

**2006年「ウォームビズ」に向けた商品企画を強化  
暖かく快適性を追求した「ギガウォームシステム」を開発！**

株式会社オンワード樫山(東京都中央区 代表取締役社長上村 茂)は、2006年の「ウォームビズ」に対応したメンズ商品企画において、当社独自の最新技術を駆使し、暖かく快適性を追求した「ギガウォームスーツ」「ギガウォームジャケット」「ギガウォームパンツ」「ギガウォームコート」を開発。ウォームビズスタイルをトータルに提案する商品ライン「ギガウォームシステム」として、メンズ主カブランドに採用し、今秋冬から全国有名百貨店で発売します。

昨冬のメンズマーケットは、環境省が提唱する、暖房に頼り過ぎず、暖かく、格好良いビジネススタイル「ウォームビズ」が話題となり、厳冬効果も相まって、ジャケットにニットを合わせるレイヤードスタイル(重ね着)を始め、ブルゾン、コートなどの防寒衣料まで総じて堅調に推移し、メンズ衣料の売上回復に寄与しました。

このような背景を踏まえ、今秋冬の「ウォームビズ」については商品企画をさらに強化。当社のメンズ商品開発室、技術開発課、オンワード総合研究所などの最新技術を結集して、室温20℃以下の環境と厳しい寒さの外出先でも、暖かく、快適性とファッション性を重視した商品をトータルスタイルで提案する「ギガウォームシステム(GIGAWARM SYSTEM)」を商品化しました。

■「ギガウォームスーツ(GIGAWARM Suit)」

温度調節機能素材や吸湿発熱素材を使用し、暖かく、保温性があり、快適性を追求したスーツです。

■「ギガウォームパンツ(GIGAWARM pants)」

温度調節機能素材や吸湿発熱素材を使用し、暖かく、保温性があるパンツです。

■「ギガウォームジャケット(GIGAWARM Jacket)」

吸湿発熱素材や保温性の高い素材を使用し、首からVゾーンにかけて取り外し可能なフェイクレイヤードライナーを付けることで、暖かく、防風、保温性に優れたジャケットです。

■「ギガウォームコート(GIGAWARM coat)」

吸湿発熱素材や保温性の高い素材を使用し、取り外し可能なフェイクレイヤードライナーを付けることで、暖かく、防風、保温性に優れたコートです。

また需要喚起策として、昨冬同様ウォームビズスタイルの専用ホームページ(当社ホームページ内)の開設、ウォームビズのコーディネートポイントを解説したスタイリングマニュアルの発行、百貨店メンズフロアにおけるウォームビズファッショントークショー、一般企業に向けたウォームビズファッション講座などの販売促進活動も積極的に展開していきます。

▲ページTOPへ