

**セクシーカジュアルマーケットに向けたレディス新ブランド
「rosebullet」2005年秋冬ブランド施策について**

株式会社オンワード樫山 カジュアル事業本部(事業本部長 宮井 雅史)では、20歳代の女性(中心ターゲット25歳)に向けて、当社では初めてとなるセクシーカジュアル系ブランド「ローズブリット(rosebullet)」を2005年秋から、全国のファッションビル・駅ビルを中心に展開します。

1、ブランドコンセプト

「ローズブリット」は、セクシーカジュアルマーケットに向けて、「グラマラス(魅力的な)カジュアル」をコンセプトに、異性から注目される“セクシーな可愛らしさ”と、自己主張する“クールなカッコよさ”を融合させた、新しいタイプのセクシーカジュアルブランドです。

2、プロモーション計画

イメージキャラクターをクローズアップした従来型のプロモーションではなく、ターゲット女性が身近に感じるコミュニケーション手法を重視したブランドプロモーションを展開して、ターゲット女性だけに特化したブランドイメージの浸透と知名度アップをめざします。

- ・ ターゲットに人気のファッション雑誌で活躍しているモデル「ジェシカ」を広告モデルに起用し、商品を重視したカットをショップビジュアルに使用します。また、シーズンごとにブランドメッセージを表現したビデオクリップを制作し、店頭で音と映像によるブランド訴求を行います。
- ・ マス広告では、ターゲットを絞り込んだ雑誌広告を強化。人気雑誌と組んだ編集タイアップ広告を積極的に展開して、雑誌と一体感のあるブランド訴求を行います。
- ・ 彼女達が情報源として最も身近に活用している携帯電話向けに、当社では初となる携帯専用ホームページを開設。BBS(電子掲示板)で消費者の要望を集めたり、消費者同士が意見を交換するなどロコミ的な販促効果を狙います。また、メンバー登録いただいた方には、メールマガジンによって商品入荷情報やキャンペーン情報、当ブランドのプレスや各店の販売スタッフ発のファッショントレンド情報などを提供します。
- ・ 店頭を起点とした販促を強化。ショップ出店地域に集中的に屋外広告を展開するとともに、人気ファッション雑誌と店舗とブランドを運動させた独自イベントを積極的に仕掛けて、ショップへの動員力を高めます。

3、ショップ環境

ブランドネームであるローズブリットをコンセプトに、ローズ(バラ)の花びらの柔らかさをピンテージ感のある木材とベルベットのカーテンで、ブリット(弾丸)の強さやシャープさをグレーのライムストーン(砂岩)の床とサスブラスト(マットな感じに表面加工したステンレス)のファザードで表現。また、メリハリのきいた照明計画によりコントラストを強調するなど、セクシーな中に、ピンテージなカジュアル感が漂うオリジナル性の高いショップ環境を導入します。

4、出店計画

国内では全国の主要都市の有力な駅ビル及びファッションビルに、66㎡(20坪)～100㎡(30坪)のショップを展開し、今秋冬で15店舗を予定しています。海外に関しては、中国本土を中心に、香港、台湾、韓国で同時デビューさせ、今秋冬で20店舗前後を予定しています。

サイズ展開

◆トップス・ボトムス・洋品

XS S M

アイテム別構成比

アイテム 構成比

トップス コート 12%

バスト	75~79	78~82	81~85
ウェスト	56~60	59~63	62~66
ヒップ	83~88	85~89	87~91

<cm>

- * 布帛トップス → S・M(2サイズ展開)
- * 布帛ボトムス → XS・S・M(3サイズ展開)
- * 洋品 → S・M(2サイズ展開)

◆デニム(デニムのみインチ表示)

XS	S	M	L
25	26	27	28

<インチ>

ボトムス	ジャケット	
	ドレス	
	スカート	18%
	パンツ	
洋品	ブラウス	
(洋品の羽織物含)	カットソー	60%
	ニット	
	バック	
	帽子	
雑貨	ベルト	10%
	シューズ	
	アクセサリ	

アイテム別価格帯

◆2005A/Wプライスレンジ

アイテム	ロー	ボリューム	ハイ	
	コート	¥ 13,000	¥ 19,000	¥ 69,000
トップス	ジャケット	¥ 9,500	¥ 13,800	¥ 49,000
	ドレス	¥ 5,700	¥ 8,900	¥ 16,000
ボトムス	スカート	¥ 5,700	¥ 7,600	¥ 16,000
	パンツ	¥ 6,600	¥ 8,500	¥ 16,000
	ブラウス	¥ 4,700	¥ 5,700	¥ 13,000
洋品	カットソー	¥ 1,900	¥ 3,900~ ¥ 4,900	¥ 9,500
	ニット	¥ 3,900	¥ 5,900	¥ 19,000

(本体価格)

◆2005オールシーズンプライスレンジ

アイテム	ロー	ハイ	
	バック	¥ 4,900	¥ 38,000
	帽子	¥ 3,900	¥ 9,900
雑貨	ベルト	¥ 4,900	¥ 18,000
	シューズ	¥ 5,900	¥ 59,000
	アクセサリ	¥ 990	¥ 29,000

(本体価格)

▲ページTOPへ