

## 2005年賞金ランキング第3位の女子プロゴルファー 大山志保と所属契約を締結

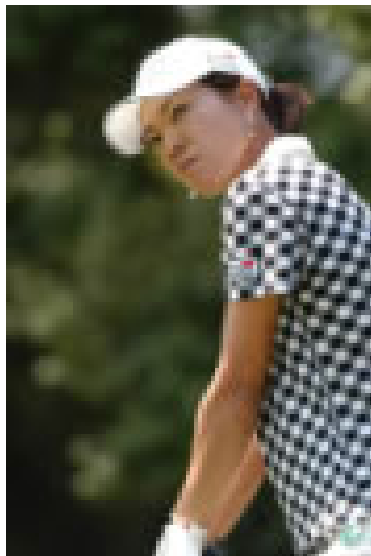
株式会社オンワード樫山(東京都中央区 代表取締役社長 上村 茂)は、2005年賞金ランキング第3位的女子プロゴルファー大山志保(おおやま しほ)選手と所属契約(契約期間2006年3月1日から3年間)を結ぶことで合意しました。

当社は、「ファッション」を生活文化としてあらゆる場面に提案し、新しいライフスタイルや価値の創造を通じて、人々の豊かな生活づくりへの貢献をめざしています。スポーツにおいても、この企業活動の一環として、ゴルフやアメリカンフットボール、スピードスケートなどで、団体や個人選手に対する支援活動に取り組んできました。なかでもゴルフは、1979年以来27年間にわたって様々なゴルフウェアブランドを提案していることから、複数のツアープロへの支援やプロゴルフトーナメントへの協賛などを積極的に行っています。

今回の所属契約は、大山プロのゴルフに打ち込むひた向きな姿勢と明るく健康的なキャラクターが、今後も幅広いゴルファー世代に夢と感動を与えていくものと考え、プロ活動を支援していくことを決定しました。

大山プロは、2000年にプロテストに合格。その後2003年ベルーナレディースで初勝利をあげました。昨年はマンシングウェアレディース東海クラシックで優勝し、最終戦のLPGAツアーチャンピオンシップ・リコーカップでメジャー初勝利を飾るなど年間賞金ランキング第3位に入る好成績を収めました。現在、通算3勝をあげており、トッププロとしてさらなる活躍が注目されています。

大山プロとの所属契約にともない、同プロは当社の主力ゴルフウェアブランド「23区スポーツ」のウェアやキャップなどを着用します。「23区スポーツ」の商品開発にトッププロの経験を活かしたアドバイスを反映させ、ファッション性と機能性を兼ね備えたゴルフウェアのさらなる追求もします。また、「23区スポーツ」と大山プロとのコラボレーションによるオリジナル商品の展開やサイン会などの各種店頭イベントを通じて、当社スタッフとお客様が一体となった“大山プロ応援キャンペーン”を実施していきます。



### 大山志保プロ コメント

世界を舞台に活躍するプレイヤーを目標に、オンワード所属選手として、今シーズンはLPGA賞金ラ

シークNO.1をめざして頑張っていきたいと思います。

## 大山志保プロ プロフィール

出身地	宮崎県宮崎市
生年月日	1977年5月25日
身長	168cm
体重	60kg
血液型	B型
出身校	日本大学(中退)
入会日(プロデビュー)	2000年9月1日(72期生)
スポーツ歴	陸上(短距離/走り幅跳び)
家族	両親 兄2人
趣味	音楽鑑賞 読書
好きな色	ピンク 白 黒
愛車	ランドクルーザー
ゴルフ歴	1987年～
師弟関係	鶴見功樹
得意クラブ	ドライバー パター

## 2005 RECORD

獲得賞金	84,402,387円	3位
試合数	30試合	94R
パーオン率	71.5721	1位
イーグル数	6	2位
平均パット数	1.7813	3位
パーブレイク率	20.1537	3位
バーディー数	335	1位
	(※バーディー数:日本新記録)	
平均ストローク	71.2340	3位
パーセーブ率	85.6974	3位
リカバリー率	58.6279	25位
2005年5月	サロンパスワールドレディスゴルフトーナメント	2位
2005年5月	中京テレビ・ブリヂストンレディスオープン	9位T

2005年6月	リゾートトラストレディス	3位T
2005年6月	We Love KOBE サントリーレディスオープンゴルフ	8位T
2005年7月	シャトレーゼクイーンズカップ2005	10位T
2005年8月	クリスタルガイザーレディスゴルフトーナメント	2位T
2005年8月	NEC軽井沢72ゴルフトーナメント	3位
2005年8月	新キャタピラー三菱レディース	4位
2005年9月	日本女子プロゴルフ選手権大会コニカミノルタ杯	3位T
2005年9月	マンシングウェアレディース東海クラシック	優勝
2005年9月	ミヤギテレビ杯ダンロップ 女子オープンゴルフトーナメント	4位T
2005年10月	富士通レディース	6位T
2005年10月	樋口久子IDC大塚家具レディス	6位
2005年11月	ミズノクラシック	10位T
2005年11月	伊藤園レディスゴルフトーナメント	4位
2005年11月	大王製紙エリエールレディスオープン	2位T
2005年11月	LPGAツアーチャンピオンシップリコーカップ	優勝

(10位以内)

## 大山プロ着用ゴルフウェア 「23区スポーツ」について

「23区スポーツ」は、洗練されたシンプルなデザインของゴルフウェアとして96年春にデビュー。ヤングアダルトをターゲットに、カジュアルウェアとしてのファッション性とゴルフウェアとしての機能性を兼ね備えたブランドです。デビュー以来ファッション感度の高い都会派ゴルファーから高い支持を集め、売上高は約40億円(2004年度小売ベース)と当社の主力ゴルフウェアブランドに成長しています。

ブランド名:	23区SPORT
ブランドコンセプト:	良い趣味を持った粋なゴルファー
商品特徴:	ヤングアダルトをターゲットとした、自分らしさを求める プレイヤーに向けたファッションブランド。 洗練されたシンプルなデザインで、カジュアルウェアとしての 汎用性を持つ上品なゴルフウェアです。
2006年春夏	シーズンテーマは「PROVENCE(プロバンス地方)」
レディス商品企画:	モトーンをベースとしたトレーナースタイル。 スポーツ素材にトレンドのディティール(ラメプリントなど)で より女性らしいゴルフスタイルの表現を提案します。

### 「23区スポーツ」プライスリスト

アイテム	価格帯	中心価格帯
メンズ シャツ	¥ 9,900 - ¥ 15,000	¥ 13,000

	ニット	¥15,000 - ¥21,000	¥15,000
	ブルゾン	¥15,000 - ¥21,000	¥17,000
	パンツ	¥11,000 - ¥19,000	¥13,000
	シャツ	¥11,000 - ¥15,000	¥13,000
レディース	ニット	¥15,000 - ¥19,000	¥17,000
	ブルゾン	¥15,000 - ¥21,000	¥17,000
	パンツ	¥11,000 - ¥19,000	¥15,000
グッズ	グッズ	¥1,000 - ¥36,000	¥5,000

(全て本体価格)

[▲ページTOPへ](#)