

RSC向けブランドビジネスの第2ステップ戦略として 「anyFAM」 「anySiS」 2005年秋冬スタート

株式会社オンワード樫山（東京都中央区 代表取締役社長執行役員 上村 茂）は、流通別ブランド戦略を明確にしてブランドイメージの鮮明化を図るとともに、流通別のニーズと競合環境に最も適応するブランドの開発と展開を推進します。

その一環として、当社の成長販路の一つである郊外型ショッピングセンター（以下RSC）の戦略ブランドとして、2005年秋冬から、団塊ジュニア世代の母子に向けたブランド「エニファム（anyFAM）」と、20歳代のキャリア女性に向けたブランド「エニスィス（anySiS）」を新たに展開します。

RSCは、近年、導入期を経て競争期・成熟期に差し掛かっており、(1)ブランド間の競争激化、(2)キャリアブランドやヤングブランドの台頭、(3)売れ筋商品の都市型化、(4)消費者ニーズの多様化による売場構成の細分化、などビジネス環境が大きく変化しています。この背景を踏まえ、同マーケットでさらなる成長をめざした第2ステップ戦略を推進。主カブランドとして展開している「組曲」の派生ブランド「組曲ファミ」「組曲スィス」は、消費者ニーズと売場環境の変化を的確に捉えた新戦略ブランド「エニファム」「エニスィス」に生まれ変わります。これに伴い、商品企画、ショップ環境、広告宣伝は、オリジナル性の高い、さらにセンスアップした新しいブランド施策に移行します。

「エニ」のトータルコンセプトは「クオリティ・オブ・ライフスタイル for anyone.anytime.anywhere」。トレンドにこだわったファッションを生活全般にわたって積極的に楽しむ全ての人達に向けた、新しいクオリティカジュアルスタイルです。その中で、「エニファム」は団塊ジュニア世代の女性とその子供たちに向けて、「エニスィス」は20歳代のキャリア女性に向けて、シンプル＆ナチュラルをベースに、着心地がよく、トレンドとセンスを兼ね備えた質の高いカジュアルファッションを提案します。

宣伝計画につきましては、既存顧客に向けて「エニ」ブランドを事前に告知するプレキャンペーンと、新規顧客をも取り込んだインパクトのあるデビューキャンペーンの2段階による大規模なブランドプロモーションを実施します。

プレキャンペーンでは、7月上旬から店頭POP、ショッピングバッグ、DM、ウェブサイトなどを通じて、「エニ」の紹介を徹底的行っていきます。また、デビューキャンペーンでは、ターゲット女性から高い支持を得ている有名タレントをイメージキャラクターに起用。8月下旬からテレビスポットCMを集中的に放映するとともに、ファッション雑誌、新聞などのマス媒体をミックスさせた宣伝広告を行い、急速にブランドイメージを浸透させます。

ショップ展開に関しましては、既存ショップ（組曲ファミ約120店、組曲スィス約170店）を8月下旬をめどに新ブランドに切り替えるとともに、よりよい売場環境への移設も推進して、単店舗の売上拡大をめざします。

<エニファムの新たなブランド施策ポイント>

1、婦人服のカジュアルスタイリングを強化

都市を中心に拡がりを見せているデニムパンツを軸にしたレイヤードルックスなどのカジュアルスタイリングを強化し、カジュアル商品の構成比を60%（現在42%）に高めます。

2、男児服の強化

従来のユニセックス対応型ではなく、トドラーサイズ男児服向けの商品企画を新規導入し、トドラーサイズにおける男児服の売上拡大を図ります。

3、雑貨アイテムの強化

ライフスタイル型のカジュアルブランドとして、スタイリングのポイントとなる雑貨アイテムを充実させ、雑貨の売上構成比を25%（現在16%）まで高めます。

4、新ショップ環境の導入

婦人、キッズ、雑貨の各カテゴリーの世界観を明確化した新ショップ環境を導入。見え隠れするスペースを作り、立体的でボリューム感のあるレイアウトにすることで、買いまわりする楽しさを演出します。また、カウンセリング販売スペースも設け、お客様とのコミュニケーションを高めます。

※新ショップ環境は、新規出店は全て導入し、既存店は段階的に切り替えていきます。

<エニスイスの新たなブランド施策ポイント>

1、パワーアイテムMDの構築

旬なアイテムを値頃感のある価格で提供するパワーアイテムMDを強化。月毎にスタイリング軸で展開し、パワーアイテムMDの投入構成比を7%から15%に高めます。

2、シーン別スタイリングMDの確立

ブライダルゲストやマザーニーズ、パーティーなど、20歳代女性のモチベーションニーズに合わせたシーン別MDを、毎月スタイリング軸で展開します。

3、雑貨アイテムの強化

スタイリングを重視した雑貨アイテムを充実させ、雑貨の売上構成比を15%(現在7%)まで高めます。

4、新ショップ環境の導入

ブロンズミラーを使用したブラウン系の什器と、レースのモチーフを施した新ショップ環境を導入して、高級感と女性らしい優しさが感じられる空間を表現します。

※新ショップ環境は、新規出店は全て導入し、既存店は段階的に切り替えていきます。



<エニファミ>



<エニスイス>

[anyFAM] 2005A/Wプライスレンジ

アイテム	プライスレンジ	
レディス	アウター	ジャケット ￥8,900 ~ ￥19,000
		コート ￥9,900 ~ ￥29,000
		ニット ￥3,800 ~ ￥7,900
ボトムス	カットソー ￥1,800 ~ ￥5,900	
	ブラウス ￥3,800 ~ ￥8,900	
	スカート ￥3,900 ~ ￥9,900	
洋品	パンツ ￥3,900 ~ ￥9,900	
	雑貨	バック ￥1,000 ~ ￥4,900
	帽子 ￥1,900 ~ ￥3,900	
	靴 ￥3,900 ~ ￥9,900	

		ベルト	¥1,900 ~ ¥3,900
		スカーフ・ストール	¥1,900 ~ ¥3,900
		アクセサリ	¥1,000 ~ ¥2,900
		ブルゾン	¥3,800 ~ ¥5,900
	アウター	ニット	¥2,900 ~ ¥4,900
		コート	¥5,900 ~ ¥9,900
		トレーナー	¥1,900 ~ ¥3,900
		Tシャツ	¥940 ~ ¥2,600
	洋品	布帛シャツ	¥1,900 ~ ¥3,900
		ワンピース	¥4,300 ~ ¥5,900
キッズ		ジャンパースカート	¥3,600 ~ ¥4,900
		ショートパンツ	¥2,600 ~ ¥3,900
	ボトムス	ロングパンツ	¥3,300 ~ ¥4,900
		スカート	¥2,600 ~ ¥3,900
		バッグ	¥1,900 ~ ¥11,000
	雑貨	帽子	¥1,900 ~ ¥2,900
		靴	¥2,900 ~ ¥4,900
		靴下	¥360 ~ ¥1,200
		知育玩具	¥800 ~ ¥12,000
		写真立て	¥500 ~ ¥5,000
生活雑貨		メラミン食器	¥600 ~ ¥1,500
		バスウェア	¥450 ~ ¥1,300
		テーブルウェア	¥750 ~ ¥1,300

(全て本体価格)

「anySiS」 2005A/Wプライスレンジ

アイテム	プライスレンジ	
レディス	コート	¥13,800 ~ ¥25,800
アウター	ジャケット	¥14,800 ~ ¥39,800
	ドレス	¥14,800 ~ ¥17,800
ボトムス	スカート	¥6,900 ~ ¥13,800
	パンツ	¥6,900 ~ ¥11,800
洋品	ブラウス	¥5,900 ~ ¥8,900
	カットソー	¥1,900 ~ ¥9,900

	ニット	¥4,900 ~ ¥12,800
	バック	¥5,900 ~ ¥12,000
	靴	¥14,000 ~ ¥23,000
雑貨	スカーフ	¥6,900 ~ ¥12,000
	ベルト	¥4,900 ~ ¥6,900
	アクセサリ	¥2,900 ~ ¥5,900

(全て本体価格)

[▲ページTOPへ](#)