



組曲

The global staff of Onward presents a highly sensitive inner
natural blend for contemporary fashion-loving women.



2014年2月期 中間決算説明会

株式会社 オンワードホールディングス



決算概要

連結業績.....	2
連結P/L実績.....	3
地域別の実績.....	4
国内事業実績.....	5-6
海外事業実績.....	7

業績予想

連結業績予想.....	8
連結P/L予想.....	9
地域別の予想.....	10
国内事業計画.....	11-12
海外事業計画.....	13

DATA BOOK

23 



売上高

1,323億円

(前年比 +9.5%) (計画比 +4.2%)

営業利益

33億円

(前年比 +5.5%) (計画比 +4.1%)

経常利益

48億円

(前年比 +28.2%) (計画比 +25.6%)

国内事業はオンワード樺山が牽引
海外事業は事業改善が進む

■ 売上・利益共に計画を上回る

(百万円)

	上期実績				上期計画		
	02/14	02/13	増減	前年比(%)	02/14	増減	計画比(%)
売上高	132,319	120,886	11,433	9.5%	127,000	5,319	4.2%
売上総利益	62,445	57,749	4,696	8.1%	61,300	1,145	1.9%
売上総利益率(%)	47.2%	47.8%		△0.6%	48.3%		△1.1%
営業費	59,114	54,592	4,522	8.3%	58,100	1,014	1.7%
営業费率(%)	44.7%	45.2%		△0.5%	45.7%		△1.0%
営業利益	3,331	3,157	174	5.5%	3,200	131	4.1%
営業利益率(%)	2.5%	2.6%		△0.1%	2.5%		±0%
経常利益	4,771	3,722	1,049	28.2%	3,800	971	25.6%
経常利益率(%)	3.6%	3.1%		0.5%	3.0%		0.6%
特別利益	1,075	7	1,068	↗	1,100	△25	↘
特別損失	125	157	△32	↘	900	△775	↘
当期純利益	1,651	522	1,129	216.3%	600	1,051	175.2%
当期純利益率(%)	1.2%	0.4%		0.8%	0.5%		0.7%

2014年2月期上期 地域別の実績

(百万円)

売上高	上期実績			上期計画	
	02/14	02/13	前年比 (%)	02/14計画	計画比 (%)
HD+オンワード樫山	75,492	73,201	3.1%	75,500	±0%
その他国内	37,665	34,676	8.6%	36,077	4.4%
国内計	113,157	107,877	4.9%	111,577	1.4%
欧州	21,276	15,278	39.3%	19,276	10.4%
アジア	3,916	3,114	25.8%	3,837	2.1%
米国	2,383	1,758	35.6%	2,281	4.5%
海外計	27,575	20,150	36.8%	25,394	8.6%
単純合算計	140,732	128,027	9.9%	136,971	2.7%
連結消去	△8,413	△7,141		△9,971	
売上高合計	132,319	120,886	9.5%	127,000	4.2%

営業利益	上期実績			上期計画	
	02/14	02/13	前年比 (%)	02/14計画	計画比 (%)
HD+オンワード樫山	4,128	2,985	38.3%	3,000	37.6%
その他国内	1,447	1,945	△25.6%	2,346	△38.3%
国内計	5,575	4,930	13.1%	5,346	4.3%
欧州	△1,204	△701		△632	
アジア	27	154	△82.5%	100	△73.0%
米国	△169	0		△173	
海外計	△1,346	△547		△705	
単純合算計	4,229	4,383	△3.5%	4,641	△8.9%
連結消去	△898	△1,226		△1,441	
営業利益合計	3,331	3,157	5.5%	3,200	4.1%

☆ 地域別および子会社別については、相殺消去前の数値になります

売上高

- オンワード樫山
 - ・ 基幹ブランドを中心に売上高を拡大
 - ・ セール期間の短縮によるプロパー売上高の構成比の向上
- その他国内
 - ・ 各子会社ともに売上高を拡大
- 海外
 - ・ 概ね計画通りの売上高を達成

売上総利益

- オンワード樫山
 - ・ 基幹ブランドの拡大、Eビジネスの好調により、粗利益率が向上
- 連結
 - ・ 国内子会社での海外生産において、急激な円安による調達原価高騰のため粗利益率が低下

営業費

- オンワード樫山
 - ・ 経費効率を高め、売上高営業費率を低減

営業利益/経常利益

- ・ オンワード樫山が牽引し増益
- ・ 欧州事業は、為替換算レートにより、営業利益に約3億円の影響

オンワード樫山

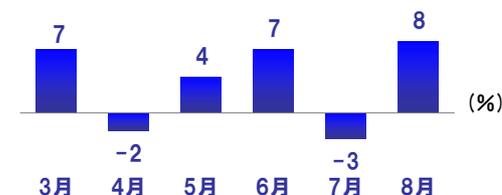
(百万円)

	売上高	(前年±)	営業利益	(前年±)	経常利益	(前年±)
HD+オンワード樫山	75,492	3.1%	4,128	38.3%	5,100	3.6%

第1～2四半期業績の推移（期間計/前年対比）

	第1四半期			第2四半期			上期計		
	実績	前年		実績	前年		実績	前年	
		(差額)	(%)		(差額)	(%)		(差額)	(%)
売上高	421	+12	+2.8	334	+11	+3.5	755	+23	+3.1
売上総利益	225	+8	+3.8	154	+7	+4.5	379	+15	+4.1
売上総利益率 (%)	53.5		+0.5	46.1		+0.5	50.2		+0.5
営業費	167	+0.4	+0.2	171	+3	+1.9	338	+3.4	+1.0
営業利益	58	+8	+15.8	△17	+3		41	+11	+38.3

月次売上の推移（前年対比）



第1四半期

23区、組曲等の基幹ブランドを中心としたプロパー売上が好調に推移し
また、新流通の拡大がはかれたことにより、粗利益率が改善

第2四半期

夏物商品のプロパー販売期間の適正化をはかった結果、6月までは順調に推移した一方、
7月は夏物セールスタートの遅れにより売上が減少、8月に復調し、第2四半期合計ではプラスとなった

- Eビジネスは、プロパー/セール売上ともに好調に推移し、通期50億円の売上目標数値に対して計画以上に進捗
- 「支店制度の新たな活用」については、ブランド/ビジネスごとに、リレーション体制の構築や取引先の開拓等をスタートし、下期以降に成果を見込む

国内子会社

	売上高		営業利益		経常利益	
		(前年±)		(前年±)		(前年±)
オンワード商事	8,248	5.8%	659	△2.8%	668	△3.0%
チャコット	5,546	2.6%	479	8.4%	475	5.8%
クリエイティブヨーコ	3,046	△9.3%	30	△79.9%	63	△55.9%
アイランド	4,026	△0.9%	608	△7.3%	602	△8.9%
アクロストラנסポート	5,781	2.4%	101	13.5%	116	5.5%
オンワードクリエイティブセンター	2,655	47.7%	24	20.0%	24	14.3%

● オンワード商事（ユニフォーム・セールスプロモーション商品等）

- ・商品開発力の強化や適地生産の推進と新規取引先を含めた顧客からの受注増加により、計画を上回る増収を達成
- ・急激な円安による原価高が生じ、十分な価格転嫁が行えなかったため、粗利益率が低下

● チャコット（舞台・演劇・バレエ用品等）

- ・主力路面店の売上拡大により、増収増益
- ・海外事業の拡大も積極的に推進

● クリエイティブヨーコ（ペット関連用品等）

- ・新規大型複合店は計画通りに推移したものの、競争環境の激化により、ペット衣料、なごみ雑貨ともに既存店の売上が減少

● アイランド（婦人服・雑貨等）

- ・新規路面店（代官山）は好調に推移したものの、春夏ヒット商品の減少により既存店の一部において売上が減少

● アクロストラנסポート（ファッション物流事業等）

- ・物流事業における新規受注の増加と輸送事業好調により、計画を上回る増収増益を達成

● オンワードクリエイティブセンター（商業施設の設計・施工等）

- ・新規事業、既存事業ともに受注物件の増加により、売上高が大幅に拡大し増収増益を達成

	売上高	(前年±)	営業利益	(前年±)	経常利益	(前年±)
ジボ・コーグループ	9,189	40.7%	206	△33.8%	272	△22.9%
ジルサンダーグループ	6,195	40.5%	△ 1,098		△ 767	
ジョゼフグループ	5,188	36.2%	△ 315		△ 45	

(百万円)
(前年±)

欧州

※ 欧州は12月～5月の実績になります

☆ ジルサンダー、ジョゼフ両グループの経常利益には、ロイヤリティ収入が含まれています

● G I B O 'Co

- ・ シューズの生産効率改善やニットのOEM拡大により、卸売およびOEMともに順調に推移
- ・ グループ外ブランドとの新規契約の締結に伴い、サンプルコスト等の先行費用が発生

● J I L S A N D E R

- ・ ジル・サンダー女史復帰後の最初のシーズンとなり、コレクションラインの売上拡大がはかれたものの、積極的な拡大計画にはやや未達
- ・ ブランド価値向上のため、製造経費(主にデザイナー関連費用)の増加により粗利益率が低下したものの、その他費用のコントロールを積極的に行い、利益は計画通り

● J O S E P H

- ・ MDの改善により、エッセンシャル商品(定番品)の売上が順調に推移
- ・ プロパー消化率の改善、旧年品在庫の消化、生産コントロールの精度向上により、粗利益率が向上

アジア

※ アジア・米国は1月～6月の実績になります

- ・ 中国における既存店の売上が回復せず計画を下回る
- ・ 不採算売場の撤退、生産コントロールの徹底等、厳しい経営環境に合わせた運営管理を実施

米国

- ・ 小売事業(J.プレス)は、新ラインJ.PRESS ヨーク・ストリートの知名度不足により、計画を下回る
- ・ ICB NYコレクションは、今後の本格的な展開を視野に企画チームの充実をはかる
- ・ リゾート事業は好調に推移し、大幅な増益を達成



売上高

1,447億円

(前年比 +5.2%)

営業利益

96億円

(前年比 +19.1%)

経常利益

100億円

(前年比 +3.6%)

国内事業はオンワード樫山をはじめ拡大基調
海外事業は本格的な収益改善へ

国内・海外共に収益性の改善を見込む

(百万円)

	上期実績			下期予想			通期予想			
	02/14	02/13	前年比 (%)	02/14	02/13	前年比 (%)	02/14	02/13	増減	前年比 (%)
売上高	132,319	120,886	9.5%	144,681	137,483	5.2%	277,000	258,369	18,631	7.2%
売上総利益	62,445	57,749	8.1%	70,555	66,741	5.7%	133,000	124,490	8,510	6.8%
売上総利益率 (%)	47.2%	47.8%	△0.6%	48.8%	48.5%	0.3%	48.0%	48.2%		△0.2%
営業費	59,114	54,592	8.3%	60,986	58,706	3.9%	120,100	113,298	6,802	6.0%
営業费率 (%)	44.7%	45.2%	△0.5%	42.2%	42.7%	△0.5%	43.4%	43.9%		△0.5%
営業利益	3,331	3,157	5.5%	9,569	8,035	19.1%	12,900	11,192	1,708	15.3%
営業利益率 (%)	2.5%	2.6%	△0.1%	6.6%	5.8%	0.8%	4.7%	4.3%		0.4%
経常利益	4,771	3,722	28.2%	10,029	9,683	3.6%	14,800	13,405	1,395	10.4%
経常利益率 (%)	3.6%	3.1%	0.5%	6.9%	7.0%	△0.1%	5.3%	5.2%		0.1%
当期純利益	1,651	522	216.3%	3,349	3,981	△15.9%	5,000	4,503	497	11.0%
当期純利益率 (%)	1.2%	0.4%	0.8%	2.3%	2.9%	△0.6%	1.8%	1.7%		0.1%

2014年2月期下期 地域別の予想

(百万円)

売上高	上期実績		下期予想		通期予想		
	02/14	前年比(%)	02/14	前年比(%)	02/14	02/13	前年比(%)
HD+オンワード樫山	75,492	3.1%	86,508	4.1%	162,000	156,280	3.7%
その他国内	37,665	8.6%	37,266	2.8%	74,931	70,940	5.6%
国内計	113,157	4.9%	123,774	3.7%	236,931	227,220	4.3%
欧州	21,276	39.3%	23,315	16.4%	44,591	35,316	26.3%
アジア	3,916	25.8%	4,200	△6.0%	8,116	7,580	7.1%
米国	2,383	35.6%	2,607	17.0%	4,990	3,986	25.2%
海外計	27,575	36.8%	30,122	12.7%	57,697	46,882	23.1%
単純合算計	140,732	9.9%	153,896	5.4%	294,628	274,102	7.5%
連結消去	△8,413		△9,215		△17,628	△15,733	
売上高 合計	132,319	9.5%	144,681	5.2%	277,000	258,369	7.2%

営業利益	上期実績		下期予想		通期予想		
	02/14	前年比(%)	02/14	前年比(%)	02/14	02/13	前年比(%)
HD+オンワード樫山	4,128	38.3%	8,272	2.6%	12,400	11,049	12.2%
その他国内	1,447	△25.6%	2,630	34.9%	4,077	3,894	4.7%
国内計	5,575	13.1%	10,902	8.9%	16,477	14,943	10.3%
欧州	△1,204	↘	1,080	↗	△124	△607	↗
アジア	27	△82.5%	96	↗	123	△184	↗
米国	△169	↘	△93	↗	△262	△191	↘
海外計	△1,346	↘	1,083	↗	△263	△982	↗
単純合算計	4,229	△3.5%	11,985	25.1%	16,214	13,961	16.1%
連結消去	△898		△2,416		△3,314	△2,769	
営業利益 合計	3,331	5.5%	9,569	19.1%	12,900	11,192	15.3%

☆ 地域別および子会社別については、相殺消去前の数値になります

売上高

- 国内
オンワード樫山をはじめ、各子会社ともに成長施策を推進
- 海外
アジア地区は売上減少を見込むものの、他の地域においては売上拡大施策を更に進める

売上総利益

- 国内
円安による原価高の影響を最小限に抑えるための対応を強化し粗利益率を改善
- 海外
売上拡大に伴う増加

営業費

- 国内
経費の効率的な運営を継続しながら、売上拡大に伴う投資を実施
- 海外
経費運営の計画に基づくコントロールを継続し売上拡大による営業費率を改善

営業利益 / 経常利益

- 国内
オンワード樫山をはじめ、各子会社の売上拡大による収益増加を見込む
- 海外
各地域ともに本格的な収益改善を図る

オンワード樫山

(百万円)

	売上高	(前年±)	営業利益	(前年±)	経常利益	(前年±)
HD+オンワード樫山	86,508	4.1%	8,272	2.6%	9,000	△9.1%

ブランド事業の強化

既存事業の進化

■ 「組曲」

テレビCMを中心としたクロスメディア戦略を継続し更なるイメージアップを図るとともに商品企画の精度向上と店舗の刷新により、完全復活を実現

■ 「五大陸」

商品企画の飛躍的な向上とともに今下期にインパクトのある宣伝広告を実施し、新しい「五大陸」をアピール

運営方法の改革 ⇒ 小売型ビジネスの更なる推進

■ 第一事業部門・・・「オープニングセレモニー」/「TOCCA」/「JOSEPH」/「Beige,」

- ・ 単店舗売上の拡大による収益性の強化
- ・ ヒト(人員)・モノ(商品)・コト(宣伝/販促)の一元管理による、効率的で効果的なブランド運営
- ・ 直営店、アウトレットを含めた百貨外流通への進出拡大

● 円安への対応

商品原価への影響については、ASEAN地域における生産拡大や自社の直接貿易への切替え等によるコスト削減対策を実施するとともに、商品の付加価値を高めてコストを吸収する

● 売場の新規/リニューアル/中止(下期レインボー作戦)

新規	58店舗	※ 新規ブランドの店舗7店舗を含む
リニューアル	97店舗	
廃止	107店舗	※ 廃止ブランドの店舗43店舗を含む

国内子会社

	(百万円)					
	売上高	(前年±)	営業利益	(前年±)	経常利益	(前年±)
オンワード商事	7,169	3.5%	462	32.8%	471	31.6%
チャコット	5,257	2.4%	270	△10.9%	278	△9.7%
クリエイティブヨーコ	4,245	5.3%	611	11.7%	588	7.5%
アイランド	4,670	5.7%	900	11.4%	892	9.9%
アクロストラנסポート	5,832	±0%	106	1.0%	105	±0%
オンワードクリエイティブセンター	2,300	5.8%	53	430.0%	53	488.9%

● オンワード商事（ユニフォーム・セールスプロモーション商品等）

- ・ ユニフォーム、セールスプロモーション事業ともに新規受注を拡大
- ・ ASEAN地域での生産や素材調達を推進し、粗利益率の改善を図る

● チャコット（舞台・演劇・バレエ用品等）

- ・ エキナカにおける小型店舗の出店やTVショッピングでの販売等、新たなマーケットの開拓を推進
- ・ 来期に向けた新規事業の開発を推進し先行投資を計画

● クリエイティブヨーコ（ペット関連用品等）

- ・ ペットショップ複合店の出店やエキナカ、娯楽施設への進出等、新たな分野への出店強化により差別化をはかる

● アイランド（婦人服・雑貨等）

- ・ 付加価値の高い高価格商品の販売により、既存店舗の売上回復をはかるとともに、リニューアルをした代官山旗艦店を活用し、ブランドプロモーションを強化

● アクロストラנסポート（ファッション物流事業等）

- ・ 輸送事業を中心とした新規契約の取得により、安定的な収益を確保

● オンワードクリエイティブセンター（商業施設の設計・施工等）

- ・ デンタル事業（デンタルクリニックの設計・施工）を全国規模で拡大し、グループ外取引による売上拡大により粗利益率を向上

	売上高	(前年±)	営業利益	(前年±)	経常利益	(前年±)
ジボ・コーグループ	10,114	22.7%	849	73.3%	832	61.2%
ジルサンダーグループ	7,022	16.5%	△ 3		399	137.5%
ジョゼフグループ	5,405	7.9%	135		362	

欧州

※ 欧州は6月～11月の計画になります

☆ ジルサンダー、ジョゼフ両グループの経常利益には、ロイヤリティ収入が含まれています

● G I B O 'Co

- ・ 2013年秋冬商品の受注増加と第4四半期の春物シューズの早期立ち上げにより、売上拡大を見込む
- ・ 主力ブランドのシューズのサンプルコストを低減し、粗利益率を改善

● J I L S A N D E R

- ・ 欧米におけるコレクションラインの展開強化と、欧州・日本におけるジル・サンダー ネイビーの拡販により、売上拡大を計画
- ・ 新規路面店や人材の拡充など必要な投資を実行、売上拡大の体制を強化

● J O S E P H

- ・ 主力路面店やEコマースの強化により、プロパー売上の拡大と営業利益の下期黒字化を見込む

アジア

※ アジア・米国は7月～12月の計画になります

- ・ 中国においては、厳しい市場環境をふまえた出店施策や在庫コントロールを実施
- ・ 不採算店舗の閉鎖により、既存店舗へ人材、商品、販売促進を集中
- ・ ASEAN地域における縫製工場の現地調査を実施し、生産拠点の開発を推進

米国

- ・ 小売(J.プレス)は、新ラインJ.PRESSヨーク・ストリートの知名度向上のための販売促進を強化
- ・ ICB NYコレクションは、百貨店への売込み強化を図るとともに、専門店やEC等の新規販売チャンネルを開拓
- ・ リゾート事業(グアム)は、円高による日本人観光客への影響をふまえて、韓国や米国旅行者の取り込みや現地マーケットへのアプローチを実施

DATA BOOK

主要連結子会社の実績・予想 (連結) 設備投資/減価償却

<主要連結子会社の実績・予想> ※「オンワードHD+オンワード樫山」の前上期の経常利益4,922百万円には、連結で消去される関係会社取引の利益(戻入金)が1,085百万円含まれています。これを除くと経常利益は、前期に比べて、1,263百万円の増加となります。(百万円)

	上期実績						下期予想						通期予想					
	売上高		営業利益		経常利益		売上高		営業利益		経常利益		売上高		営業利益		経常利益	
	当年	前年±	当年	前年±	当年	前年±	当年	前年±	当年	前年±	当年	前年±	当年	前年±	当年	前年±	当年	前年±
オンワードHD+オンワード樫山	75,492	2,291	4,128	1,143	5,100	178	86,508	3,429	8,272	208	9,000	△901	162,000	5,720	12,400	1,351	14,100	△723
オンワード商事	8,248	449	659	△19	668	△21	7,169	241	462	114	471	113	15,417	690	1,121	95	1,139	92
チャコット	5,546	139	479	37	475	26	5,257	123	270	△33	278	△30	10,803	262	749	4	753	△4
クリエイティブヨーコ	3,046	△314	30	△119	63	△80	4,245	213	611	64	588	41	7,291	△101	641	△55	651	△39
アイランド	4,026	△38	608	△48	602	△59	4,670	253	900	92	892	80	8,696	215	1,508	44	1,494	21
アクロストランスポート	5,781	134	101	12	116	6	5,832	△2	106	1	105	0	11,613	132	207	13	221	6
オンワードクリエイティブセンター	2,655	858	24	4	24	3	2,300	127	53	43	53	44	4,955	985	77	47	77	47
その他国内	8,363	1,761	△454	△365	△388	△303	7,793	47	228	400	158	246	16,156	1,808	△226	35	△230	△57
国内計	113,157	5,280	5,575	645	6,660	△250	123,774	4,431	10,902	889	11,545	△407	236,931	9,711	16,477	1,534	18,205	△657
ジョゼフグループ	5,188	1,380	△315	183	△45	313	5,405	395	135	362	362	399	10,593	1,775	△180	545	317	712
ジボ・ヨーグループ	9,189	2,660	206	△105	272	△81	10,114	1,868	849	359	832	316	19,303	4,528	1,055	254	1,104	235
ジルサンダーグループ	6,195	1,786	△1,098	△581	△767	△411	7,022	996	△3	191	399	231	13,217	2,782	△1,101	△390	△368	△180
その他欧州	704	172	3	0	42	40	774	18	99	74	20	5	1,478	190	102	74	62	45
欧州計	21,276	5,998	△1,204	△503	△498	△139	23,315	3,277	1,080	986	1,613	951	44,591	9,275	△124	483	1,115	812
アジア計	3,916	802	27	△127	58	△66	4,200	△266	96	434	82	353	8,116	536	123	307	140	287
米国計	2,383	625	△169	△169	△100	△136	2,607	379	△93	98	△118	72	4,990	1,004	△262	△71	△218	△64
海外計	27,575	7,425	△1,346	△799	△540	△341	30,122	3,390	1,083	1,518	1,577	1,376	57,697	10,815	△263	719	1,037	1,035
単純合算 合計	140,732	12,705	4,229	△154	6,120	△591	153,896	7,821	11,985	2,407	13,122	969	294,628	20,526	16,214	2,253	19,242	378
連結消去	△8,413	△1,272	△898	328	△1,349	1,640	△9,215	△623	△2,416	△873	△3,093	△623	△17,628	△1,895	△3,314	△545	△4,442	1,017
連結合計	132,319	11,433	3,331	174	4,771	1,049	144,681	7,198	9,569	1,534	10,029	346	277,000	18,631	12,900	1,708	14,800	1,395

<設備投資>

	(百万円)							
	02/08	02/09	02/10	02/11	02/12	02/13	08/13	02/14 予想
連結	9,566	4,178	5,794	5,405	6,230	8,948	6,257	14,800
HD+樫山	5,255	2,470	3,273	3,232	3,320	5,044	3,822	11,500

<減価償却>

	(百万円)							
	02/08	02/09	02/10	02/11	02/12	02/13	08/13	02/14 予想
連結	7,340	5,986	5,747	5,642	5,478	5,721	3,155	6,300
HD+樫山	5,109	4,639	3,764	3,590	3,374	3,263	1,667	3,600

<オンワード樫山> 売上/売場面積 (品種・チャネル別)

<品種別>

(百万円)

	02/14期 上期実績			02/14期 下期予想			02/14期 通期予想			
	金額	前年	増減比	金額	前年	増減比	金額	前年	増減比	構成比
紳士服	16,314	16,779	△2.8%	20,916	20,207	3.5%	37,230	36,986	0.7%	23.0%
婦人服	53,053	50,234	5.6%	59,167	56,625	4.5%	112,220	106,859	5.0%	69.3%
子供服	3,065	3,002	2.1%	3,815	3,689	3.4%	6,880	6,691	2.8%	4.2%
和装	796	877	△9.2%	704	733	△4.0%	1,500	1,610	△6.8%	0.9%
その他	2,264	2,309	△1.9%	1,906	1,825	4.4%	4,170	4,134	0.9%	2.6%
合計	75,492	73,201	3.1%	86,508	83,079	4.1%	162,000	156,280	3.7%	100.0%

<チャネル別>

	02/14期 上期実績			02/14期 下期予想			02/14期 通期予想			
	金額	前年	増減比	金額	前年	増減比	金額	前年	増減比	構成比
百貨店	56,025	55,237	1.4%	65,915	64,139	2.8%	121,940	119,376	2.1%	75.3%
新流通	16,124	14,084	14.5%	17,526	15,480	13.2%	33,650	29,564	13.8%	20.8%
専門店	1,684	2,119	△20.5%	1,806	2,128	△15.1%	3,490	4,247	△17.8%	2.2%
チェーンストア	264	264	±0.0	366	377	△2.9%	630	641	△1.7%	0.4%
その他	1,395	1,497	△6.8%	895	955	△6.3%	2,290	2,452	△6.6%	1.4%
合計	75,492	73,201	3.1%	86,508	83,079	4.1%	162,000	156,280	3.7%	100.0%

<百貨店・新流通の売場面積の推移>

		02/08	02/09	02/10	02/11	02/12	02/13	08/13	02/14予想								
百貨店	売上高 (百万円)	148,608	△0.2%	135,031	△9.1%	119,663	△11.4%	119,051	△0.5%	115,579	△2.9%	119,376	3.3%	56,025	1.4%	121,940	2.1%
	売場面積 (㎡)	175,200	△4.0%	173,500	△1.0%	165,800	△4.4%	162,105	△2.2%	159,682	△1.5%	155,986	△2.3%	154,090	△6.5%	152,700	△2.1%
新流通	売上高 (百万円)	33,263	3.5%	32,066	△3.6%	28,218	△12.0%	27,160	△3.7%	26,361	△2.9%	29,564	12.2%	16,124	14.5%	33,650	13.8%
	売場面積 (㎡)	93,060	△2.9%	92,400	△0.7%	86,900	△6.0%	85,567	△1.5%	84,500	△1.2%	86,449	2.3%	86,844	0.6%	88,861	2.8%

<オンワード樫山> 基幹・主要ブランドの売上高

(百万円)

ブランド	02/14上期実績			02/14 下期予想			02/14 通期予想			構成比
	金額	前年	増減比	金額	前年	増減比	金額	前年	増減比	
23区 (レディス)	12,872	12,322	4%	14,628	14,287	2%	27,500	26,609	3%	36%
組曲 (レディス)	5,526	4,982	11%	5,814	5,571	4%	11,340	10,553	7%	
ICB (レディス)	4,125	3,962	4%	5,155	5,036	2%	9,280	8,998	3%	
自由区 (レディス)	4,438	4,084	9%	5,102	4,903	4%	9,540	8,987	6%	
基幹ブランド 計	26,961	25,350	6%	30,699	29,797	3%	57,660	55,147	5%	
J. プレス (メンズ・レディス・子供)	4,523	4,332	4%	5,237	4,864	8%	9,760	9,196	6%	60%
CKカルバンクライン (メンズ・レディス)	2,370	2,007	18%	2,800	2,530	11%	5,170	4,537	14%	
五大陸 (メンズ)	2,435	2,567	△5%	2,155	1,855	16%	4,590	4,422	4%	
ソニアバイ ソニア・リキエル (レディス)	1,925	1,942	△1%	2,235	2,187	2%	4,160	4,129	1%	
ダックス (メンズ・ゴルフ)	1,480	1,506	△2%	1,840	1,758	5%	3,320	3,264	2%	
ポール・スミス (レディス)	2,135	2,023	6%	2,412	2,276	6%	4,547	4,299	6%	
ジョゼフ (メンズ・レディス)	2,036	1,854	10%	2,654	2,303	15%	4,690	4,157	13%	
ジェーンモア (レディス)	1,445	1,475	△2%	1,585	1,480	7%	3,030	2,955	3%	
百貨店主要ブランド 計	45,310	43,056	5%	51,617	49,050	5%	96,927	92,106	5%	
エニィファム (レディス・子供)	4,118	3,890	6%	4,547	4,545	±0	8,665	8,435	3%	
エニィスイス (レディス)	4,058	3,653	11%	4,192	4,015	4%	8,250	7,668	8%	
フィールド・ドリーム (メンズ・レディス)	1,802	1,802	±0	1,878	1,738	8%	3,680	3,540	4%	
新流通主要ブランド 計	9,978	9,345	7%	10,617	10,298	3%	20,595	19,643	5%	
基幹・主要ブランド 計	55,288	52,401	6%	62,234	59,348	5%	117,522	111,749	5%	73%

※ 通期売上高が30億円以上のブランドを記載しております。

ONWARD

ONWARD HOLDINGS CO., LTD.

本資料のいかなる情報も、弊社株式の購入や売却などを勧誘するものではありません。
また、本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点での弊社の判断であり、
その情報の正確性を保証するものではなく、今後予告なしに変更されることがあります。
この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を
負いませんのでご承知おきください。