

プロヴァンスをテーマにしたソフトカジュアルブランド  
「メゾン・ダジュール」 2006年秋デビュー

株式会社オンワード樫山 ライフ・スタイル事業本部(事業本部長 家城 多一)では、30歳を中心とした女性に向けた新ブランド「メゾン・ダジュール」を、2006年秋から、都市近郊型ショッピングセンター、駅ビル、ファッションビルを中心に展開します。

近年、都市近郊型ショッピングセンターや駅ビルなどの商業施設において、(1)雑貨も服と同じようにこだわりたい、(2)価格だけでなく少しでも上質な良い商品を選びたい、(3)ベーシックなものよりメッセージ性のある高感度なブランドがほしいなど、消費者ニーズが変化してきており、価格から価値を求める傾向が強くなってきています。

当社では、同商業施設における消費者ニーズの変化に対応し、上質で高感度なソフトモードカジュアルブランド「メゾン・ダジュール(Maison d'Azur)」を、30歳を中心とした団塊ジュニア女性に向けて新たに提案します。

「メゾン・ダジュール」は、“ラヴィラフィネ(LA VIE RAFFINEE)＝とても素敵な生活”をブランドコンセプトに、パリを拠点に活動している日本人男女のデザイナーを起用して、南仏プロヴァンスをテーマにしたレディスウェアと服飾雑貨、生活雑貨を展開します。

商品構成(売上ベース)は、雑貨を40%(服飾雑貨30%・生活雑貨10%)と高く設定し、各々のスタイリングに適した雑貨を全てオリジナル企画で展開します。さらに服飾雑貨におけるバックの構成比を50%と強化し、上質で高感度なデザインバックを手頃な価格で提供します。

ショップ環境は、古城のホテルを現代的にアレンジしたデザインを採用。ブランドカラーであるラベンダーを配し、曲面ガラスやレースのカーテンを多様するなど、優しさや奥ゆかしい愛情を感じる空間を演出しています。

販売計画は、100～130㎡を基本スペースとして、都市近郊型ショッピングセンター、駅ビル、ファッションビルを中心に开店し、3年後に30店舗30億円(小売ベース)をめざします。



「メゾン・ダジュール」 2006年秋 PRICE LIST

アイテム	プライスレンジ	中心プライス
コート(ウール)	¥25,000 ～ ¥39,000	¥30,000
コート(非ウール)	¥15,000 ～ ¥26,000	¥20,000
ジャケット・ブルゾン	¥9,900 ～ ¥39,000	¥18,000
シャツ・ブラウス	¥5,900 ～ ¥10,000	¥8,000

カットソー	¥1,900 ~ ¥9,900	¥5,000
ニット	¥4,000 ~ ¥16,000	¥10,000
ドレス	¥8,900 ~ ¥20,000	¥17,000
パンツ	¥7,500 ~ ¥12,000	¥9,000
スカート	¥11,000 ~ ¥19,000	¥12,000
バック	¥2,900 ~ ¥16,000	¥5,900
パンプス/ブーツ	¥5,900 ~ ¥15,000	¥6,900/¥12,000
ベルト	¥2,900 ~ ¥8,900	¥4,900
ストール	¥2,900 ~ ¥15,000	¥5,900
帽子	¥2,900 ~ ¥6,900	¥3,900
コサージュ	¥1,900 ~ ¥5,900	¥3,900
アクセサリ	¥900 ~ ¥6,900	¥2,900

(全て本体価格)

▲ページTOPへ