



2025 年 5 月 13 日
株式会社オンワードホールディングス
株式会社オンワード樫山

デイリーラグジュアリーブランド『SCEARN（セアン）』 5 月 14 日（水）から伊勢丹新宿店にて POP UP STORE を開催

株式会社オンワード樫山（本社：東京都中央区 代表取締役社長：保元 道宣）が展開するデイリーラグジュアリーブランド『SCEARN（セアン）』は、伊勢丹新宿店本館 3 階コンテンプラリープロモーション 2 にて、5 月 14 日（水）から 7 月 15 日（火）の期間 POP UP STORE を開催します。



POP UP STORE では、『SCEARN』ディレクター EunSil Joo（ウンシル・ジュ）氏のルーツである韓国の伝統文化からの着想を、日本の伝統・技術と掛け合わせて表現した 2025SS コレクションをラインアップします。日本の機屋ならではの技術で生み出される、“軽さ”“柔らかさ”“ドライな風合い”を兼ね備えた紙のような肌触りの高密度コットンを使用したジャケット、和紙を加えることで独特なタッチを実現させたペーパーニット、韓国・日本双方で昔から使用されている藍（インディゴ）のデニムパンツ、ディレクターが特徴的な日本文化として連想する和傘を、ひねりを加えたプリーツで表現したベアショルダーブラウスなど伝統文化と技術を背景に、しなやかな静と動が流れるコレクションです。

期間中『SCEARN』の商品をお買い上げいただいた先着 100 名さまに、ブランドロゴを印字した「HAKO」のお香をプレゼントします。商品を直接手に取ることができる貴重な機会です。是非ご来場をお待ちしております。

■『SCEARN』POP UP STORE 概要

開催期間：5月14日（水）～7月15日（火）

開催場所：伊勢丹新宿店 本館3階 コンテンポラリー プロモーション2

営業時間：10:00～20:00

■『SCEARN』2025SS 主カアイテム一例



商品名：SILK SATIN ORGANDIE / BLOUSE

価格：¥94,600（税込）

カラー：ブラック、ホワイト

素材：シルク 100%

【商品説明】

極細シルク糸の高密度サテンオーガンジー。山形県米沢山地にてシャトル織機でゆっくりと織り上げ、ふくらみのある仕上げに。

ステンカラーのオーバーサイズシャツブラウス。大きめの襟はエッジにハギがなく、華奢な仕上がり。空気を纏うボリューム感と透明感をもつアイテムです。



商品名：TEXTURED TWILL / BLOUSE

価格：¥57,200（税込）

カラー：ブラック、ライトグレー

素材：ポリエステル 100%

【商品説明】

リネンのような柔らかさとナチュラルな表情の細番手のライトなビエラ。軽やかで清涼感があり、吸水速乾性・防シワ性を併せ持つ素材。尾州産地にて製作。

和傘のイメージから生まれた、総プリーツのベアショルダースリーブブラウス。折り返しとプリーツの束がポイント。ややAラインに広がる動きのあるヘムラインでワイドパンツやIラインのスカートなどに合わせるのがおすすめです。

■『SCEARN（セアン）』について

日本の伝統美をモダンに再解釈。コンセプトは、hear the scent/聞香、meditation/瞑想、tradition/伝統。「心の声を聴き、自分と向き合い、自分らしさを見失わず」、今を忙しく生きる女性の心を満たす自分のためのデイリーラグジュアリーブランドです。韓国発のコンテンポラリーブランド「ARCH THE」のクリエイティブディレクターEunSil Joo（ウンシル・ジュ）氏を迎え2シーズン目になります。

SCEARN

■EunSil Joo（ウンシル・ジュ）プロフィール

日本とカナダでの留学経験を持つEunSil Joo氏は、東洋と西洋のそれぞれの文化から影響を受け、旅先で得たインスピレーションとデザイナーの故郷である韓国の伝統的な美学を融合させたデザインで、2016年に自身のブランド「ARCH THE（アーチ ザ）」（<https://en.archthe.com/>）をスタート。上質でシンプルでありながら、心地よくリラックスできるデザインは、官能的でロマンティックな感性を持つ現代女性に支持され、現在ソウル市内に路面店を持つほか、日本、アメリカ、カナダ、スイス、ポーランドで展開。2024年、オンワード樫山とのコラボレーションによる「SCEARN（セアン）」のディレクターに就任。

■『SCEARN』2025SS テーマ

「Mixed Traditions」

ディレクターEunSil Joo（ウンシル・ジュ）氏のルーツである韓国の伝統文化からの着想を、日本の伝統・技術と掛け合わせて表現。楮（コウゾ）の皮を原料に独自の技法で作られた手すき紙である韓紙に着想を受け、日本の機屋ならではの技術で生み出される“軽さ”“柔らかさ”“ドライな風合い”を兼ね備えた紙のような肌触りの高密度コットン。和紙を加えることで独特なタッチを実現させたペーパーニット。韓国・日本双方で昔から使用されている藍（インディゴ）と絹（シルク）。ディレクターが特徴的な日本文化として連想する和傘を、ひねりを加えたプリーツで表現。伝統文化と技術を背景に、しなやかな静と動が流れるコレクションを展開します。

■『SCEARN』公式サイト

<https://scearn.com/>

■『SCEARN』公式 instagram

https://www.instagram.com/scearn_official/