

高島屋×オンワード樫山×ヤマハ発動機 電動ハイブリッド自転車の共同企画
<開発・デザイン・販売>での初のコラボレーション！！



PAS × à aire

(パス バイ ア・エル)

高島屋・オンワード樫山 共同開発による、
レディスブランド<ア・エル>がデザインした、
電動ハイブリッド自転車

《 PAS×ア・エル リミテッドモデル 》

(ベース車：ヤマハPAS CITY-F リチウム)が 新登場!!
高島屋各店の<ア・エル>ショップと、インターネットで
3月2日(水)より発売!!



株式会社高島屋(社長 鈴木弘治、大阪府大阪市)(以下高島屋)と株式会社オンワード樫山(社長 廣内武、東京都中央区)(以下オンワード)、ヤマハ発動機株式会社(社長 梶川隆、静岡県磐田市)(以下ヤマハ)は、共同企画として各社が持つ資源とその特徴をお互いに有効活用し、大人の女性をターゲットとする電動ハイブリッド自転車「PAS×ア・エル リミテッドモデル」(ベース車:ヤマハ PAS CITY-F リチウム)を開発・販売します。

ここ数年、電動ハイブリッド自転車の需要が、特に20代後半から40代にかけての女性層において増加傾向にあります。一方、高島屋とオンワードでは、アクティブに行動する成熟した大人の女性をターゲットに、「上質感」をキーワードとする共同ブランド<ア・エル>を2002年9月より展開しています。

そこで、ヤマハ<PAS>のユーザー層と<ア・エル>のターゲットがリンクすることから、<PAS>と<ア・エル>がコラボレーションすることで各社のビジネスメリットが期待できるため、今回の企画が実現しました。

今回、コラボレーションし販売する電動ハイブリッド自転車「PAS×ア・エル リミテッドモデル」は、デザイン性と利便性を兼ね備えたヤマハ電動ハイブリッド自転車「PAS CITY-Fリチウム」をベースに、オンワードのデザイン意匠を折り込んだモデルです。主なターゲットは、ライフスタイルを確立し、上質を知る大人の女性としています。

発売は2005年3月2日(水)から、全国の高島屋<ア・エル>ショップとタカシマヤオンラインショップ「e百華店」(<http://www.takashimaya.co.jp/>)内で行います。

価格は消費税込115,290円<本体価格109,800円(バッテリーを含む車両価格102,800円・専用充電器価格7,000円)>、販売台数は、全国50台限定の予定です。

《 PAS×ア・エル リミテッドモデル 》の特徴

今回の《 PAS×ア・エル リミテッドモデル 》は、<ア・エル>の基本姿勢である、「ユーザーの声を活かした商品開発」を重視し、<ア・エル>のデザインチームとヤマハ発動機が協力して開発した、「ファッション性」と「機能性」をより高めた新感覚の電動ハイブリッド自転車です。

■ここがポイント！(1) よりファッションブルに変身

もともとデザイン性に優れているヤマハ PASに、<ア・エル>のデザインが加わって、よりキュートに、また、コーディネート性に優

れたデザインになりました。お洒落なアクティブカラーである“オレンジ”をチェック柄にして、自転車の外装部分に配しました。



■ここがポイント！(2) 実用性とファッション性を兼ね備えた
〈オリジナルサイクルトートバッグ〉を付けました。

- ・PASのオリジナル大型ステンレスバスケットにぴったり入る、お洒落なオリジナルサイクルトートバッグ
- ・内側は、ひったくり防止にもなる巾着仕様
- ・自転車外装部分と同じオレンジカラー



〈販売に関して〉

高島屋各店の〈ア・エル〉ショップ(15店舗)

販売場所:

日本橋店、横浜店、新宿店、玉川店、立川店、大宮店、柏店、高崎店、
大飯店、京都店、堺店、泉北店、岡山店、岐阜店、ジェイアール名古屋店、
タカシマヤおよび、タカシマヤオンラインショップ「e百華店」

115,290円(消費税込)

販売価格:

〈本体価格109,800円(バッテリーを含む車両価格102,800円・専用充電器価格
7,000円)〉

販売台数:

限定50台

▲ページTOPへ