
U N F / L O
ア ン フィー ロ

株式会社オンワード樫山 2025.07.29「UNFILO事業説明会」

発売から5年目で「年商100億円」が視野に



今後三か年で、さらなる倍増に向けて・・・

(商品・生産)

▶ 新素材開発、ザッカなど新カテゴリーの開発

(販促・PR)

▶ デジタル活用による、ユーザーとのコミュニケーションを重視

(出店・販売)

▶ 複合店における展開面積拡大、『UNFILO』屋号での出店

BRAND PURPOSE (=お客様への提供価値)

動く すべての人に 機能美を



このことを体現する 商品開発（ものづくり）

このことを伝える マーケティング（ものづたえ）

BRAND PURPOSE (=お客様への提供価値)

動く すべての人に 機能美を

(ものづくり)

一過性の売れ筋で終わらない



- ▶ 素材自体をブランディングする開発
- ▶ ありそうで無かったアイテム開発

(ものづたえ)

さまざまな生活者に寄り添う



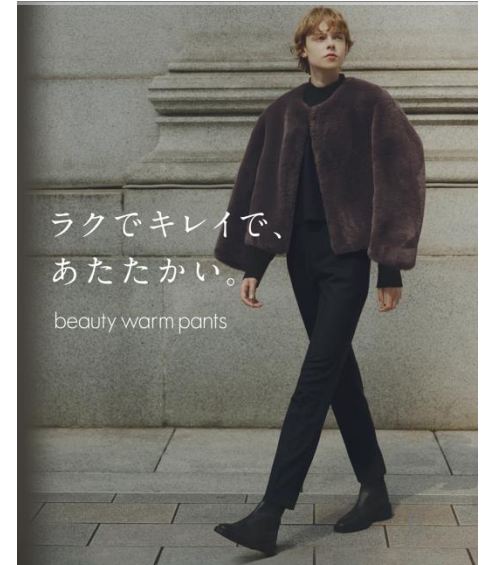
- ▶ ユーザーにとっての価値を的確に
- ▶ ユーザーの声とスタイルを活用する

1. 素材自体をブランディングする開発

1. 素材自体をブランディングする開発



(独自性を伝えるために) 現在 8つの商品カテゴリーを商標登録してブランディング



1. 素材自体をブランディングする開発

(東レ共同開発) アクティブ×エレガント素材 “BEAUTY MOVE”



(東レ共同開発) 酷暑シーズン対応素材 “BREEZE MOVE”



2. ありそうで無かったアイテム開発

2. ありそうで無かったアイテム開発・・・「最愛ジョグパン」



裾リブ付ジョガーパンツ × きれいめ代表素材＝ジョーゼット

7,990円 税込

【ユーザーボイスを活かした進化の歴史】

2021下期▶発売→ヒット

2022下期▶ウエストドロスト内側仕様へ＝よりきちんと見えに

2023上期▶豊富な11サイズ展開＝当初7サイズから拡大

2024上期▶トールサイズ/ショートサイズ含む「15サイズ」に

発売から4年間で、販売数11万枚超

(今後の計画)

2026上期▶東レ社共同開発素材にリニューアル

(＝吸水速乾・通気性の向上、裏面の肌あたり改善)

2026下期▶洗濯しても取れない折山プレス仕様 など

2. ありそうで無かったアイテム開発・・・「水際服」



ラッシュガード × 街着・お出かけ着のデザイン

7,990円 税込



2024年 **5,000枚完売**
(Best Product Award シルバー受賞)

2025 ▶ ユーザーの声からポケット仕様など進化
発売から2年目の今期、**約2万枚販売の見通し**

3. ユーザーにとっての価値を的確に

3. ユーザーにとっての価値を的確に



常にコンセプトの「機能美」訴求を前提に、提供価値をわかりやすく伝える広告を制作

3. ユーザーにとっての価値を的確に

『スゴ機能美ニット』 ※暑い夏に、Tシャツではなく、あえて高品質で涼しいニットを提案してヒット

今期販売数

4.5万枚

※6月末時点実績

最大週販数

(26W) 約**5,000枚**



5,990円 税込



ヒット商品を通じて、「ブランド名+コンセプト」の認知度を上げる

4. ユーザーの声とスタイルを活用する

4. ユーザーの声とスタイルを活用する

一般モニターを起用し、生活の中での利点を発信



お客様の声を集約した動画広告の配信



ユーザーの声から商品開発し、ユーザーの声を広告展開する...

この独自手法にこだわってきた

4. ユーザーの声とスタイルを活用する

様々な世代・体形・生活シーンを持つKOLが制作したコンテンツをデジタル配信 ※2025年3月～実施

Reina Hoshi	accol 骨格ナチュラル160cmコード	shie /アラフォー大人の髙見えスタイル	☆*aco*☆	ayanouemura/うえむら あやの	yumu	MAI	minami	ためちゃん 161cm70〜75kg (増加中) LL〜3L	Nairo0508
しずか 明日が楽しみになる アラフォーママコーデ	sena	yk_oms	y u i nagao	mii_3168	Reina Hoshi	accol 骨格ナチュラル160cmコード	shie /アラフォー大人の髙見えスタイル	☆*aco*☆	ayanouemura/うえむら あやの

看板商品 = 「最愛ジョグパン」UGC販促作戦

Yukika	Yuika	komachi @ 85kgぽっちゃりアラサー	hana	Yuki	Reina Hoshi	accol 骨格ナチュラル160cmコード	shie /アラフォー大人の髙見えスタイル	☆*aco*☆	ayanouemura/うえむら あやの

ユーザーに寄り添い続けて、ブランド開発・進化させる・・・“アンフィ-ロの信念”

4. ユーザーの声とスタイルを活用する

レビューコメントを効率的かつ的確に活用・・・

2025.04.13
★★★★★
らんママ

身長:170cm〜174cm
性別:女性
年代:40代
体型:ぶつう
カラー:アイボリー
サイズ:MT
着用感:ちょうどよい

2025.04.09
★★★★★
ミニョン

身長:160cm〜164cm
性別:女性
年代:50代
体型:ぶつう
カラー:アイボリー
サイズ:M
着用感:ちょうどよい

2025.03.12
★★★★★
POLO

身長:155cm〜159cm
性別:女性
年代:50代
体型:ぶつう
サイズ:[NEW]SS
着用感:ちょうどよい

2024.11.01
★★★★★
たこ

身長:150cm〜154cm
性別:女性
年代:40代
体型:ぽっちゃり型(またはがっしり型)
カラー:ネイビー
サイズ:[NEW]LS
着用感:ちょうどよい

ジョグパン最高！

身長173cmMTサイズを選びましたが、長さはバッチリで下半身が少し太めな体型もスラッと見せてくれ、本当に履きやすく動きやすく可愛くおしゃれで最高です！
アイボリーを購入しましたが、色違いも購入します！

ストレスフリーで綺麗が叶う

パンツは膝が曲げづらいので専らスカート派です。それでもモデルさんが綺麗に着こなしているし、サイズ展開も幅広く、人気があるのだと思いチャレンジしてみました。

商品名と評判通りとても履きやすくてストレスフリーで、綺麗も叶って大満足になりました。同シリーズのジレも購入したのでセットアップでも試したいです。

オールシーズン適用とはなっていないが、冬にサイズを一つ上でも外出には寒いかなと思います。

162センチ・51キロ・骨格ウェーブ。標準体型で丈はジャスト、ウエストはやや余裕があるくらいでした。

最高の履き心地

軽くて、ストレッチもきくので履き心地もとてもいいです！お手入れも超ラク！なんと言ってもサイズ展開が細かくあって、丈もピッタリくるものを選べたので、脚長効果もバッチリでした。

ブラックを2本購入しましたが、春に向けて別色を増やす予定です。

サイズが選びやすくなりました

背が低いので、普通サイズは着るどころかと残念に思っていたところ、その前にサイズが出て早速買いました。

私の身長にはちょうどよく、着心地も良い。
肌が弱いのでこの程度のお値段の商品はいつも買って後悔しますが、これは少し化繊を感じるものの、満足度は高いです。
ウォーキングに行きがてらのスーパーに寄ることができるので重宝しています。
しわは手洗いモードならほぼできず、何度か洗った感じではセンタープレスもきちんとついたままでアイロンの必要はありません。

レビュー
コメント

AI自動集計ツール＝「RPA」の導入

RPA

ROBOTIC
PROCESS
AUTOMATION

RPA ツールでできる
8つのこと

パソコンの画面上で
行う操作の自動化

文字・数値・図形・
色などの認識

アプリケーションの
起動・終了

スケジュールの
設定・実行

アプリケーション間の
データ送受信

リモート操作

データ整理・分析

レポートの作成

「すべての人に」というコンセプトに忠実に、ぶらさずに、次なる手を打ち続ける・・・
幅広いユーザーと共に進化することを、”ブランド個性”にする

BRAND PURPOSE (=お客様への提供価値)

動く すべての人に 機能美を

(ものづくり)

一過性の売れ筋で終わらない



- ▶ 素材自体をブランディングする開発
- ▶ ありそうで無かったアイテム開発

(ものづたえ)

さまざまな生活者に寄り添う



- ▶ ユーザーにとっての価値を的確に
- ▶ ユーザーの声とスタイルを活用する

デジタルを効果的に活用し、ユーザーとのコミュニケーションを、商品にも広告にも活用

独自性を持ってブランドを進化させ、スピード感ある事業規模拡大を実現していきます



本資料のいかなる情報も、弊社株式の購入や売却などを勧誘するものではありません。
また、本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点での弊社の判断であり、
その情報の正確性を保証するものではなく、今後予告なしに変更されることがあります。
この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いませんのでご承知おきください。