

イタリアの高級ファッションブランド「ミッソーニ」のセカンドライン  
「M ミッソーニ」を今秋冬から日本で初展開

株式会社オンワード樫山 ラグジュアリー事業本部(事業本部長若杉卓也)は、イタリアの大手高級ファッションメーカー、ヴァレンティノ・ファッショングループ(以下VFG)と、イタリアの高級ファッションブランド「M ミッソーニ」の日本における輸入販売契約を締結し、2006年秋冬から百貨店及び専門店での販売を開始します。

「M ミッソーニ(M MISSONI)」は、独創的なニットコレクションとして世界中で愛されているイタリアの高級ファッションブランド「ミッソーニ(MISSONI)」のセカンドラインとして、VFGがイタリアのミッソーニ社からライセンス供与を受けて、2005年春夏から世界展開しているレディスブランドです。同ブランドは、ファーストラインより若い女性をターゲットとし、ファーストラインのエッセンスを取り入れた豊かな色彩と快適な着心地のニットコレクションに、布帛(織物地)のジャケットやパンツ、カットソー、雑貨などを加えたトータルコーディネートを展開。豊富な商品ラインナップと、ファーストラインの約半分という値頃感のある価格が特徴となっています。

現在、北米の百貨店を中心にパリ、ロンドンなど世界の主要ファッション都市で展開されており、特に北米では、手の届くラグジュアリーブランドとしてファッション感度の高いキャリア女性から高い支持を獲得し成功を収めています。

オンワード樫山では、2003年からファーストライン「ミッソーニ」の日本における輸入販売を行っています。この度、セカンドライン「M ミッソーニ」を新たに展開することで、本物志向の高い幅広い年齢の消費者に向けたブランド提案力の強化を図り、新たなミッソーニファンの獲得と売上拡大をめざします。

国内での販売計画は、2006年秋冬から、「M ミッソーニ」の単独ショップ(平均面積約66m<sup>2</sup>)を都市型百貨店に出店するとともに、有力セレクトショップへの卸売りも行っていきます。売上目標は、3年後の2008年度で15店舗、約20億円(小売ベース)をめざします。



「M MISSONI」 2006年秋冬 プライスレンジ

	アイテム	中心価格帯
	コート	¥ 100,000
	ジャケット	¥ 70,000
	ブルゾン	¥ 60,000
	カーディガン	¥ 70,000
トップス/洋品/ボトムス	ブルオーバー	¥ 60,000
	トップス	¥ 25,000
	ブラウス	¥ 40,000
	ドレス	¥ 65,000
	スカート	¥ 40,000
	パンツ	¥ 30,000
	バッグ	¥ 50,000
	ストール	¥ 35,000
雑貨	ベルト	¥ 30,000
	帽子	¥ 20,000
	グローブ	¥ 15,000

(全て本体価格)

▲ページTOPへ