億円	1.3倍
経常利益	280億円	2.1倍	154億円	1.2倍
ROE	8.0%		(12年2月期)	2.3%



地域セグメント別 売上高目標

売上高

【参考】

	15年2月目標	12年2月対比	15年2月構成比	12年2月 構成比
オンワード樺山	1,800	+20%	52%	
その他国内	810	+27%	23%	
国内合計	2,610	+22%	75%	83%
欧州	590	+73%	17%	
アジア	210	+205%	6%	
米国	50	+73%	2%	
海外合計	850	+93%	25%	17%
既存事業計	3,460	+34%	100%	100%
新規ビジネス+M&A	350			
連結消去	△ 310			
総合計	3,500	+43%		

地域セグメント別 経常利益目標

経常利益

【参考】

	15年2月目標	12年2月対比	15年2月構成比	12年2月 構成比
オンワード樺山	160	+42%	55%	
その他国内	60	+74%	20%	
国内合計	220	+49%	75%	92%
欧州	50	+350%	17%	
アジア	17	+343%	6%	
米国	5	↗	2%	
海外合計	72	+433%	25%	8%
既存事業計	292	+81%	100%	100%
新規ビジネス+M&A	28			
連結消去	△40			
総合計	280	+110%		

オンワード樫山

- **新規ビジネスや開発事業へ既存ビジネスの人員配置をシフトしコストを抑えた事業拡大を推進し、既存事業の運営効率を高める**
- **従来の流通チャネルの垣根を越えた、顧客起点による小売ビジネスを新規展開し、成長領域を拡大する**
- **ブランド軸経営の精度を向上させるため、ブランドの大型化と新規ブランド育成を加速するとともに、成長性を見込めないブランドの整理を進める**

国内関係会社

- **企業ごとの成長戦略を確立させるとともに、単独企業の枠を超えたグループ戦略としての小売ビジネスを構築する
(例：ダンス用品やペット衣料とファッションを融合させた新型ショップ等)**

欧州事業

- **ジボグループは、生産基盤を強化し、グループの生産プラットフォームとしての効果を高めながら、新規ビジネス（新規ライセンスの獲得、小売ビジネス等）の取組みを進め、安定的な収益拡大を図る**
- **ジルサンダーグループは、ブランド創設者を迎え、「コレクションライン」の充実および「ネイビーライン」の単独ブランド戦略強化を進めるとともに路面店舗（ニューヨーク/東京）の新規展開等による小売・卸売の両面での拡大を推進する**
- **ジョゼフグループは、グローバル展開を積極化し、重点エリア（北米、ロシア、ドイツ、アジア）において小売・FC業態で拡大
2013年S/Sロンドンコレクションへの参加により、ブランドイメージの向上を図る**

北米事業

- J. プレスのUSA新ラインを2013年以降、小売・卸売で新たに展開
- 新生ICBは、NYに企画拠点を設置し、バーニーズを中心に全米百貨店専門店へ展開するとともに、NY路面店も計画

アジア事業

- 生産事業は、アセアンへの生産地域拡大を視野に、自主生産開発とローコスト生産を継続的に実行し、収益性の高い生産体制を確立する
- 販売事業は、既存店舗の大型化により、単店舗売上高の向上と新規店舗の拡大（エリア/ブランド）を積極的に推進する
- 新規ビジネス（卸売、Eコマース）による収益拡大を目指す

— ONWARD —

ONWARD HOLDINGS CO., LTD.

本資料のいかなる情報も、弊社株式の購入や売却などを勧誘するものではありません。
また、本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点での弊社の判断であり、
その情報の正確性を保証するものではなく、今後予告なしに変更されることがあります。
この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を
負いませんのでご承知おきください。