

2013年2月期 決算説明会

株式会社 オンワードホールディングス





決算概要

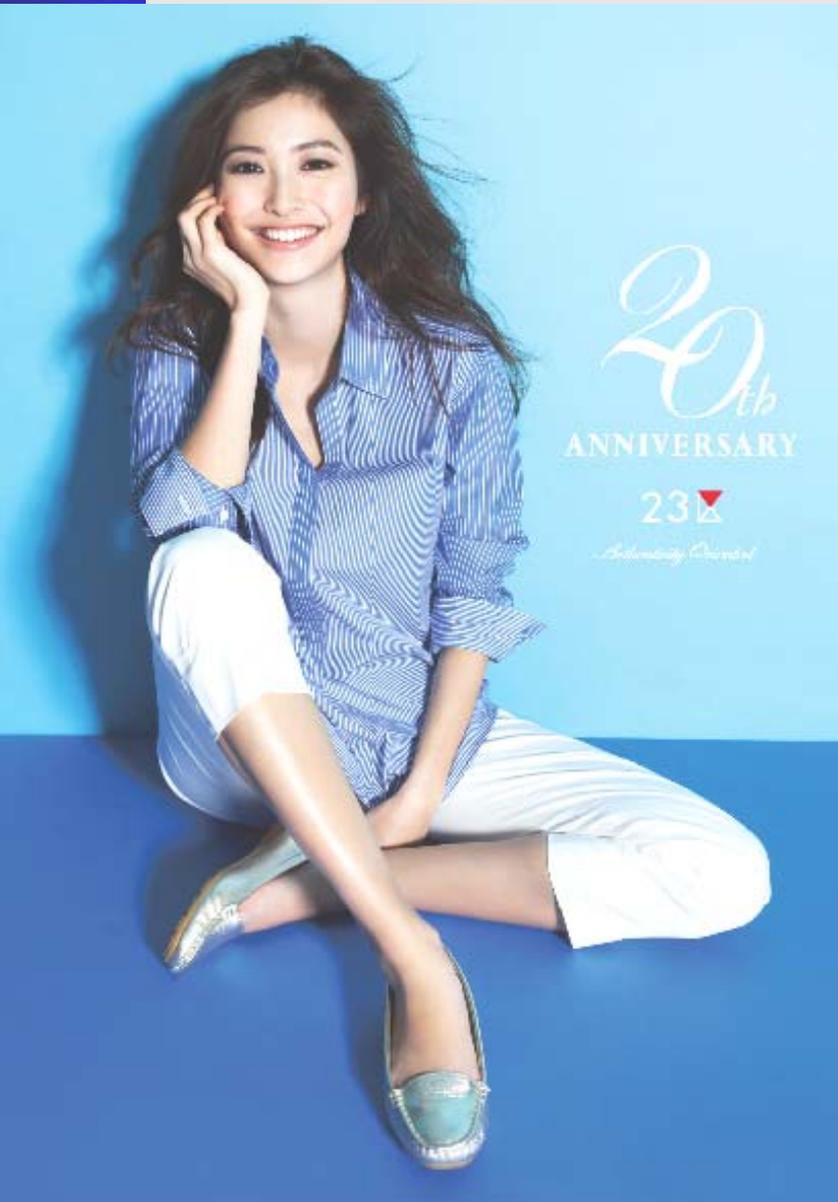
連結業績.....	2
連結P/L(実績).....	3
地域別の実績.....	4
国内事業実績.....	5-6
海外事業実績.....	7

業績予想

連結業績予想.....	8
連結P/L(予想).....	9
地域別の予想.....	10
国内事業計画.....	11-12
海外事業計画.....	13

TOPICS.....14

DATA BOOK



売上高

2,584億円

(前年比 +6.6%) (計画比 Δ 3.1%)

営業利益

112億円

(前年比 +2.2%) (計画比 Δ 18.9%)

経常利益

134億円

(前年比 +0.6%) (計画比 Δ 13.0%)



国内事業は計画を下回るが15%の増益
海外事業は大幅減益となり課題を残す

■ 上期は収益改善が進むも下期減益

(百万円)

	上期実績		下期実績		通期実績			通期計画		
	02/13	前年比 (%)	02/13	前年比 (%)	02/13	02/12	前年比 (%)	02/13 計画	増減	計画比 (%)
売上高	120,886	6.3%	137,483	6.8%	258,369	242,402	6.6%	266,600	△8,231	△3.1%
売上総利益	57,749	7.9%	66,741	8.4%	124,490	115,113	8.1%	127,800	△3,310	△2.6%
売上総利益率 (%)	47.8%	0.7%	48.5%	0.7%	48.2%	47.5%	0.7%	47.9%		0.3%
営業費	54,592	5.1%	58,706	12.4%	113,298	104,160	8.8%	114,000	△702	△0.6%
営業費率 (%)	45.2%	△0.5%	42.7%	2.1%	43.9%	43.0%	0.9%	42.8%		1.1%
営業利益	3,157	97.4%	8,035	△14.1%	11,192	10,953	2.2%	13,800	△2,608	△18.9%
営業利益率 (%)	2.6%	1.2%	5.8%	△1.5%	4.3%	4.5%	△0.2%	5.2%		△0.9%
経常利益	3,722	50.6%	9,683	△10.8%	13,405	13,329	0.6%	15,400	△1,995	△13.0%
経常利益率 (%)	3.1%	0.9%	7.0%	△1.4%	5.2%	5.5%	△0.3%	5.8%		△0.6%
特別利益	7		1,960		1,967	1,094		0	1,967	
特別損失	157		7,467		7,624	3,353		1,500	6,124	
当期純利益	522	586.8%	3,981	15.3%	4,503	3,529	27.6%	5,000	△497	△9.9%
当期純利益率 (%)	0.4%	0.3%	2.9%	0.2%	1.7%	1.5%	0.2%	1.9%		△0.2%

2013年2月期 地域別の実績

単純合算（相殺消去前）

欧州・アジア事業の収益改善ならず下期減益

(百万円)

売上高	上期実績		下期実績		通期実績				通期計画	
	02/13	前年比(%)	02/13	前年比(%)	02/13	02/12	前年比(%)	構成比	02/13計画	計画比(%)
HD+オンワード樫山	73,201	6.9%	83,079	1.9%	156,280	149,985	4.2%	57.0%	160,500	△2.6%
その他国内	34,676	11.7%	36,250	10.8%	70,926	63,745	11.3%	25.9%	74,938	△5.4%
国内計	107,877	8.4%	119,329	4.5%	227,206	213,730	6.3%	82.9%	235,438	△3.5%
欧州	15,278	△9.5%	20,038	15.9%	35,316	34,170	3.4%	12.9%	38,513	△8.3%
アジア	3,101	2.1%	4,442	15.1%	7,543	6,895	9.4%	2.8%	7,865	△4.1%
米国	1,758	22.9%	2,228	52.7%	3,986	2,890	37.9%	1.5%	3,313	20.3%
海外計	20,137	△5.7%	26,708	18.1%	46,845	43,955	6.6%	17.1%	49,691	△5.7%
売上高 合計	128,014	5.9%	146,037	6.7%	274,051	257,685	6.4%		285,129	△3.9%

売上高

- オンワード樫山
下期は10月中旬まで天候要因もあり苦戦
後半回復するも計画未達となる
- その他国内
概ね計画通りに推移
- 海外
下期計画大幅未達となる

売上総利益

- オンワード樫山
粗利益率は、上期/下期ともに改善
(02/12期 49.2% → 02/13期 50.6%)
- 連結
粗利益率は、海外子会社は低下したが
国内事業が改善
(02/12期 47.5% → 02/13期 48.2%)

営業費

- オンワード樫山
期首計画に対して、△16億円の削減
- 新規子会社（バースグループ）+25億円

営業利益

上期は、国内・海外合計では、概ね計画通りに推移
下期は、海外事業が大幅な減益となる

営業利益	上期実績		下期実績		通期実績				通期計画	
	02/13	前年比(%)	02/13	前年比(%)	02/13	02/12	前年比(%)	構成比	02/13計画	計画比(%)
HD+オンワード樫山	2,985	64.1%	8,064	4.6%	11,049	9,525	16.0%	78.8%	11,100	△0.5%
その他国内	1,945	27.2%	1,971	1.0%	3,916	3,480	12.5%	27.9%	4,427	△11.5%
国内計	4,930	47.3%	10,035	3.9%	14,965	13,005	15.1%	106.7%	15,527	△3.6%
欧州	△702	↘	95	△93.3%	△607	964	↘	△4.3%	1,452	↘
アジア	3	△98.0%	△150	↘	△147	333	↘	△1.0%	723	↘
米国	±0	↗	△191	↘	△191	△207	↗	△1.4%	△181	↘
海外計	△699	↘	△246	↘	△945	1,090	↘	△6.7%	1,994	↘
営業利益 合計	4,231	43.6%	9,789	△12.2%	14,020	14,095	△0.5%		17,521	△20.0%

★ 期首予想値と対比しております

オンワード樫山

(百万円)

	売上高	(前年±)	(期首予想±)	営業利益	(前年±)	(期首予想±)	経常利益	(前年±)	(期首予想±)
HD+オンワード樫山	156,280	4.2%	△2.6%	11,049	16.0%	△0.5%	14,823	31.3%	16.7%

★ 期首予想値と対比しております

四半期業績の推移（期間計/前年対比）

(億円)

	第1四半期		第2四半期		上期計		第3四半期		第4四半期		下期計		通期計		
	実績	前年 (差額)	(%)												
売上高	409	+39	323	+8	732	+47	445	△3	386	+18	831	+15	1,563	+63	+4.2
売上総利益	217	+24	147	+7	364	+31	243	△1	183	+22	426	+21	790	+52	+7.1
売上総利益率(%)	53.0%	+0.8%	45.6%	+1.2%	49.7%	+1.1%	54.7%	+0.1%	47.4%	+3.6%	51.3%	+1.5%	50.6%		+1.4%
営業費	167	+12	167	+8	334	+20	176	+10	170	+7	346	17	680	+37	+5.7
営業利益	50	+12	△20	△1	30	+12	68	△12	13	+15	81	4	110	+15	+16.0

上期

- (1Q) 基幹ブランドを中心に戦略商品(スプリングコート・クールビズ等)が好調に推移し、プロパー売上の拡大により、粗利益率が改善
- (2Q) 盛夏商品のプロパー売上が大幅に拡大し、粗利益率の改善が計画以上に図れたが、セール売上減少による評価損の増加と秋物立ち上がりの不振により、収益改善につながらなかった

下期

- (3Q) 23区、組曲が好調に推移し、粗利益率の改善に寄与したが、残暑の影響によりその他のブランドは10月中旬まで苦戦ファミリーセールの期ずれによる影響(△10億円)とテレビCMや新規店舗オープン等の先行費用により、減収減益となった
- (4Q) レディースブランドを中心に防寒衣料のプロパー売上が好調に推移し、粗利益率が大幅に改善(+3.6%)経費コントロールの徹底により、営業費を計画より約2億円削減し、第4四半期期間での黒字化を達成

- Eビジネスは38億円(前年比 +69.4%)の売上を達成し、計画を上回る事業拡大が図れた
- 主力6ブランドによる「小売型ブランドビジネス」は、より精度の高い商品企画や販売促進が可能となり、売上高も2桁増で推移

国内子会社

	売上高			営業利益			経常利益		
	(前年±)	(期首予想±)		(前年±)	(期首予想±)		(前年±)	(期首予想±)	
オンワード商事	14,727	2.1%	△1.8%	1,026	44.5%	19.7%	1,047	41.5%	20.1%
チャコット	10,541	4.1%	△1.0%	745	7.5%	△1.2%	757	7.8%	△1.6%
クリエイティブヨーコ	7,392	△4.0%	△9.2%	696	△4.0%	△11.0%	690	8.7%	△12.9%
アイランド	8,481	3.6%	△2.1%	1,464	△5.1%	△9.9%	1,473	△2.6%	△7.4%
アクロストラנסポート	11,481	1.3%	1.1%	194	16.2%	12.1%	215	28.7%	31.9%
オンワードクリエイティブセンター	3,970	29.6%	13.4%	30		20.0%	30		20.0%

★ 期首予想値と対比しております

● オンワード商事（ユニフォーム・セールスプロモーション商品等）

新規大型案件の受注とアジア生産拡大によるコスト削減により、ユニフォームおよびセールスプロモーション事業の収益性が改善

● チャコット（舞台・演劇・バレエ用品等）

ニューヨーク直営路面店のオープンや欧米での小売拡大により海外展開が本格稼動
Kバレエカンパニーとの取組みも功を奏し、国内販売も順調に推移

● クリエイティブヨーコ（ペット関連用品等）

新商業ゾーンも含めた直営路面店の売上は好調に推移したものの、
ショッピングセンター内の直営ショップを政策的にスクラップしたことにより売上が減少

● アイランド（婦人服・雑貨等）

売場拡大やリニューアルを推進したものの売上計画を下回り、在庫評価損の増加により粗利益率が低下

● アクロストラנסポート（ファッション物流事業等）

新規顧客の増加により売上が拡大

● オンワードクリエイティブセンター（商業施設の企画・施工等）

グループ内を含めた大型案件の取得と新規事業（デンタルデザイン）の拡大により、通期での黒字化を達成

欧州

※ 欧州は11月末決算になります

	売上高		営業利益		経常利益		(百万円)		
	(前年±)	(期首予想±)	(前年±)	(期首予想±)	(前年±)	(期首予想±)	(前年±)	(期首予想±)	
ジボ・コーグループ	14,775	△1.0%	△5.8%	801	△38.3%	△43.3%	869	△37.5%	△39.1%
ジルサンダーグループ	10,435	5.7%	△7.7%	△711	↓	↓	△188	↓	↓
ジョゼフグループ	8,818	6.1%	△14.2%	△725	↓	↓	△395	↓	↓

★ 期首予想値と対比しております

● GIBO 'Co

- ・ 2012年秋冬の受注減(既存の外部取引等)と2013年春夏の出荷期ずれにより売上が減少
- ・ 事業拡大に向けたコスト(サンプル製作/広告宣伝/ショールーム拡大等)が先行し、経費増加の影響により利益は前年を下回った

● JIL SANDER

- ・ ブランド認知度の向上とジル・サンダー ネイビーの本格稼働により小売売上が拡大
- ・ デザイナー交代に伴うスケジュールの期ずれや特別費用等のコスト増加により、経常利益黒字化の計画が赤字の結果となった

● JOSEPH

- ・ 欧州経済停滞の影響に加えてMDの失敗により、エッセンシャル商品(定番品)の売上が減少
- ・ 積極的な売上拡大を推進したが、売上進捗に基づいた生産管理が行えず、在庫増となり評価損が拡大し大幅減益となった

アジア

※ アジア・米国は12月末決算になります

- ・ 中国における事業拡大のため生産量を増加したものの、対日センチメントや経済状況の悪化により、売上が大幅に減少

米国

- ・ 小売事業(J.PRESS)は、Eコマースは計画通りに推移したが、店舗のプロパー売上が伸び悩み減収となった
- ・ ICB NYコレクションは、認知度の更なる向上が課題
- ・ リゾート事業(グアム)は、集客の拡大施策により客室平均単価、稼働率、顧客満足度の全てが向上し、計画を上回る増収増益で黒字化を達成



売上高 2,730億円
(前年比 +5.7%)

営業利益 129億円
(前年比 +15.3%)

経常利益 148億円
(前年比 +10.4%)

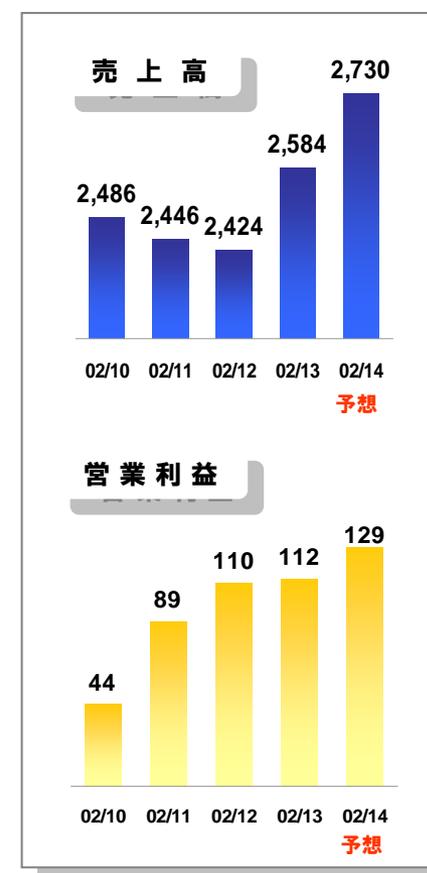
国内事業は構造改革により収益性を強化
海外事業は欧州・アジアの本格改善を見込む

国内・海外共に下期に本格的に収益性が回復

(百万円)

	上期予想		下期予想		通期予想			
	02/14	前年比 (%)	02/14	前年比 (%)	02/14	02/13	増減	前年比 (%)
売上高	127,000	5.1%	146,000	6.2%	273,000	258,369	14,631	5.7%
売上総利益	61,300	6.1%	71,700	7.4%	133,000	124,490	8,510	6.8%
売上総利益率 (%)	48.3%	0.5%	49.1%	0.6%	48.7%	48.2%		0.5%
営業費	58,100	6.4%	62,000	5.6%	120,100	113,298	6,802	6.0%
営業费率 (%)	45.7%	0.5%	42.5%	△0.2%	44.0%	43.9%		0.1%
営業利益	3,200	1.4%	9,700	20.7%	12,900	11,192	1,708	15.3%
営業利益率 (%)	2.5%	△0.1%	6.6%	0.8%	4.7%	4.3%		0.4%
経常利益	3,800	2.1%	11,000	13.6%	14,800	13,405	1,395	10.4%
経常利益率 (%)	3.0%	△0.1%	7.5%	0.5%	5.4%	5.2%		0.2%
当期純利益	600	14.9%	4,400	10.5%	5,000	4,503	497	11.0%
当期純利益率 (%)	0.5%	0.1%	3.0%	0.1%	1.8%	1.7%		0.1%

(億円)



単純合算（相殺消去前）

下期より、欧州・アジアが本格改善

(百万円)

売上高	上期予想		下期予想		通期予想		
	02/14	前年比 (%)	02/14	前年比 (%)	02/14	02/13	前年比 (%)
HD+オンワード樺山	75,500	3.1%	86,500	4.1%	162,000	156,280	3.7%
その他国内	36,077	4.0%	37,576	3.7%	73,653	70,926	3.8%
国内計	111,577	3.4%	124,076	4.0%	235,653	227,206	3.7%
欧州	19,276	26.2%	21,571	7.7%	40,847	35,316	15.7%
アジア	3,837	23.7%	4,940	11.2%	8,777	7,543	16.4%
米国	2,281	29.7%	2,514	12.8%	4,795	3,986	20.3%
海外計	25,394	26.1%	29,025	8.7%	54,419	46,845	16.2%
売上高 合計	136,971	7.0%	153,101	4.8%	290,072	274,051	5.8%

営業利益	上期予想		下期予想		通期予想		
	02/14	前年比 (%)	02/14	前年比 (%)	02/14	02/13	前年比 (%)
HD+オンワード樺山	3,000	0.5%	9,400	16.6%	12,400	11,049	12.2%
その他国内	2,346	20.6%	2,735	38.8%	5,081	3,916	29.7%
国内計	5,346	8.4%	12,135	20.9%	17,481	14,965	16.8%
欧州	△632	↗	633	566.3%	1	△607	↗
アジア	100	↗	247	↗	347	△147	↗
米国	△173	↘	△42	↗	△215	△191	↘
海外計	△705	↘	838	↗	133	△945	↗
営業利益 合計	4,641	9.7%	12,973	32.5%	17,614	14,020	25.6%

売上高

- 国内
 - ・ 上期は、前年実績(+8.4%)に対して、2Qの改善により更に増収を図るとともに、バースグループ(新規分)の増収分を+12億円で計画
- 海外
 - ・ 上期は、前年実績(△5.7%)の改善に加えて、為替換算レートの影響による増加

売上総利益

- オンワード樺山
 - ・ 上期・下期ともに消化率を向上させ、在庫評価損を削減することにより粗利益率を改善
- 海外
 - ・ 海外事業は、特に欧州・アジア地区の小売事業において生産管理の徹底により粗利益率を改善

営業費

- オンワード樺山
 - ・ 売上拡大のため広告宣伝、売場什器、賃借料等の増加+26億円の計画
- その他国内
 - ・ 新規子会社(チャールズ&キース/バースグループ新規分)+13億円の計画

営業利益 / 経常利益

- 国内
 - ・ 前年減速した下期を大きく改善
- 海外
 - ・ ジルサンダーグループの今後に向けた投資及び北米ビジネス基盤構築のための投資を除き、大幅な収益改善を見込む

オンワード樫山

	売上高	(前年±)	営業利益	(前年±)	経常利益	(前年±)
HD+オンワード樫山	162,000	3.7%	12,400	12.2%	14,100	△4.9%

(百万円)

● 支店制度の新たな活用

各支店において既存事業の運営を効率化し、新規ビジネスや開発事業へ営業職をシフト
 リージョン（各地域）における支店の優位性の活用とコストを抑えた事業拡大が
 同時に推進可能な体制を構築

- 各支店に「リージョン販売部」を設置し、グループ内ブランドおよび新規ビジネスの商材を活用し、店舗開発・運営を行う
- 各支店の管理部門を本部業務と支店業務に区分し、段階的に業務を本部へ集約する
- 東京地区は販売部門と企画・生産本部を一体化し、運営強化を図る

● 盛夏・初秋商戦について

夏季のプロパー売上を前年より更に拡大するため、商品MD計画の精度を高め、展開期間を明確にした戦略商品を展開

● 売場の新規/リニューアル/中止（上期レインボー作戦）

新規 93店舗
 リニューアル 239店舗
 中止 144店舗 ※ 廃止ブランドの売場(11店舗)、閉鎖店舗の売場(64店舗)を含む

● 「組曲」の成長

2013年春夏もテレビCMを継続/ ヒット商品の創出と単店舗売上の更なる拡大により、収益性を高め成長を維持

● Eビジネスの強化と成長継続

先行受注販売会やスマートフォン対応等、集客や顧客獲得につながる機能を強化し、年間売上高50億円(前年比+30%)を目指す

国内子会社

	売上高	(前年±)	営業利益	(前年±)	経常利益	(前年±)
オンワード商事	14,970	1.7%	1,212	18.1%	1,229	17.4%
チャコット	10,800	2.5%	827	11.0%	833	10.0%
クリエイティブヨーコ	7,660	3.6%	748	7.5%	734	6.4%
アイランド	9,000	6.1%	1,623	10.9%	1,603	8.8%
アクロストラנסポート	11,494	0.1%	177	△8.8%	172	△20.0%
オンワードクリエイティブセンター	4,250	7.1%	77	156.7%	77	156.7%

● オンワード商事（ユニフォーム・セールスプロモーション商品等）

既存事業の収益基盤を維持しつつ、成長の見込めるスクールユニフォーム・メディカルユニフォーム事業を重点的に強化

● チャコット（舞台・演劇・バレエ用品等）

ヨガ・ウェルネス分野に向けた新たな商品/店舗/サービスの開発と海外の小売事業の強化

● クリエイティブヨーコ（ペット関連用品等）

大型複合店（ペットショップやトリミング等を含めた総合サービス）のオープンや新規出店の増加により、事業領域を拡大

● アイランド（婦人服・雑貨等）

代官山の旗艦路面店のリニューアル（下期オープン）をはじめ、既存店舗の単店舗売上の向上を目指す

● アクロストラנסポート（ファッション物流事業等）

グループ外の新規案件取得を推進すると共に、物流センターの改修や情報システムのリニューアルにより今後の事業拡大に向けた投資を実施

● オンワードクリエイティブセンター（商業施設の企画・施工等）

デンタル事業（デンタルクリニックの設計・施工）を拡大し、収益性の高い中核事業としての確立を目指す

(百万円)

欧州

	売上高	(前年±)	営業利益	(前年±)	経常利益	(前年±)
ジボ・コーグループ	16,752	13.4%	1,121	40.0%	1,123	29.2%
ジルサンダーグループ	12,910	23.7%	△ 975		△ 351	
ジョゼフグループ	9,800	11.1%	△ 229		151	

● G I B O 'Co

- ・ 新規ブランドの契約スタートにより、2013年AWの受注拡大を見込む
- ・ 好調なシューズ事業を更に拡大
- ・ ジル・サンダーブランドの売上拡大によるシナジー効果の向上

● J I L S A N D E R

- ・ ジル・サンダー女史のデザインによる商品が本格稼動/ コレクションでの高評価により、卸売の受注増加を見込む
- ・ ブランドの価値向上、商品力を更に高める積極的な施策を継続
- ・ グローバルレベルでのエリア別販売戦略を強化し、小売事業を拡大

● J O S E P H

- ・ エッセンシャル商品のMDを改善し、既存店売上の回復を目指す
- ・ 生産コントロールの精度向上及び旧年品消化の促進により、粗利益率を改善
- ・ ファッショングッズの拡充とセレクトショップの展開を強化

アジア

- ・ 中国における欧州ブランドの出店・卸売を拡大し、グローバルビジネスの展開へ
- ・ ショッピングセンター等、百貨店外の流通に向けた出店を強化
- ・ 有力工場との取り組みを強化し、ASEAN地区での生産を大幅に拡大

米国

- ・ 小売事業(J.プレス)は、新ラインJ.PRESS ヨーク・ストリートのデビューにより、売上増加を計画
- ・ ICB NYコレクションは、2013SSでバーニーズとの独占契約が終了し、2013AWより販路を拡大
- ・ リゾート事業(ガム)は、施設の充実とサービスの向上を図り、安定した黒字化を継続

JOSEPH

「JOSEPH HOMME GINZA」銀座にオープン

株式会社オンワード樫山は、ロンドン発のグローバルファッションブランド JOSEPH HOMMEの初の路面店となる「JOSEPH HOMME GINZA」を2013年3月に東京・銀座にオープンしました。

JOSEPHは“1本のパンツのシルエットが決まればスタイリングが決まる”をブランドフィロソフィーとし、本拠地ロンドンを始め、パリ、ニューヨーク、東京など世界の主要都市で展開されています。

メンズラインであるJOSEPH HOMMEは「SLICK & CHIC」をブランドコンセプトに洗練されたデザインや上質な素材感で、アーバンカジュアルを提案しています。

「JOSEPH HOMME GINZA」は、ブランド初の路面店(1層 155㎡)として銀座ベルビア館1Fにオープン。

こだわりを持った男性客に向けて、より高い満足感を味わっていただきたいという発想のもとに展開します。

ショップコンセプトは、“MUSEUM HOUSE”(美術館のようなクラブハウス)としリラックスができ、新しい感覚を養える、仕事帰りにちょっと寄りたくなる私的空間を提案します。

商品構成はカジュアルライン、クロージングライン、JOSEPH SPORTIに加えてJOSEPH HOMMEのフィルタを通して、世界中からセレクトした雑貨と銀座店限定のアイテムを取り揃えています。



DATA BOOK

主要連結子会社の実績・予想 (連結) 設備投資/減価償却

<主要連結子会社の実績・予想>

(百万円)

	上期実績			下期実績			通期実績						通期予想					
	売上高	営業利益	経常利益	売上高	営業利益	経常利益	売上高		営業利益		経常利益		売上高		営業利益		経常利益	
	当年	当年	当年	当年	当年	当年	当年	前年±	当年	前年±	当年	前年±	当年	前年±	当年	前年±	当年	前年±
オンワードHDオンワード樺山	73,201	2,985	4,922	83,079	8,064	9,901	156,280	6,295	11,049	1,524	14,823	3,530	162,000	5,720	12,400	1,351	14,100	△723
オンワード商事	7,799	678	689	6,928	348	358	14,727	309	1,026	316	1,047	307	14,970	243	1,212	186	1,229	182
チャコット	5,407	442	449	5,134	303	308	10,541	414	745	52	757	55	10,800	259	827	82	833	76
クリエイティブヨーコ	3,360	149	143	4,032	547	547	7,392	△307	696	△29	690	55	7,660	268	748	52	734	44
アイランド	4,064	656	661	4,417	808	812	8,481	293	1,464	△78	1,473	△40	9,000	519	1,623	159	1,603	130
アクロストランスポート	5,647	89	110	5,834	105	105	11,481	151	194	27	215	48	11,494	13	177	△17	172	△43
オンワードクリエイティブセンター	1,797	20	21	2,173	10	9	3,970	906	30	55	30	55	4,250	280	77	47	77	47
その他国内	6,602	△89	△85	7,732	△150	△66	14,334	5,415	△239	93	△151	132	15,479	1,145	417	656	424	575
国内計	107,877	4,930	6,910	119,329	10,035	11,974	227,206	13,476	14,965	1,960	18,884	4,142	235,653	8,447	17,481	2,516	19,172	288
ジョゼフグループ	3,808	△498	△358	5,010	△227	△37	8,818	506	△725	△787	△395	△843	9,800	982	△229	496	151	546
ジボ・コグループ	6,529	310	352	8,246	491	517	14,775	△143	801	△498	869	△521	16,752	1,977	1,121	320	1,123	254
ジルサンダーグループ	4,409	△517	△356	6,026	△194	168	10,435	559	△711	△264	△188	△177	12,910	2,475	△975	△264	△351	△163
その他欧州	532	3	2	756	25	15	1,288	224	28	△22	17	△35	1,385	97	84	56	27	10
欧州計	15,278	△702	△360	20,038	95	663	35,316	1,146	△607	△1,571	303	△1,576	40,847	5,531	1	608	950	647
アジア計	3,101	3	△27	4,442	△150	△83	7,543	648	△147	△480	△110	△494	8,777	1,234	347	494	300	410
米国計	1,758	0	36	2,228	△191	△190	3,986	1,096	△191	16	△154	△10	4,795	809	△215	△24	△192	△38
海外計	20,137	△699	△351	26,708	△246	390	46,845	2,890	△945	△2,035	39	△2,080	54,419	7,574	133	1,078	1,058	1,019
合計(単純合算)	128,014	4,231	6,559	146,037	9,789	12,364	274,051	16,366	14,020	△75	18,923	2,062	290,072	16,021	17,614	3,594	20,230	1,307

<設備投資>

(百万円)

	02/07	02/08	02/09	02/10	02/11	02/12	02/13	02/14 予想
連結	10,506	9,566	4,178	5,794	5,405	6,230	8,948	10,000
HD+樺山	8,046	5,255	2,470	3,273	3,232	3,320	5,044	7,000

<減価償却>

(百万円)

	02/07	02/08	02/09	02/10	02/11	02/12	02/13	02/14 予想
連結	6,697	7,340	5,986	5,747	5,642	5,478	5,721	6,000
HD+樺山	4,890	5,109	4,639	3,764	3,590	3,374	3,263	3,400

<オンワード樫山> 品種/チャネル別 実績・予想

<品種別>

(百万円)

	02/13期 上期実績			02/13期 下期実績			02/13期 通期実績				02/14期 通期予想		
	金額	前年	増減比	金額	前年	増減比	金額	前年	増減比	構成比	金額	前年	増減比
紳士服	16,779	15,767	6.4%	20,207	20,549	△1.7%	36,986	36,316	1.8%	23.7%	37,230	36,986	0.7%
婦人服	50,234	46,861	7.2%	56,625	54,629	3.7%	106,859	101,490	5.3%	68.4%	111,990	106,859	4.8%
子供服	3,002	2,791	7.6%	3,689	3,578	3.1%	6,691	6,369	5.1%	4.3%	6,880	6,691	2.8%
和装	877	846	3.7%	733	749	△2.1%	1,610	1,595	0.9%	1.0%	1,730	1,610	7.5%
その他	2,309	2,190	5.4%	1,825	2,025	△9.9%	4,134	4,215	△1.9%	2.6%	4,170	4,134	0.9%
合計	73,201	68,455	6.9%	83,079	81,530	1.9%	156,280	149,985	4.2%	100.0%	162,000	156,280	3.7%

<チャネル別>

	02/13期 上期実績			02/13期 下期実績			02/13期 通期実績				02/14期 通期予想		
	金額	前年	増減比	金額	前年	増減比	金額	前年	増減比	構成比	金額	前年	増減比
百貨店	55,237	52,294	5.6%	64,139	63,285	1.3%	119,376	115,579	3.3%	76.4%	121,940	119,376	2.1%
新流通	14,084	12,174	15.7%	15,480	14,187	9.1%	29,564	26,361	12.2%	18.9%	33,650	29,564	13.8%
専門店	2,119	1,963	7.9%	2,128	2,374	△10.4%	4,247	4,337	△2.1%	2.7%	3,490	4,247	△17.8%
チェーンストア	264	369	△28.5%	377	403	△6.5%	641	772	△17.0%	0.4%	630	641	△1.7%
その他	1,497	1,655	△9.5%	955	1,281	△25.4%	2,452	2,936	△16.5%	1.6%	2,290	2,452	△6.6%
合計	73,201	68,455	6.9%	83,079	81,530	1.9%	156,280	149,985	4.2%	100.0%	162,000	156,280	3.7%

<百貨店・新流通の売場面積の推移>

		02/07		02/08		02/09		02/10		02/11		02/12		02/13		02/14予想	
百貨店	売上高(百万円)	148,911	6.8%	148,608	△0.2%	135,031	△9.1%	119,663	△11.4%	119,051	△0.5%	115,579	△2.9%	119,376	3.3%	121,940	2.1%
	売場面積(m ²)	182,480	4.7%	175,200	△4.0%	173,500	△1.0%	165,800	△4.4%	162,105	△2.2%	159,682	△1.5%	155,986	△2.3%	154,300	△1.1%
新流通	売上高(百万円)	32,138	6.9%	33,263	3.5%	32,066	△3.6%	28,218	△12.0%	27,160	△3.7%	26,361	△2.9%	29,564	12.2%	33,650	13.8%
	売場面積(m ²)	95,830	3.9%	93,060	△2.9%	92,400	△0.7%	86,900	△6.0%	85,567	△1.5%	84,500	△1.2%	86,449	2.3%	87,508	1.2%

<オンワード樫山> 基幹・主要ブランドの売上

<基幹・主要ブランドの売上高>

(百万円)

ブランド	02/13 上期実績			02/13 下期実績			02/13 通期実績			02/14 通期予想			構成比
	金額	前年	増減比	金額	前年	増減比	金額	前年	増減比	金額	前年	増減比	
23区 (レディス)	12,322	11,180	10%	14,287	13,496	6%	26,609	24,676	8%	27,500	26,609	3%	35%
組曲 (レディス)	4,982	4,960	±0	5,571	5,086	10%	10,553	10,046	5%	11,110	10,553	5%	
ICB (レディス)	3,962	3,930	1%	5,036	4,996	1%	8,998	8,926	1%	9,280	8,998	3%	
自由区 (レディス)	4,084	3,650	12%	4,903	4,776	3%	8,987	8,426	7%	9,390	8,987	4%	
基幹ブランド 計	25,350	23,720	7%	29,797	28,354	5%	55,147	52,074	6%	57,280	55,147	4%	
J. プレス (メンズ・レディス・子供)	4,332	3,870	12%	4,864	4,654	5%	9,196	8,524	8%	9,760	9,196	6%	60%
CKカルバンクライン (メンズ・レディス)	3,009	2,640	14%	3,227	3,468	△7%	6,236	6,108	2%	5,170	4,537	14%	
五大陸 (メンズ)	2,567	2,470	4%	1,855	1,964	△6%	4,422	4,434	±0	4,590	4,422	4%	
ソニアバイ ソニア・リキエル (レディス)	1,942	1,820	7%	2,187	2,105	4%	4,129	3,925	5%	4,160	4,129	1%	
ダックス (メンズ・ゴルフ)	1,506	1,470	2%	1,758	1,755	0%	3,264	3,225	1%	3,320	3,264	2%	
ポール・スミス (レディス)	2,023	1,930	5%	2,276	2,184	4%	4,299	4,114	4%	4,670	4,299	9%	
ジョゼフ (メンズ・レディス)	1,854	1,670	11%	2,303	2,207	4%	4,157	3,877	7%	4,690	4,157	13%	
ジェーンモア (レディス)	1,475	1,350	9%	1,480	1,497	△1%	2,955	2,847	4%	3,030	2,955	3%	
百貨店主要ブランド 計	44,058	40,940	8%	49,747	48,188	3%	93,805	89,128	5%	96,670	92,106	5%	
エニファム (レディス・子供)	3,890	3,470	12%	4,545	4,222	8%	8,435	7,692	10%	8,650	8,435	3%	
エニスィス (レディス)	3,653	3,250	12%	4,015	3,764	7%	7,668	7,014	9%	8,250	7,668	8%	
フィールド・ドリーム (メンズ・レディス)	1,802	1,530	18%	1,738	1,608	8%	3,540	3,138	13%	3,680	3,540	4%	
新流通主要ブランド 計	9,345	8,250	13%	10,298	9,594	7%	19,643	17,844	10%	20,580	19,643	5%	73%
基幹・主要ブランド 計	53,403	49,190	9%	60,045	57,782	4%	113,448	106,972	6%	117,250	111,749	5%	

※ 通期売上高が30億円以上のブランドを記載しております。

□ CKカルバンクラインにおいて、2013年2月期にてジーンズとアンダーウェアの契約が終了となり、2014年2月期よりメンズ・レディスのみの展開となります。
上記に伴い、CKカルバンクラインの前年値からジーンズとアンダーウェア実績分(1,699百万円)を除外し対比しております。

ONWARD

ONWARD HOLDINGS CO., LTD.

本資料のいかなる情報も、弊社株式の購入や売却などを勧誘するものではありません。
また、本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点での弊社の判断であり、
その情報の正確性を保証するものではなく、今後予告なしに変更されることがあります。
この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を
負いませんのでご承知おきください。